

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 19.09.2022 11:12:44
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И.
Вавилова»

**Аннотации к рабочим программам дисциплин (модулей)
по направлению подготовки**

38.03.06 Торговое дело

**направленность (профиль)
«Маркетинг и рыночная аналитика в АПК»**

Очно-заочная форма обучения

2022 год поступления

Аннотация дисциплины «Иностранный язык»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 7 зачетных единиц (252 академических часа, из них: самостоятельная работа – 71,8 ч., контактная работа – 162,4 ч. (аудиторная работа – 162 ч., промежуточная аттестация – 0,4 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыка использования иностранного языка в межличностной и деловой коммуникации.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Лексические единицы и грамматические конструкции, используемые в наиболее распространенных ситуациях иноязычного общения в устной и письменной формах (знакомство, досуг, работа, учеба и т.д, а также в области маркетинга).

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)» (УК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК-4.2 – Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном (ых) языке (ах).

6. Виды учебной работы: практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 3 семестр, зачет – 1, 2 семестр.

Аннотация дисциплины «Всеобщая история»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них: самостоятельная работа – 53,9 ч., контактная работа – 54,1 ч. (аудиторная работа – 54 ч, промежуточная аттестация 0,1ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся основ анализа и оценки исторических фактов, событий, процессов всеобщей истории.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Предмет, периодизация и особенности изучения всемирной истории. Человечество до возникновения первых цивилизаций. Становление и этапы развития государств в Древнем мире (государства Месопотамии, Египет, Индия, Китай). Государства античности: эволюция Древней Греции и Древнего Рима и их влияние на развитие всемирной истории. Развитие государств Европы и Востока в Средние века. Европа и мир в новое время. Первая мировая война. Особенности развития ведущих государств мира в межвоенный период (1919 – 1939 гг.). Вторая мировая война. Мировое сообщество после Второй мировой войны (1945 – 1970 гг.). Основные тенденции мирового развития 1970-е – начало XXI века.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах» (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК-5.1 – Осознает высочайшую ценность межкультурного разнообразия общества, возникшего в исторических и социокультурных традициях различных социальных групп в ходе мировой истории, включая историю религии и этических учений.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет- 1 семестр.

Аннотация дисциплины «История России»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них: самостоятельная работа – 36 ч., контактная работа – 54,2 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся основа анализа и оценки исторических фактов, событий, процессов отечественной истории.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Формирование феодального государства в IX-XII вв. Становление единого централизованного государства Московская Русь в XIV-XVII вв. Модернизационные процессы в России XVIII в. Тенденции и противоречия политического и социально-экономического развития Российской империи в XIX в. Российская империя в эпоху революций и I мировой войны. Россия, СССР в 1917-1930-е гг.: становление и утверждение тоталитарного режима. СССР во II мировой и Великой Отечественной войнах. СССР во второй половине XX в. Послевоенное устройство мира. Кризис СССР и становление новой государственности – Российской Федерации в конце XX – начале XXI вв.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах» (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК-5.2 – Осознает важность всей предыдущей истории России (включая основные события, основных исторических деятелей) для формирования межкультурного разнообразия общества и достижения им современного уровня жизни и мышления.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 2 семестр.

Аннотация дисциплины «Философия»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них самостоятельная работа – 36 ч., контактная работа – 54,2 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.))

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков методологических основ познания, анализа социально- и личностно значимых философских и мировоззренческих проблем.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: история философии; проблемы бытия (онтология); теория познания (гносеология); философия антропологии; социальная философия; ценностные аспекты философии (аксиология)

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах» (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК-5.5 - Выделяет и анализирует этапы развития философского знания в социально-историческом и этическом контексте.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен– 3 семестр.

Аннотация дисциплины «Экономическая теория»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них самостоятельная работа – 72 ч., контактная работа – 54,2 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль - 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков применения на практике основ экономических знаний при оценке эффективности результатов хозяйственной деятельности субъектов рыночной экономики.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Введение в экономическую теорию. Микроэкономика. Макроэкономика.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся обще профессиональной компетенции: «способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах» (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ОПК-1.1 - Использует базовые знания экономики и определяет экономическую эффективность в профессиональной деятельности.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 1 семестр.

Аннотация дисциплины «Правоведение»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них: самостоятельная работа – 36 ч., контактная работа – 54,2 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль - 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков работы с нормативно-правовыми документами и их использования в различных сферах деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Общие положения о государстве. Общие положения о праве. Нормы права. Нормативно-правовые акты. Правоотношения. Граждане как субъекты гражданского правоотношения. Юридические лица. Основы конституционного права. Право собственности. Сделки в гражданском праве. Сроки в гражданском праве. Исковая давность. Гражданско-правовой договор. Обязательства. Правонарушение. Юридическая ответственность. Основы трудового права. Основы семейного права. Правовые основы противодействия коррупции.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальных компетенций: «способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений» (УК-2); «способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению» (УК-11).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК-2.1 - Определяет круг задач в рамках поставленной цели и выбирает оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

– УК-11.1 - Демонстрирует знания антикоррупционного законодательства, стандартов антикоррупционного поведения, сущность и формы коррупционного проявления; оценивает коррупционные риски, проявляет нетерпимое отношение к коррупционному поведению; анализирует и использует нормативные правовые акты в различных сферах деятельности, а также в сфере противодействия коррупции.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 4 семестр.

Аннотация дисциплины «Стратегический маркетинг в АПК»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц (180 академических часов, из них: самостоятельная работа – 90 ч., контактная работа – 72,2 ч. (аудиторная работа – 72 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся практических навыков стратегического позиционирования, разработки и выбора маркетинговой стратегии с учетом особенностей маркетинговой среды предприятий АПК.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Содержание и особенности стратегического маркетинга в АПК. Целеполагание в стратегическом маркетинге. Особенности стратегического анализа и сценарного планирования маркетинговой среды в агробизнесе. Специфика и технологии проведения отраслевого анализа в агробизнесе. Стратегическое позиционирование предприятия АПК. Формирование и усиление конкурентных преимуществ предприятия АПК. Конкурентные и рыночные стратегии предприятий АПК. Маркетинговые стратегии: виды, инструменты разработки. Содержание маркетинговой стратегии как документа. Выбор и оценка маркетинговой стратегии предприятия АПК. Реализация маркетинговой стратегии и стратегическая карта ключевых показателей эффективности. Проблемы постановки стратегического маркетинга в АПК

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональных компетенций: «способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК» (ПК-1); «способен разрабатывать стратегические и текущие планы маркетинговой деятельности предприятия, исходя из конкретных условий рынка, инструментов комплекса маркетинга и стратегических целей предприятий АПК» (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- ПК - 1.1 – Анализирует стратегическую привлекательность рынков сбыта и конкурентоспособность предприятий АПК с использованием современных методов стратегического маркетинга;

- ПК - 6.1 – Обосновывает ключевые показатели эффективности в работе с клиентами и на рынке, разрабатывает стратегический план маркетинговой деятельности предприятия АПК.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 6 семестр, курсовой проект – 6 семестр.

Аннотация дисциплины «Организация и проведение деловых переговоров»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них самостоятельная работа – 71,9 ч., контактная работа – 36,1 ч. (аудиторная работа – 36 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков для построения эффективных деловых коммуникаций как основы управленческой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Теория переговорного процесса. Организация и ведение переговоров. Подготовка переговоров. Стратегия и тактика переговоров. Методика ведения переговоров. Переговоры как искусство общения. Искусство ведения переговоров. Поиск компромисса в переговорном процессе. Формы делового общения. Деловой этикет. Публичное выступление Совещания и собрания Деловой протокол. Письменное деловое общение и телефонные переговоры Приемы проведения бесед с деловыми партнерами. Особенности проведения деловых встреч с зарубежными компаниями Коммуникативные барьеры в деловых переговорах Коммуникативное пространство в телефонных переговорах. Проблемы передачи информации в телекоммуникации.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)» (УК-4); общепрофессиональной компетенции: «способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач» (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК - 4.3 - Выстраивает эффективные межличностные коммуникации с коллегами и деловыми партнерами;

- ОПК-5.3 - Осуществляет переписку, организует и проводит презентации, переговоры и совещания в цифровой среде.

