

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 28.04.2023 10:27:38
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2177f735a12



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение

высшего образования

«Саратовский государственный аграрный университет

имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

/Воротников И.Л./

«20» 05 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета

/Попова О.М./

«21» 05 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

**ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ
ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО
ПИТАНИЯ**

Направление
подготовки

**19.03.04 Технология продукции и организация
общественного питания**

Направленность
(профиль)

**Технология и организация предприятий
общественного питания**

Квалификация
выпускника

Бакалавр

Нормативный срок
обучения

4 года

Форма обучения

Очная

Разработчик: доцент Руднев М.Ю.


(подпись)

Саратов 2021

1. Целью освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» является формирование у обучающихся навыков бизнес-планирования на предприятиях общественного питания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 19.03.04. Технология продукции и организация общественного питания дисциплина «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений первого блока.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами и практиками: «Экономическая культура»; «Менеджмент»; «Организация и планирование производственной и сбытовой деятельности предприятий общественного питания».

Дисциплина «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» является базовой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в табл.1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Разрабатывает стратегии планирования и развития предприятия, проводит оценку эффективности менеджмента исходя из имеющихся ресурсов и ограничений	понятие и сущность стратегии планирования и развития предприятия	разрабатывать стратегию планирования и развития предприятия	навыками стратегии планирования и оценки эффективности предприятия исходя из имеющихся ресурсов и ограничений
2	УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.2 Способен осуществлять стратегическое планирование деятельности предприятий питания	понятие и сущность стратегического планирования	осуществлять стратегическое планирование деятельности предприятий питания	навыками стратегического планирования деятельности предприятий питания
3	ПК-2	Способен к организации и управлению процессами производства и обслуживания организаций питания	ПК-2.1 Осуществляет планирование, координацию и контроль, проводит оценку эффективности деятельности предприятия питания	методику планирования, координации и контроля на предприятии	осуществлять планирование, координацию и контроль на предприятии питания	навыками планирования, координации, контроля и оценки эффективности деятельности предприятия питания
4	ПК-4	Управляет текущей деятельностью предприятия питания, осуществляет технологический процесс производства продукции общественного питания	ПК-4.2 Осуществляет планирование и организацию технологического процесса производства предприятия питания	понятие и сущность планирования и организации технологического процесса на предприятии питания	осуществлять планирование и организацию технологического процесса производства на предприятии питания	навыками планирования и организации технологического процесса производства на предприятии питания

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единицы, 72 часа.

Таблица 2

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа – всего, в т.ч.:	44,1								44,1
<i>аудиторная работа:</i>	44								44
лекции	22								22
лабораторные	х								х
практические	22								22
<i>промежуточная аттестация</i>	0,1								0,1
<i>контроль</i>									
Самостоятельная работа	27,9								27,9
Форма итогового контроля	3								3
Курсовой проект (работа)	х								х

Таблица 3

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Контактная работа			Самостоятельная работа Количество часов	Контроль знаний	
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8 семестр								
1.	Назначение, и задачи, принципы бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования	1	Л	Т	2		ТК	УО
2.	Содержание разделов бизнес-плана. Анализ исходной информации для бизнес-плана. Задачи, решаемые в бизнес-плане.	1	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО
3.	Структура бизнес-плана. Состав и разделы бизнес-плана. Резюме бизнес-плана	2	Л	Т	2		ТК	УО
4.	Разработка раздела «Описание предприятия и отрасли».	2	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Внешняя и внутренняя среда предприятия. Анализ свойств продукции. Характеристика отрасли и предприятия. Титульный лист в бизнес-плане.							
5.	Описание предприятия и отрасли. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ. Характеристика объекта бизнеса.	3	Л	Т	2		ТК	УО
6	Анализ рынка сбыта продукции. Факторы сегментации рынка. Оценка конкурентов.	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
7.	Описание предприятия и отрасли. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ. Характеристика объекта бизнеса.	4	Л	Т	2		ТК	УО
8.	Разработка плана маркетинга. Стимулирование продаж. Реклама. Бюджет маркетинга.	4	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
9.	Исследование и анализ рынка. Оценка рынка сбыта. Анализ конкурентов. Возможные рыночные стратегии предприятия.	5	Л	Т	2		ТК	УО
10.	Расчет проектной мощности Производственная программа выпуска продукции. Расчет потребности предприятия в сырье, полуфабрикатах. Расчет годовой проектной мощности.	5	ПЗ	Т	2	2	РК	УО
11.	Исследование и анализ рынка. Оценка рынка сбыта. Анализ конкурентов. Возможные рыночные стратегии предприятия.	6	Л	В	2		ТК	УО
12.	Численность работников и фонд заработной платы. Расчет численности работников. Расчет фонда заработной платы.	6	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
13.	План маркетинговых действий на рынке. Типы маркетинговой стратегии на рынке. Реклама. Методы стимулирования продаж, организация послепродажного обслуживания клиентов и организация общественного мнения. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.	7	Л	В	2		ТК	УО
14.	Расчет капитальных вложений Стоимость оборудования. Инвестиции на строительство и реконструкцию.	7	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
15.	План маркетинговых действий на рынке. Типы маркетинговой стратегии на рынке. Реклама. Методы стимулирования продаж, организация послепродажного обслуживания клиентов и организация общественного мнения. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.	8	Л	В	2		ТК	УО
16.	Расчет издержек производства и обращения Условно-переменные расходы. Условно-постоянные расходы	8	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
17.	План производства. Информация при разработке плана производства. Производственная мощность оборудования. Затраты на производство и реализацию продукции.	9	Л	В	2		ТК	УО
18.	Расчет минимальных надбавок и наценок Средний минимальный уровень надбавок и наценок. Товарооборот с минимальной рентабельностью	9	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
19.	Финансовый план. Структура финансового плана и анализ безубыточности. Стратегия финансирования. Расчет эффективности бизнеса.	10	Л	Т	2		ТК	УО
20.	Определение цены блюда Определение продажной цены блюда. Калькуляционные карточки.	10	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО
21.	Оценка рисков и страхование. Понятие и классификация рисков. Управление рисками.	11	Л	Т	2		ТК	УО
22.	Расчет основных экономических показателей Определение показателей эффективности проекта.	11	ПЗ	Т	2	3,9	РК	УО
23.	Выходной контроль				0,1		ВыхК	З
Итого:					44,1	27,9		