6. Виды учебной работы: практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 4 семестр.

Аннотация дисциплины «Математика (базовый уровень)»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них: самостоятельная работа – 36 ч., контактная работа – 54,2 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование навыков умения у обучающихся практического использования основных математических методов при решении прикладных задач.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: комплексные числа; математический анализ: теория пределов, дифференциальное и интегральное исчисление функций одной переменной; дифференциальные уравнения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции: «способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах» (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих общеобразовательных результатов:

- ОПК-1.2 - Применяет математический аппарат для решения типовых экономических задач;

- ОПК-1. - Использует знания основных законов математических наук для решения стандартных задач.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 1 семестр.

Аннотация дисциплины «Прикладная математика в маркетинге»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 6 зачетных единиц (216 академических часов, из них: самостоятельная работа – 107,8 ч., контактная работа – 108,2 ч. (аудиторная работа – 108 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся практических навыков использования основных математических методов при решении прикладных задач.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: элементы дискретной математики, теория вероятностей, случайные величины, математическая статистика, функции нескольких переменных, ряды, основы математического моделирования.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции: «способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах» (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих общеобразовательных результатов:

- ОПК-1.2 - Применяет математический аппарат для решения типовых экономических задач;

- ОПК-1. - Использует знания основных законов математических наук для решения стандартных задач.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 2, 3 семестр

Аннотация дисциплины «Эконометрика»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них самостоятельная работа – 89,9 ч., контактная работа – 54,1 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыка построения эконометрических моделей и определение возможностей их использования для описания, анализа и прогнозирования реальных экономических процессов обусловленных общими качественными закономерностями.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Основные понятия эконометрического моделирования. Построение простых моделей. Метод наименьших квадратов. Проверка надёжности простых моделей. Частные уравнения регрессии. Обобщенный метод наименьших квадратов. Фиктивные переменные. Панельные данные. Оценка нелинейной модели. Методика моделирования временных рядов. Модели стационарных и нестационарных временных рядов, их идентификация. Прогнозирование во временных рядах. Система линейных одновременных уравнений. Двухшаговый и трёхшаговый метод наименьших квадратов. Косвенный метод наименьших квадратов. Написание сценария метода экспертного оценивания.

5. Требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся обще профессиональной компетенции: «способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности» (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующего образовательного результата:

– ОПК-2.3 - Применяет эконометрические методы для анализа данных в профессиональной деятельности.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 6 семестр.

Аннотация дисциплины «Маркетинг»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 9 зачетных единиц (324 академических часа, из них самостоятельная работа – 180 ч., контактная работа – 108,4 ч. (аудиторная работа – 108 ч., промежуточная аттестация – 0,4 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков о маркетинге как о концепции внутрифирменного управления и целостной системе организации предпринимательской деятельности, направленной на решение задач предприятия по организации производства и предложения на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности покупателей.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Маркетинг как философия управления бизнесом. Сегментация рынка. Маркетинговые исследования. Поведение потребителей. Комплекс маркетинга: товар, цена, распределение, продвижение. Организация маркетинговых служб.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся обще профессиональной компетенции: «способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности» (ОПК - 4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ОПК – 4.1 – Выявляет и оценивает новые рыночные возможности и разрабатывает обоснованные организационно-управленческие решения направленные на решение задач предприятия по организации производства и сбыта на рынке товаров и услуг, в наибольшей степени удовлетворяющих потребности покупателей.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 2 семестр, 3 семестр.

**Аннотация дисциплины
«Финансы, денежное обращение и кредит»**

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часов, из них самостоятельная работа – 107,9 ч., контактная работа – 36,1 ч. (аудиторная работа – 36 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических и практических основ организации и функционирования финансов и кредита в рыночной экономике

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Сущность, функции и виды денег. Денежное обращение и денежная система. Финансы и финансовая система. Финансовая политика. Управление финансами. Централизованные финансы. Децентрализованные финансы. Необходимость и сущность кредита. Характеристика механизма кредитования. Банковская система.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач» (УК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК - 1.2 - Осуществляет поиск, критический анализ и синтез информации в сфере финансов, денежного обращения и кредита для решения поставленных задач.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет- 3 семестр.

Аннотация дисциплины «Управление человеческими ресурсами»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них самостоятельная работа – 53,9 ч., контактная работа – 54,1 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков разработки и реализации стратегии управления человеческими ресурсами организации, направленной на развитие и рациональное использование трудового потенциала ее персонала, навыков, связанных с применением современных технологий управления персоналом организации, навыков эффективно использовать различные источники власти и влияния во взаимодействии с людьми для достижения организационных целей, а также развития их личностных лидерских качеств.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: человеческие ресурсы как объект управления, теория управления о роли человека в организации, взаимосвязь понятий человеческие ресурсы, трудовые ресурсы, персонал, трудовой потенциал, проблемы современного управления персоналом, характеристика российского рынка труда, проблемы занятости и безработицы населения, государственная система управления трудовыми ресурсами, государственное регулирование управления персоналом, рынок труда и его характеристики, занятость населения и безработица, характеристика внутреннего рынка труда, современное состояние рынка труда в РФ, современные тенденции развития рынка труда в РФ, методология управления персоналом, концепция управления персоналом, закономерности и принципы управления персоналом, методы управления персоналом, нормативно-методическое и правовое обеспечение системы управления персоналом, совокупность нормативно-методических документов в системе управления персоналом, цели и задачи правового обеспечения системы управления персоналом, организация привлечения персонала, источники и методы привлечения персонала, требования к кандидатам, организация процесса отбора претендентов, привлечение и отбор персонала в организацию, порядок приема и оформление трудового договора, прием на работу на основе договоров гражданско-правового характера, содержание и структура трудового договора и договоров гражданско-правового характера, сущность и содержание контрактной системы найма, управление деловой карьерой персонала, понятие, классификация типов и факторы развития карьеры, развитие карьеры, контроль и регулирование управление карьерой, оценка результатов деятельности персонала организации, оценка деятельности подразделений управления персоналом, оценка экономической эффективности технологии управления персоналом, кадровый аудит, оценка экономической эффективности совершенствования управления персоналом.

5. Требования к результатам освоения дисциплины Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальных компетенций: «способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде» (УК-3); «способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни» (УК-6); профессиональной компетенции: «способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК» (ПК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК-3.4 - Определяет оптимальные модели социального взаимодействия в коллективе и реализовывает свою роль в команде;

- УК-6.3 - Умеет проектировать модели тайм менеджмента и выстраивать траекторию саморазвития для реализации профессиональной карьеры;

– ПК-7.1 - Умеет формировать эффективные коммуникации с коллегами и руководством на всех этапах производства и сбыта продукции.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 7 семестр.

Аннотация дисциплины «Безопасность жизнедеятельности»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них: самостоятельная работа – 36 ч., контактная работа – 54,2 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков применения средств и методов обеспечения безопасности человека в процессе трудовой деятельности, при возникновении чрезвычайных ситуаций, а также оказания приемов первой помощи пострадавшим.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Введение в безопасность. Требования федерального законодательства и подзаконных актов в области государственной безопасности и защиты населения и территорий от ЧС. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов. Защита человека и среды обитания от негативных производственных факторов. Управление безопасностью жизнедеятельности. Организация работы по обеспечению охраны труда на объекте. Приемы оказания первой помощи пострадавшим. Способы защиты населения в чрезвычайных ситуациях.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен создавать и поддерживать в повседневной жизни и в профессиональной деятельности безопасные условия жизнедеятельности для сохранения природной среды, обеспечения устойчивого развития общества, в том числе при угрозе и возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов» (УК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК-8.1 - Выявляет возможные угрозы для жизни и здоровья человека, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

- УК-8.2 - Понимает как создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций;

- УК-8.3 - Демонстрирует приемы оказания первой помощи пострадавшему.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 3 семестр.

Аннотация дисциплины «Физическая культура и спорт»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы (72 академических часа, из них самостоятельная работа – 18 ч., контактная работа – 36,2 ч. (аудиторная работа – 36 ч., промежуточная аттестация – 0,2ч.), контроль – 17,8ч.).

2. Цель изучения дисциплины: является формирование у обучающихся способности методически обоснованно и целенаправленно использовать разнообразные средства научно-практических и специальных знаний по физической культуре и спорту, умения их адаптивного, творческого использования для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Физическая культура в общекультурной профессиональной подготовке. Социально-биологические основы адаптации организма человека к физической и умственной деятельности, факторам среды обитания. Образ жизни и его отражение в профессиональной деятельности. Общая физическая и спортивная подготовка студентов в образовательном процессе. Методические основы самостоятельных занятий физическими упражнениями и самоконтроль в процессе занятий. Особенности занятий избранным видом спорта. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Физическая культура в профессиональной деятельности бакалавра и специалиста. Основные понятия производственной физической культуры.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности» (УК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- УК-7.1 - Поддерживает должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности и соблюдает нормы здорового образа жизни.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 1 семестр.

Аннотация дисциплины «Статистика»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них самостоятельная работа – 89,9 ч., контактная работа – 54,1 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков и умений собирать, обрабатывать, анализировать и интерпретировать информацию, необходимую для решения поставленных задач в сфере профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: теория статистики, социально-экономическая статистика.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся обще профессиональной компетенции: «способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности» (ОПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

-ОПК-2.1 - Осуществляет сбор, обработку статистических данных для решения оперативных и тактических задач;

-ОПК-2.2 - Проверяет достоверность, полноту, актуальность и непротиворечивость данных, исключает их дублирование.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет - 4 семестр.

Аннотация дисциплины «Социология»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часа, из них: самостоятельная работа – 35,9 ч., контактная работа – 36,1 ч. (аудиторная работа – 36 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся восприятия и понимания общественных процессов и основ проведения элементарных социологических исследований, анализа результатов для их использования в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Социология как наука. История социологии как науки. Общество как система. Личность и факторы ее формирования в процессе социализации. Социальные общности и институты. Социальная стратификация и социальная мобильность. Методология, методика и организация проведения социологического исследования. Культура в общественной системе. Девиантное поведение.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальных компетенций: «способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде» (УК-3); «способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах» (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

УК-3.2 - Понимает особенности поведения выделенных групп людей, с которыми взаимодействует, учитывает их в своей деятельности;

УК-5.6- Воспринимает межкультурное разнообразие общества в социальном аспекте; понимает причины социального расслоения общества.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 4 семестр.

Аннотация дисциплины «Психология работы в малых группах»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часа, из них самостоятельная работа – 35,9 ч., контактная работа – 36,1 ч. (аудиторная работа – 36 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков использования знаний о психологических механизмах процесса общения между людьми, способах взаимодействия людей в различных социальных группах, о психологических особенностях личности, о социально-психологических феноменах малой группы в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Малая группа как социально-психологическое явление. Методы исследования малой группы. Межличностные отношения и общение в малой группе. Личность в групповом процессе. Классификация малых групп. Структурные характеристики малой группы. Групповая динамика. Процесс группового функционирования. Руководство и лидерство в малой группе. Межличностные конфликты в малой группе. Социально-психологический климат в малой группе. Командообразование.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальных компетенций: «способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде» (УК-3); «способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни» (УК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК-3.1. – Осуществляет социальное взаимодействие и реализовывает свою роль в команде при осуществлении работы в малых группах с использованием законов психологии;

– УК-6.1. – Планирует и осуществляет саморазвитие на основе принципов образования при работе в малых группах с использованием законов психологии.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 3 семестр.

Аннотация дисциплины «Русский язык и культура речи»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них: самостоятельная работа – 36 ч., контактная работа – 54,2 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков речевого общения в повседневной жизни и профессиональной деятельности на государственном языке Российской Федерации.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: культура речи и нормы русского литературного языка; уместность речи и культура речевого продуцирования; культура речевого общения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах)» (УК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- УК-4.2 – Осуществляет деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном(ых) языке(ах).

6. Виды учебной работы: практические занятия.

7. Форма контроля: экзамен – 1 семестр.

Аннотация дисциплины «Маркетинговые исследования»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц (180 академических часов, из них самостоятельная работа – 90 ч., контактная работа – 72,2 ч. (аудиторная работа – 72 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков организации и проведения маркетинговых исследований на предприятиях.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Сущность и значение маркетинговых исследований. Типы маркетинговых исследований. Процесс организации и проведения маркетинговых исследований Система маркетинговой информации. Методы проведения маркетинговых исследований. Сбор и анализ данных при проведении маркетинговых исследований. Прогнозирование в маркетинговых исследованиях. Исследование рынков.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенций: «способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения оперативных и тактических задач в сфере профессиональной деятельности» (ОПК-2); профессиональных компетенций: «способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК» (ПК-1), «способен к проведению маркетингового исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка» (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ОПК – 2.4 - Осуществляет сбор, хранение, обработку и оценку информации, необходимой для организации и управления профессиональной деятельностью;

- ПК – 1.3 - Анализирует рыночную информацию, конъюнктуру товарного рынка, оценивает новые рыночные возможности развития предприятий агробизнеса с учетом имеющихся ресурсов и ограничений;

- ПК -2.5 - Проводит маркетинговые исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 5 семестр, курсовая работа – 5 семестр.

Аннотация дисциплины «Коммерческая деятельность»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетных единицы (108 академических часов, из них самостоятельная работа – 36 ч., контактная работа – 54,2 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков коммерческой деятельности на предприятиях.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: роль и место коммерческой деятельности в экономике. Инфраструктура коммерческой деятельности; организационно-правовые формы коммерческих предприятий и их объединений; организация закупочной и сбытовой деятельности на предприятии; виды коммерческих сделок и договоров на предприятии; содержание коммерческо-посреднической деятельности; организация торгового обслуживания; правовое регулирование коммерческой деятельности; эффективность коммерческой деятельности; анализ и проектирование структуры организации коммерческой деятельности предприятия; виды коммерческих структур.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся общепрофессиональной компетенции: «способен анализировать и содержательно объяснять природу торгово-экономических процессов» (ОПК-3); профессиональной компетенции: «способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров» (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- ОПК-3.1 - Объясняет природу торгово-экономических процессов;
- ПК-4.4 - Организует и планирует закупки и продажи сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Форма контроля: экзамен – 7 семестр.

Аннотация дисциплины
«Мировая экономика и международные экономические отношения»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них самостоятельная работа – 36 ч., контактная работа – 54,2 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль -17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков проведения исследования тенденций развития мировой экономики и особенностей изменения форм международных экономических отношений.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: мировая экономика, формы международных экономических отношений.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК» (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК – 1.8 - Осуществляет сбор, анализ и обработку данных мировой экономики; анализирует социально-экономические показатели современного состояния мировой экономики в целом и отдельных стран.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 2 семестр.

Аннотация дисциплины «Интернет-маркетинг»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них: самостоятельная работа – 59,9 ч., контактная работа – 48,1 ч. (аудиторная работа – 48 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование навыков реализации основ маркетинга с применением средств информационных технологий для повышения эффективной маркетинговой деятельности торгового предприятия на электронном рынке.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Возможности использования интернета для маркетинговых целей. Стратегия продвижения торгового предложения на отраслевом рынке. Поисковые системы. Таргетинг. Вирусный маркетинг. Использование социальных сетей в маркетинге.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся обще профессиональной компетенции: «способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач» (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ОПК-5.4 – Использует современные информационные технологии для продвижения товаров на отраслевых рынках.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 9 семестр.

Аннотация дисциплины «Информатика»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них самостоятельная работа – 54 ч., контактная работа – 72,2 ч. (аудиторная работа – 72 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.) контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков применения современных технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач и использования полученных результатов в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: логические основы ЭВМ, архитектура и устройство компьютера, алгоритмизация и программирование, технологии обработки текстовой информации, электронные таблицы и моделирование, базы данных и СУБД, компьютерные сети, работа в Интернете, защита информации.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся обще профессиональной компетенции: «способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач» (ОПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующего образовательного результата:

– ОПК-5.1 – Применяет средства информационных технологий для поиска, хранения, обработки, анализа и представления информации при решении профессиональных зад.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 1 семестр.

Аннотация дисциплины «Менеджмент»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них самостоятельная работа – 36 ч., контактная работа – 54,2 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль -17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование навыков в области менеджмента, которые позволят принимать эффективные управленческие решения в профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: понятие и содержание менеджмента, история развития и современное понятие менеджмента, эволюция развития менеджмента и его основные концепции, эволюция менеджмента и его основные концепции, инфраструктура менеджмента, организационные структуры менеджмента, национально-культурные особенности и характеристики современных моделей менеджмента, особенности российского менеджмента и национальной культуры, природа и состав функций менеджмента, лидерство и руководство в менеджменте, контроль в менеджменте, мотивация деятельности в менеджменте, содержание различных теорий мотивации, стиль руководства и образ менеджера, методы и стили менеджмента, управление конфликтом, формирование и развитие трудовых групп в менеджменте, эффективность менеджмента.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся обще профессиональной компетенции: «способен применять знания экономической и управленческой теории при решении оперативных и тактических задач в торгово-экономической, торгово-организационной, торгово-технологической и административно-управленческой сферах» (ОПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ОПК-1.4 - Использует систематизированные знания по управленческой теории при решении профессиональных задач;

– ОПК-1.5 - Разрабатывает рациональные параметры управления организациями на основе знаний управленческой теории.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 2 семестр.

Аннотация дисциплины

«Логистика»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 5 зачетных единиц (180 академических часов, из них: самостоятельная работа – 131,9 ч., контактная работа – 48,1 ч. (аудиторная работа – 48 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование навыков в управлении материальным потоком; в организации и управлении материалами и их распределением; в размещении и управлении запасами; в организации транспортировки продукции от изготовителя до потребителя; для использования этих знаний, умений и навыков руководителями и специалистами в данной отрасли.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Организация переговоров по закупке товаров. Интегрированная логистика. Деятельность организации по закупке товаров у поставщиков. Логистический проект. Обслуживание клиентов в торговых организациях.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен участвовать в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управлять логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы» (ПК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК-5.1 – Участвует в выборе и формировании логистических цепей и схем в торговых организациях, управляет логистическими процессами и изыскивать оптимальные логистические системы.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия

7. Формы контроля: зачет – 9 семестр.

Аннотация дисциплины «Маркетинговые коммуникации»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 6 зачетных единиц (216 академических часов, из них самостоятельная работа – 126 ч., контактная работа – 72,2 ч. (аудиторная работа – 72 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникациях. Связи с общественностью в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и продаж в интегрированных маркетинговых коммуникациях.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Реклама в системе интегрированных маркетинговых коммуникациях. Связи с общественностью в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Прямой маркетинг в системе интегрированных маркетинговых коммуникаций. Стимулирование сбыта и продаж в интегрированных маркетинговых коммуникациях.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен к проведению маркетингового исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка» (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК - 2.1 - Выявляет удовлетворение потребностей покупателей товаров, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 7 семестр.

Аннотация дисциплины «Рекламная деятельность»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 6 зачетных единиц (216 академических часов, из них: самостоятельная работа – 126 ч., контактная работа – 72,2 ч. (аудиторная работа – 72 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков создания рекламных продуктов на основе полученных знаний в сфере торговой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Место рекламы в системе маркетинга и маркетинговых коммуникаций. Социально-психологические основы рекламы. Разработка рекламного обращения. Носители рекламной информации. Планирование рекламной кампании. Оценка эффективности рекламы в торговой организации.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен к проведению маркетингового исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка» (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК-2.3 – Формирование потребностей покупателей с помощью маркетинговых коммуникаций.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 8 семестр.

Аннотация дисциплины «Поведение потребителей»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетных единицы (144 академических часа, из них: самостоятельная работа – 72 ч., контактная работа – 54,2 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование навыков использования основных аспектов поведения потребителей, а также использование этих навыков в торговой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Законодательство в сфере регулирования поведения потребителей. Основные права и ответственность потребителей. Особенности формирования потребностей покупателей.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен к проведению маркетингового исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка» (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК-2.2 – Изучает и прогнозирует спрос потребителей, анализирует маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 6 семестр.

Аннотация дисциплины «Экономическая культура»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы (72 академических часа, из них самостоятельная работа – 35,9 ч., контактная работа – 36,1 ч. (аудиторная работа – 36 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков поведения экономических агентов в области экономики и финансов.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: основы поведения экономических агентов; основные экономические понятия; основные принципы экономического анализа; ресурсы, показатели экономического развития; понятие общественных благ; государственное регулирование экономики; цели, задачи, инструменты бюджетной, налоговой и денежно-кредитной, социальной, пенсионной политики государства; инфляция; безработица; сущность и функции предпринимательской деятельности; основные виды личных доходов; основные финансовые организации; основные финансовые инструменты; понятие риск и неопределенность; виды и источники возникновения экономических и финансовых рисков; основные этапы жизненного цикла индивида; основные виды расходов; инструменты управления личными финансами; личный бюджет; источники информации о правах и обязанностях потребителя финансовых услуг.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности» (УК-10).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике;

– УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей, использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 1 семестр.

Аннотация дисциплины «Цифровые технологии в маркетинге»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них самостоятельная работа – 36 ч., контактная работа – 54,2 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль -17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков работы с современным программным обеспечением и веб-средой, коммуникационного обмена информацией в индивидуальной и коллективной работе, интерпретации информации с использованием ИКТ для профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Цифровые инструменты цифровой экономики, Трансформация в цифровой экономике, Цифровые технологии для трансформации, Основные цифровые технологии, Бизнес-аналитика в облачных сервисах, Бизнес-требования для интернета вещей, Цифровая экономика в финансовой сфере, Использование блокчейн технологии в бизнесе, Защита бизнеса в цифровой экономике, ERP и финансы, Автоматизация процессов, Консолидация информации, Сеть и управление расходами, Управление информацией о поставщиках, Управление информацией о закупках, Облачные сервисы и технологии в цифровой экономике, Модели облачных инфраструктур, Облачные ресурсы и обработка данных, Система управления агробизнесом, Управление данными через веб интерфейс, Цифровые технологии планирования и анализа в системе «Агросигнал», Интегрированное бизнес-планирование, Учет использования товарно-материальных ценностей Цифровая цепочка поставок, Управление человеческими ресурсами (HR-Human research), Создание шаблонов презентаций и управление вниманием, Улучшение цифрового опыта сотрудников

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся обще профессиональных компетенций: «способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач» (ОПК-5); «способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности» (ОПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ОПК-5.2 - Понимает принципы работы в информационной среде и решает типовые задачи профессиональной деятельности с применением цифровых технологий;

– ОПК-6.1 - Понимает принципы работы в информационной среде и решает типовые задачи профессиональной деятельности с применением цифровых технологий.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 3 семестр.

Аннотация дисциплины
«Специальная педагогика и специальная психология»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 2 зачетные единицы, 72 академических часа, из них самостоятельная работа – 35,9 ч., контактная работа – 36,1 ч. (аудиторная работа – 36 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: овладение знаниями и умениями работы с лицами с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидностью.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Общие вопросы специальной педагогики и специальной психологии. Основные категории обучающихся с особыми образовательными потребностями. Психолого-педагогическая помощь лицам с ОВЗ. Инклюзивное и интегрированное образование обучающихся с ОВЗ. Нормативно-правовое и программно-методическое обеспечение инклюзивного образования. Формирование толерантного отношения к лицам с ОВЗ и инвалидностью.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах» (УК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- УК-9.1 – Знает клинико-психологические особенности лиц с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) и инвалидностью, включенных в социально-профессиональные отношения; базовые принципы социально-психологической адаптации лиц с ОВЗ и инвалидностью в социальной и профессиональной сферах;

- УК-9.2 – Умеет применять базовые дефектологические знания в инклюзивной практике социально-профессионального взаимодействия для социальной адаптации лиц с ОВЗ и инвалидностью; соблюдать требования толерантного отношения к лицам с ОВЗ и инвалидностью.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачёт – 1 семестр.

Аннотация дисциплины «История мировой культуры»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них: самостоятельная работа – 71,9 ч., контактная работа – 36,1 ч. (аудиторная работа – 36 ч, промежуточная аттестация 0,1ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков ценностного ориентирования в мультикультурной жизни современного общества и использования его в социокультурной среде.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: обязательная часть Блока 1.

4. Структура дисциплины: Культура, цивилизация, история. Первобытные корни мировых культур. Древнейшие культуры Востока. Античный мир культуры. Культура западноевропейского средневекового общества. Эпоха Возрождения и Северный Ренессанс в культуре Западной Европы. Западноевропейская культура Нового времени. Просвещение в Европе в 18 веке. Западноевропейская культура 19 века. Культура 20 века. Русская культура как особый тип культуры.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах» (УК-5).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК-5.3 - Умеет вести коммуникацию в мире культурного многообразия и демонстрировать взаимопонимание между обучающимися – представителями различных культур с соблюдением этических и межкультурных норм;

– УК-5.4 – Демонстрирует понимание общего и особенного в развитии цивилизаций, религиозно-культурных отличий и ценностей локальных цивилизаций.

6.Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7.Формы контроля: зачет- 1 семестр.

Аннотация дисциплины «Социологические исследования в маркетинге»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них: самостоятельная работа – 107,9 ч., контактная работа – 36,1 ч. (аудиторная работа – 36 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у студентов навыков проведения социологических исследований и использования их результатов в бизнес-процессах.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Профессиональная этика социолога и маркетолога – исследователя. Особенности проведения социологического мониторинга. Специфика составления теоретической части программы социологического исследования. Структура прикладного исследования. Эмпирические индикаторы. Специфика составления процедурно-методологического раздела программы социологического исследования. Методология и методика проведения социологического исследования. Прикладное социологическое исследование: характеристика количественных и качественных методов сбора эмпирических данных. Анализ частотного и процентного распределения переменных. Графическое оформление полученных результатов. Интерпретация полученных результатов.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен к проведению маркетингового исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка» (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

ПК -2.1 - Выявляет удовлетворение потребностей покупателей товаров, их формирование с помощью маркетинговых коммуникаций.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 4 семестр.

**Аннотация дисциплины
«Статистические методы рыночной аналитики в АПК»**

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них самостоятельная работа – 89,9 ч., контактная работа – 54,1 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: является формирование навыков и умения к проведению статистического исследования с использованием методов сбора, обработки данных, анализа и прогнозирования маркетинговой информации.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: теория статистики, социально-экономическая статистика.

5. Требования к результатам освоения дисциплины:

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен к проведению маркетингового исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка» (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

-ПК-2.6 - Анализирует данные необходимые для маркетингового исследования;

-ПК-2.7 - Выявляет тенденции и прогнозирует конъюнктуру товарного рынка.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет - 5 семестр

Аннотация дисциплины «Управление продажами в АПК»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 6 зачетных единиц (216 академических часов, из них самостоятельная работа – 126 ч., контактная работа – 72,2 ч. (аудиторная работа – 72 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков управления продажами в агропромышленном комплексе.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: особенности управления продажами в АПК; каналы распределения и технологии продаж в АПК; управление логистическими процессами в АПК; управление торгово-технологическими процессами на предприятиях АПК; управление ассортиментом на предприятиях АПК; управление оптовыми продажами в АПК; управление розничными продажами на предприятиях АПК; управление качеством торгового обслуживания; виды и роль информации в управлении продажами; документация в сбытовой деятельности предприятий АПК; управление материальными и трудовыми ресурсами в сбытовой деятельности предприятий АПК; планирование сбытовой деятельности предприятий АПК.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров» (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК - 4.2 - Управляет продажами сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен- 8 семестр.

Аннотация дисциплины
«Товароведение и стандартизация сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них самостоятельная работа – 36 ч., контактная работа – 54,2 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков определения количественных и качественных показателей сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Объект, предмет и задачи товароведения. Ассортимент товаров, основы формирования и управления. Качество товаров: основные понятия, свойства и показатели. Качество сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров : факторы, формирующие и сохраняющие качество. Методы контроля и оценки качества сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров. Понятие технического регулирования и характеристика технических регламентов. Система стандартизации в Российской Федерации. Международная и региональная стандартизация. Метрология. Общая характеристика системы подтверждения соответствия.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК» (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК - 1.2 - Анализирует количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивает рациональность их использования.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 4 семестр.

Аннотация дисциплины «Анализ отраслевых рынков»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них самостоятельная работа – 53,9 ч., контактная работа – 54,1 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков анализа рыночной информации для принятия решений о целесообразности ведения бизнеса, а также анализа привлекательности потенциальных рынков сбыта с целью разработки эффективной сбытовой политики.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: предмет и задачи дисциплины, хозяйствующие субъекты на отраслевом рынке, обобщенные рыночные структуры, монополия власти фирмы и концентрация продавцов на рынке, рыночные барьеры, ценовая дискриминация, конкурентная политика фирмы, агропродовольственный рынок и его особенности, отраслевые рынки продукции растениеводства, отраслевые рынки продукции животноводства, механизм государственного регулирования агропродовольственного рынка, государственное регулирование агропродовольственных рынков в России и за рубежом

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач» (УК-1); профессиональной компетенции: «способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК» (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК-1.1 Осуществляет анализ рыночной информации для принятия решений о целесообразности ведения бизнеса;

– ПК - 1.6 Анализирует привлекательность потенциальных рынков сбыта с целью разработки эффективной сбытовой политики.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 5 семестр.

Аннотация дисциплины «Конкурентоспособность предприятий АПК»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часа, из них: самостоятельная работа – 54 ч., контактная работа – 36,2 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование навыков оценки конкурентоспособности предприятий агропромышленного комплекса, занимающихся реализацией сельскохозяйственной продукции в торговой сети., а также использование этих навыков в торговой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений, Блока 1.

4. Структура дисциплины: Факторы и показатели конкурентоспособности предприятий АПК. Конкурентное преимущество. Методы определения конкурентоспособности предприятия. Расчет показателей и оценка конкурентоспособности предприятия.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК» (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК-1.5 – Анализирует показатели конкурентоспособности предприятий агробизнеса и привлекательность их потенциальных рынков сбыта.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 7 семестр.

Аннотация дисциплины «Международный маркетинг в АПК»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них самостоятельная работа – 72 ч., контактная работа – 54,2 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль -17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование навыков, необходимых для осуществления маркетинговой деятельности на внешних рынках.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Маркетинг в деятельности международных предприятий в АПК. Среда международного маркетинга в АПК. Маркетинг – микс в окружающей среде международного бизнеса. Сущность сегментации международного агрорынка. Международные маркетинговые исследования. Выбор рынка и стратегии выхода на внешний рынок. Международные маркетинговые коммуникации. Практика международного маркетинга в АПК в отдельных странах и регионах мира.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК» (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- ПК - 1.7 - Анализирует внешнюю и внутреннюю среду организации, выявляет ее ключевые элементы и их влияние на организацию, оценивает результаты коммерческой деятельности предприятия во внешнеэкономической сфере; владеет навыками ведения переговоров при заключении внешнеэкономической сделки.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 5 семестр.

Аннотация дисциплины «Маркетинг закупок»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 9 зачетных единиц (324 академических часа, из них самостоятельная работа – 251,9 ч., контактная работа – 72,1 ч. (аудиторная работа – 72 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков в области управления механизмами материального обеспечения деятельности предприятия на основе комплексного анализа рынка поставщиков

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Теория маркетинга закупок. Рынки и закупки. Планирование закупочной деятельности.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров» (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- ПК-4.1 - Организует и планирует материально-техническое обеспечение предприятий.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 6 семестр.

Аннотация дисциплины «Управление маркетинговой деятельностью предприятия АПК»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 8 зачетных единиц (288 академических часов, из них самостоятельная работа – 143,9 ч., контактная работа – 126,3 ч. (аудиторная работа – 126 ч., промежуточная аттестация – 0,3 ч.), контроль-17,8).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков принятия управленческих решений в маркетинге, разработки стратегии маркетинга, анализа рыночной ситуации, анализ рисков, анализа внешней и внутренней среды предприятия для повышения эффективности деятельности организации

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: управление маркетингом: понятие, основные термины и определения. Методологические основы управления маркетингом на предприятии. Роль информации в управлении маркетингом. Принципы информационного обеспечения в процессе управления маркетингом. Понятие маркетинговых исследований, результаты маркетинговых исследований, управления маркетингом: этапы и содержание этапов. Стратегическое планирование в системе управления маркетингом. Операционный маркетинг. Процесс управления маркетингом. Маркетинговый подход. Понятие управление маркетингом. Экономическое содержание процесса управления маркетингом. Характеристика открытых систем управления. Характеристика закрытых систем управления. Информационное обеспечение в маркетинге. Организация службы маркетинга на предприятии. Виды организационных структур службы маркетинга. Критерии эффективности службы маркетинга. Значение маркетинговых коммуникаций в системе управления маркетингом. Управленческие концепции маркетинга. Законы маркетинга.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен разрабатывать стратегические и текущие планы маркетинговой деятельности предприятия, исходя из конкретных условий рынка, инструментов комплекса маркетинга и стратегических целей предприятий АПК» (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК - 6.2 - Планирует и контролирует реализацию планов организации на основе методического инструментария управленческих решений.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 7 семестр, курсовой проект - 8 семестр, экзамен-8 семестр.

Аннотация дисциплины «Электронная коммерция в АПК»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них самостоятельная работа – 54 ч., контактная работа – 36,2 ч. (аудиторная работа – 36 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков электронной коммерции в сфере АПК.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Понятие и сущность электронной коммерции; Системы электронной коммерции в корпоративном секторе; Классификация систем сектора B2C; Системы электронной коммерции в C2C; Система электронной коммерции в секторах G2C и G2B; Электронные платежные системы; Сайтпромоутинг.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров» (ПК 4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК-4.3 - Организует и планирует продажи сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров с использованием электронных средств купли-продажи.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 4 семестр.

Аннотация дисциплины «Экономика предприятия АПК»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них: самостоятельная работа – 89,9 ч., контактная работа – 54,1 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков расчета основных показателей деятельности предприятий, необходимых для разработки экономических стратегий, направленных на повышение эффективности и последующего совершенствования производства и предпринимательской деятельности, их обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми стандартами.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Организационно-правовые формы предприятия. Экономика производства продукции на предприятии и её экономическая эффективность. Производственные ресурсы предприятия. Прибыль предприятия и рентабельность производства.

5. Требования к результатам изучения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен оценивать и прогнозировать эффективность результатов деятельности предприятия» (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК 9.1 – Умеет рассчитать показатели экономической эффективности предприятия для принятия управленческих решений в реализации маркетинговой стратегии.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия

7. Формы контроля: зачет – 2 семестр.

Аннотация дисциплины «Правовое регулирование профессиональной деятельности»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них: самостоятельная работа – 54 ч., контактная работа – 36,2 ч. (аудиторная работа – 36 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч., к), контроль – 17,8 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков анализа и применения норм действующего законодательства, навыка работы с нормативными документами, необходимыми для осуществления профессиональной деятельности.

3 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Понятие коммерческой деятельности. Объекты торгового оборота. Правовое положение участников коммерческой деятельности. Заключение, изменение и расторжение торговых договоров. Государственное регулирование торговой и закупочной деятельности. Реализационные договоры в торговом обороте. Посреднические договоры в торговом обороте. Договоры, содействующие торговле. Исполнение торговых обязательств. Охрана и защита прав участников коммерческой деятельности. Кредитно-расчетные отношения в торговле. Юридическая ответственность в сфере торговой деятельности. Правовое регулирование внешнеторговой деятельности в РФ.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной и профессиональной компетенций: «способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений» (УК-2); «способен разрабатывать стратегические и текущие планы маркетинговой деятельности предприятия, исходя из конкретных условий рынка, инструментов комплекса маркетинга и стратегических целей предприятий АПК» (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК-2.2 - Выбирает оптимальные способы решения задач в профессиональной области для достижения поставленной цели, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов;

– ПК-6.4 - Использует основы правовых знаний и нормативно-правовые акты в профессиональной деятельности.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 5 семестр.

Аннотация дисциплины «Маркетинг инноваций в АПК»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 7 зачетных единиц (252 академических часа, из них самостоятельная работа – 179,9 ч., контактная работа – 72,1 ч. (аудиторная работа – 72 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков разработки и реализации маркетинговых мероприятий по модернизации производственных технологий и освоению инновационных видов продукции и услуг, снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности на основе анализа требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: основы концепции маркетинга инноваций; конкуренция и модели Майкла Портера; инновационные бизнес-модели компаний; модель получения прибыли; радикальный инновационный продукт и хайтек-маркетинг; конкурентное позиционирование хайтек-продукта; стратегия выхода на инновационный рынок; «подрывные» инновации как технологические нововведения; стратегии «подрывных» инноваций; управление проектом: реализация стратегий «подрывных» инноваций

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые мероприятия по модернизации производственных технологий и освоению инновационных видов продукции и услуг, снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности на основе анализа требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники» (ПК-8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- ПК - 8.1 - Организует внедрение технологических и продуктовых инноваций.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 8 семестр.

Аннотация дисциплины «Международная торговля»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них самостоятельная работа – 89,9 ч., контактная работа – 54,1 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование навыков проведения исследования тенденций развития международной торговли агропродовольственными товарами и сельскохозяйственным сырьем.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Часть, формируемая участниками образовательных отношений

4. Структура дисциплины: Роль и место международной торговли в системе мирохозяйственных связей. Международная торговля продовольствием. Основные международные соглашения в сфере агропродовольственной торговли. Таможенно-тарифная система регулирования международной торговли. Нетарифные ограничения в современной международной торговле.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров» (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- ПК- 4.5 - Организует и планирует продажи сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров на международных рынках.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 7 семестр.

Аннотация дисциплины «Ценообразование в АПК»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них самостоятельная работа – 107,9 ч., контактная работа – 36,1 ч. (аудиторная работа – 36 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся теоретических основ и практических навыков в области ценообразования, принятия решений о применении различных методов ценообразования в агропромышленном комплексе.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: предмет и методы исследования ценообразования в АПК. Понятие цены, функции, цели, факторы и модели рыночного ценообразования. Состав и структура цены. Методология ценообразования в АПК. Применение методов ценообразования в АПК. Влияние цены на финансовые результаты организации. Экономические и административные методы государственного воздействия на цены. Ценообразование на продукцию государственных закупок, сельского хозяйства, внешней торговли. Особенности ценообразования с учетом внешних ограничений.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен оценивать и прогнозировать эффективность результатов деятельности предприятия» (ПК-9).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК 9.2. - Умеет правильно определять стоимость, полезность товара, применять способы и методы ценообразования в АПК и разрабатывать стратегические и текущие планы маркетинговой деятельности предприятия АПК.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 4 семестр.

Аннотация дисциплины «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них самостоятельная работа – 53,9 ч., контактная работа – 54,1 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков анализа и прогнозирования конъюнктуры товарных рынков в АПК для принятия решений о целесообразности ведения бизнеса.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: понятие конъюнктуры рынка, цели и система показателей; экономическая конъюнктура и рыночная конъюнктура; методология изучения и методы прогнозирования конъюнктуры рынка; конъюнктурообразующие факторы; стадии конъюнктурного цикла; определение и прогнозирование емкости отраслевых рынков на основе изучения спроса и предложения; анализ и прогноз конкурентной среды и конкурентоспособности хозяйствующих субъектов на товарных рынках.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач» (УК-1); профессиональной компетенции: «способен к проведению маркетингового исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей с использованием инструментов комплекса маркетинга, способностью изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка» (ПК-2).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК-1.1 - Осуществляет анализ рыночной информации для принятия решений о целесообразности ведения бизнеса;

- ПК-2.4 – Анализирует и прогнозирует конъюнктуру товарных рынков в АПК.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 5 семестр.

Аннотация дисциплины «Проектная деятельность в маркетинге»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них самостоятельная работа – 42 ч., контактная работа – 48,2 ч. (аудиторная работа – 48 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков разработки и экономической оценки инвестиционных и консультационных проектов по планированию, управлению ресурсами, мониторингу и экономической оценке проектов на всех стадиях их реализации.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: сущность проектной деятельности, история проектной деятельности, взаимосвязь проектной деятельности и инвестициями, перспективы развития, технология управления, классификация базовых понятий, классификация типов проектов, цель и стратегия проекта, результат и управляемые параметры проекта, окружение проектов, проектный цикл, структуризация и функции управления проектами, методы управления проектами, организационные структуры управления проектами, участники проекта, принципы, методы и система планирования, содержание бизнес-плана, источники и формы финансирования проектов, организация проектного финансирования, основные принципы оценки эффективности, исходные данные для расчета эффективности проекта, оценка эффективности инвестиционного проекта, сущность, виды и критерии риска, модели оценки инвестиционных рисков, управление риском проекта, основные принципы управления персоналом, психологические аспекты управления персоналом, мотивация, конфликты, цель и содержание контроля проекта, мониторинг работ по проекту, измерение прогресса и анализ результатов.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений» (УК-2); профессиональной компетенции: «способен разрабатывать стратегические и текущие планы маркетинговой деятельности предприятия, исходя из конкретных условий рынка, инструментов комплекса маркетинга и стратегических целей предприятий АПК» (ПК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК-2.2 – Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения;

– ПК-6.3 – Разрабатывает проекты, с учетом требований конъюнктуры аграрных и современных достижений науки и техники в АПК.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 9 семестр.

Аннотация дисциплины «Биржевая торговля в АПК»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них самостоятельная работа – 42 ч., контактная работа – 48,2 ч. (аудиторная работа – 48 ч., промежуточная аттестация – 0,2 ч.), контроль – 17,8 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков организации биржевых операций в сфере АПК.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: биржевой механизм и его место в национальной и международной торговле товарами АПК; инфраструктура и особенности биржевых торгов товарами АПК; конъюнктура биржевого рынка и ее анализ, информационная основа технического анализа; виды и порядок заключения биржевых сделок; стратегии и практики хеджирования с помощью биржевых контрактов; функции и задачи биржевых посредников; клиринговые расчеты и котировальная работа на сельскохозяйственных биржах; электронная биржевая торговля товарами АПК.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров» (ПК 4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК-4.6 - Организует и планирует продажи сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров на биржевых торгах.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: экзамен – 9 семестр.

Аннотация дисциплины «Мерчандайзинг продовольственных товаров»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них самостоятельная работа – 95,9 ч., контактная работа – 48,1 ч. (аудиторная работа – 48 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование навыков планирования и организации торгового процесса с помощью инструментов мерчандайзинга.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: Часть, формируемая участниками образовательных отношений

4. Структура дисциплины: Выкладка и представление товаров в торговых точках. Мерчандайзинговый подход. Методы продажи товаров на основе принципов мерчандайзинга. Мерчандайзинговый подход к распределению площади торгового зала. Формирование атмосферы торгового зала. Психофизика и психофизиология в практике мерчандайзинговой деятельности. Управление поведением покупателя как компонент технологий мерчандайзинга. Особенности размещения рекламы продовольственных товаров в местах продажи.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся обще профессиональной компетенции: «способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров» (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- ПК-4.7 - Организует продажи продовольственных товаров в розничной торговле.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 9 семестр.

Аннотация дисциплины «Риски в коммерческой деятельности»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них самостоятельная работа – 89,9 ч., контактная работа – 54,1 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков управления рисками в коммерческой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: часть, формируемая участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Риск как экономическая категория, его сущность; Классификация рисков; Предпринимательство и риски в коммерции; Виды потерь и риска, показатели риска, методы его оценки; Процесс управления риском; Методы снижения риска в коммерческой деятельности; Характеристика риска при грузоперевозках; Риски торговых предприятий.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен разрабатывать и реализовывать маркетинговые мероприятия по модернизации производственных технологий и освоению инновационных видов продукции и услуг, снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности на основе анализа требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники» (ПК 8).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК-8.2 - Разрабатывает и реализовывает мероприятия по снижению рисков и повышению эффективности инвестиционной деятельности в агробизнесе с учетом требований конъюнктуры аграрных рынков и современных достижений науки и техники.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 8 семестр.

Аннотация дисциплины «Общая физическая подготовка»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 328 академических часов, из них контактная работа - 328 ч.

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся способности методически обоснованно и целенаправленно использовать разнообразные средства, методы и организационные формы физической культуры, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: гимнастика, плавание, спортивные игры, стрельба, легкая атлетика, лыжная подготовка, профессионально-прикладная физическая подготовка.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности» (УК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- УК-7.2 - Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

6. Виды учебной работы: практические занятия.

7. Формы контроля: зачёт – 2,3,4,5,6,7 семестр.

**Аннотация дисциплины
«Адаптивная физическая культура»**

1. Общая трудоемкость дисциплины: 328 академических часов, из них контактная работа - 328 ч.

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся способности методически обоснованно и целенаправленно использовать разнообразные средства, методы и организационные формы физической культуры, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Основы техники безопасности на занятиях. Определение уровня функционального и физического состояния. Организация самостоятельных занятий физическими упражнениями направленных на компенсацию заболеваний. Основы формирования профессионально-прикладной физической культуры, развитие профессионально-важных качеств. Обучение знаниям и навыкам в составлении комплексов профессионально-прикладной физической подготовки.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности» (УК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- УК-7.2 - Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

6. Виды учебной работы: практические занятия.

7. Формы контроля: зачёт – 2,3,4,5,6,7 семестр.

Аннотация дисциплины «Фитнес»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 328 академических часов, из них контактная работа - 328 ч.

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся способности методически обоснованно и целенаправленно использовать разнообразные средства, методы и организационные формы физической культуры, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Основы техники безопасности на занятиях. Определение уровня функционального и физического состояния. Тактическая и психологическая подготовка в избранном виде спорта. Общая и специальная физическая подготовка. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Организация и проведение самостоятельных занятий физическими упражнениями и участия в спортивных мероприятиях.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности» (УК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- УК-7.2 - Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

6. Виды учебной работы: практические занятия.

7. Формы контроля: зачёт – 2,3,4,5,6,7 семестр.

Аннотация дисциплины «Спортивная борьба»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 328 академических часов, из них контактная работа - 328 ч.

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся способности методически обоснованно и целенаправленно использовать разнообразные средства, методы и организационные формы физической культуры, для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Основы техники безопасности на занятиях. Определение уровня функционального и физического состояния. Тактическая и психологическая подготовка в избранном виде спорта. Общая и специальная физическая подготовка. Профессионально-прикладная физическая подготовка. Организация и проведение самостоятельных занятий физическими упражнениями и участия в спортивных мероприятиях.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальной компетенции: «способен поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности» (УК-7).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- УК-7.2 - Использует основы физической культуры для осознанного выбора здоровьесберегающих технологий с учетом внутренних и внешних условий реализации конкретной профессиональной деятельности.

6. Виды учебной работы: практические занятия.

7. Формы контроля: зачёт – 2,3,4,5,6,7 семестр.

Аннотация дисциплины
«Конкурентоспособность продовольственных товаров»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них: самостоятельная работа – 71,9 ч., контактная работа – 36,1 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование навыков оценки конкурентоспособности продовольственных товаров, реализуемых в торговой сети., а также использование этих навыков в торговой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Факторы и показатели конкурентоспособности продовольственных товаров. Конкурентное преимущество. Методы определения конкурентоспособности продовольственных товаров. Расчет показателей и оценка конкурентоспособности продовольственных товаров.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: « способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК» (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК-1.4 – Анализирует показатели конкурентоспособности продукции.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 7 семестр.

Аннотация дисциплины
«Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 3 зачетные единицы (108 академических часов, из них: самостоятельная работа – 71,9 ч., контактная работа – 36,1 ч. (аудиторная работа – 54 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование навыков оценки конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья, реализуемого в торговой сети., а также использование этих навыков в торговой деятельности.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Факторы и показатели конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья. Конкурентное преимущество. Методы определения конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья. Расчет показателей и оценка конкурентоспособности сельскохозяйственного сырья.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК» (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК-1.4 – Анализирует показатели конкурентоспособности продукции.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 7 семестр.

Аннотация дисциплины
«Статистический анализ и визуализация данных в среде R»

1. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них самостоятельная работа – 107,9 ч., контактная работа – 36,1 ч. (аудиторная работа – 36 ч., промежуточная аттестация 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: изучение базовых основ статистического языка программирования R, статистической обработки данных и средств визуализации с использованием среды R.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Описание и назначение среды. Основные компоненты, Основы работы в среде R, Основы работы в среде R, Описание языка R, Работа с данными, в среде R, Работа с данными в среде R, Использование графики в R, Визуализация данных, Визуализация данных, Описательная статистика в среде R, Анализ данных и маркетинговые исследования, Анализ данных и маркетинговые исследования, Линейные регрессионные модели в среде R, Линейные регрессионные модели в маркетинговых исследованиях, Линейные регрессионные модели в маркетинговых исследованиях, Проверка значимости линейных моделей, Сравнение линейных моделей, Сравнение линейных моделей, Отчеты по проекту, Автоматизированные отчеты в R, Автоматизированные отчеты в R, Пространственный анализ и создание картограмм, Создание картограмм при помощи среды R, Создание картограмм при помощи среды R, Альтернативные программные продукты для среды R, Практика применения программ для среды R, Практика применения программ для среды R.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен к проведению маркетингового исследования с использованием программного обеспечения для изучения конъюнктуры товарного рынка» (ПК-3)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- ПК 3.1 - Анализирует данные маркетинговых исследований исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 5 семестр.

Аннотация дисциплины «Статистический анализ данных в маркетинговой деятельности»

1. Общая трудоёмкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них самостоятельная работа – 107,9 ч., контактная работа – 36,1 ч. (аудиторная работа – 36 ч., промежуточная аттестация 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: получение теоретических знаний и практических навыков применения статистических методов анализа и визуализации данных, описания взаимосвязей между теми или иными явлениями, которые могут быть измерены количественно.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Понятие о статистическом наблюдении, Практика маркетингового исследования, Частотный анализ, Основные описательные статистики, Регрессионный анализ, Анализ предположений, Корреляционный анализ, Поиск скрытых маркетинговых ситуаций, Дисперсионный анализ, Анализ результатов опроса, Факторный анализ, Кластерный анализ, Выявление определённых групп потребителей, Теория карт восприятия, Построение карт восприятия, Обзор программ для статистического анализа данных, Практика применения статистических программ, Практика применения статистических программ.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен к проведению маркетингового исследования с использованием программного обеспечения для изучения конъюнктуры товарного рынка» (ПК-3)

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- ПК 3.1 - Анализирует данные маркетинговых исследований исследования с целью выявления удовлетворения потребностей покупателей.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 5 семестр.

Аннотация дисциплины «Брендинг»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них: самостоятельная работа – 107,9 ч., контактная работа – 36,1 ч. (аудиторная работа – 36 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование навыков использования информации, полученной при проведении маркетинговых исследований, в создании и управлении брендами, навыков по осуществлению теоретической деятельности предприятия по планированию брендовой политики..

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Торговая марка и бренд. Регистрация товарного знака. Защита бренда. Продвижение фирменного стиля. Ребрендинг. Дизайн бренда.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров» (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК-4.8 – Разрабатывает торговую марку и торговый знак при продвижении продовольственных товаров.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 6 семестр.

Аннотация дисциплины «Трейд-маркетинг»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы (144 академических часа, из них: самостоятельная работа – 107,9 ч., контактная работа – 36,1 ч. (аудиторная работа – 36 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.).

2. Цель изучения дисциплины: формирование навыков увеличения продаж за счет воздействия на товаропроводящую цепь от производителя до потребителя.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплины по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

4. Структура дисциплины: Стратегии продвижения продовольственных товаров в розничной торговле. Каналы распределения. Стимулирование сбыта. Формирование приверженности к товару.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров» (ПК-4).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– ПК-4.9 – Организует продвижение продовольственных товаров в розничной торговле.

6. Виды учебной работы: лекции, практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 6 семестр.

Аннотация дисциплины «Бенчмаркинг в АПК»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 1 зачетная единица (36 академических часов, из них самостоятельная работа – 25,9 ч., контактная работа – 10,1 ч. (аудиторная работа – 10 ч., промежуточная аттестация – 0,1 ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: формирование у обучающихся навыков в области организации и проведения бенчмаркинга с целью применения и адаптации наилучших практик аграрных предприятий в решении оперативных и тактических задач.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: ФТД. Факультативные дисциплины.

4. Структура дисциплины: содержание, задачи и процесс бенчмаркинга в АПК; виды бенчмаркинга; выбор объекта бенчмаркинга; организация проведения бенчмаркинга; экономический эффект от использования бенчмаркинга.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся профессиональной компетенции: «способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий АПК и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать рациональность их использования, моделировать производственно-экономические и бизнес-процессы для оценки эффективности деятельности предприятий АПК» (ПК-1).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

- ПК-1.9 – Применяет и адаптирует наилучшие практики аграрных предприятий для решения оперативных и тактических задач.

6. Виды учебной работы: практические занятия.

7. Формы контроля: зачет – 9 семестр.

Аннотация дисциплины
«Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО»

1. Общая трудоемкость дисциплины: 1 зачетная единица (36 академических часов, из них: самостоятельная работа – 25,9 ч., контактная работа – 10,1 ч. (аудиторная работа – 10 ч, промежуточная аттестация 0,1ч.)).

2. Цель изучения дисциплины: получение обучающимися теоретических знаний о добровольчестве (волонтерстве) как ресурсе личностного роста и общественного развития, формирование представлений о многообразии добровольческой (волонтерской) деятельности и мотивации добровольцев (волонтеров), приобретение практических навыков в сфере организации труда добровольцев (волонтеров), взаимодействия с социально-ориентированными некоммерческими организациями, органами власти и подведомственными им организациями.

3. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: ФТД. Факультативные дисциплины.

4. Структура дисциплины: Многообразие форм добровольческой (волонтерской) деятельности. Организация работы с волонтерами. Взаимодействие с СОНКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями. Методы оценки эффективности деятельности СОНКО и волонтеров. Волонтерская деятельность в отдельных отраслях социальной сферы и направлениях деятельности.

5. Требования к результатам освоения дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у обучающихся универсальных компетенций: «способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде» (УК-3); «способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни» (УК-6).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен достичь следующих образовательных результатов:

– УК-3.3 - Работает в коллективе, состоящем из представителей различных социальных, этнических, конфессиональных и культурных групп; в системе межличностного и профессионального взаимодействия;

– УК-6.2 - Системно анализирует и обобщает информацию о волонтерской деятельности; использует основные методы, формы и средства самоорганизации и самообразования в процессе саморазвития и самореализации.

6. Виды учебной работы: практические занятия.

7. Формы контроля: зачет- 1 семестр.