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентностного подхода в рамках направления подготовки 19.03.04. Технология продукции и организация общественного питания предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются.

Целью практических занятий является выработка практических навыков работы с базами данных для разработки основ бизнес-плана.

Для достижения этих целей используются как традиционные формы работы – решение задач, так и интерактивные методы – лекция-визуализация.

Решение задач позволяет обучиться разработке основ бизнес-планирования предприятий общественного питания. В процессе решения задач обучающийся сталкивается с ситуацией вызова и достижения, данный методический прием способствует в определенной мере повышению у обучающихся мотивации как непосредственно к учебе, так и к деятельности вообще.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач.

Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля (зачета).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	2	3	4	5
1.	Бизнес-планирование: учебное пособие https://znanium.com/read?id=372100	А.С. Волков, А.А. Марченко	М.: РИОР: ИНФРА-М, 2018.	1 – 22
2.	Разработка бизнес-плана проекта. Учебное пособие https://znanium.com/read?id=333513	Т.С. Бронникова	М.: Инфра-М. 2019.	1 – 22

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4.3)
1	2	3	4	5
1.	Планирование на предприятии. Учебное пособие https://znanium.com/catalog/document?id=358443	Р.В. Савкина	М.: Дашков и К. 2020.	1-22
2.	Бизнес-планирование: Учебник http://znanium.com/bookread2.php?book=883963	Т. Г. Попадюк, В.Я. Горфинкель	М.: Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017	1 – 22
3.	Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании http://znanium.com/bookread2.php?book=567394	Д.Ю. Лапыгин, Ю.Н. Лапыгин	М.:НИЦ ИНФРА-М, 2016	1 – 22

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

– Головань, С.И. Бизнес-планирование и инвестирование. Учебник / С.И. Головань, М.А. Спиридонов. – Ростов н/Д: Феникс, 2008. – 302 с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://planovik.ru/invest/p43/>

– Оценка рынков сбыта продукции [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://plan.partnerstvo.ru/node/16>

– Производственный план [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://keasideas.ru/kollekcija-biznes-planov/proizvodstvennyj-plan.html>

– Сатаев, А. М. Азбука бизнес-планирования: учебное пособие – М.: ИД «Юриспруденци», 2013. – 128с. - ISBN 978-5-9516-0635-8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/172515/read#page2>

– Технология бизнес-планирования 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iteam.ru/module/images/1661.pdf>

– Черняк, В.З. Бизнес-планирование: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика» и «Менеджмент» / В.З. Черняк и др. – 4-е изд. перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 591 с. - ISBN 978-5-238-01812-6 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.knigafund.ru/books/149223/read#page2>

– Финансовый план [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://keisideas.ru/kollekcija-biznes-planov/finansovyj-plan-2.html>

г) периодические издания

Аграрный научный журнал, Экономика и управление АПК, Научное обозрение.

д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>.

Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>.

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Свободная регистрация.

4. Поисковые интернет-системы Яндекс, Rambler, Google и др.

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

– персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;

– проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;

– активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

- программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы (расчетная, обучающая, контролирующая)
1	2	3	4
1	Все разделы	Право на использование Microsoft Desktop Education All Lng Lic/SA Pack OLVE1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов, Контракт №0024 на передачу неисключительных (пользовательских) прав на программное обеспечение от 11.12.2018 г. Предоставление неисключительных прав на ПО: Microsoft Office 365 Pro Plus Open Students Shared Server All Lng SubsVL OLV NL IMth Acdmc Stdnt w/Faculty Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов Контракт № А-032 на передачу неисключительных (пользовательских) прав на программное обеспечение от 23.12.2019 г.	вспомогательная
		Kaspersky Endpoint Security Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов. Сублицензионный договор № 6-219/2020/223-1370 от 01.12.2020 г.	вспомогательная

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации необходимы аудитории с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине «Основы бизнес-планирования предприятий общественного

питания» кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» имеются аудитории № 418, № 419, № 420.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся читальные залы библиотеки оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8. Оценочные материалы

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» разработаны на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания».

10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания»

Методические указания по изучению дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» включают в себя:

1. Краткий курс лекций. Краткий курс лекций оформляется в соответствии с приложением 3.

2. Методические указания по выполнению практических работ. Методические указания по выполнению практических работ оформляются в соответствии с приложением 4.

*Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры «Проектный менеджмент и
внешнеэкономическая деятельность в АПК»
« 20 » 05 2021 года (протокол № 10)*

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания»**

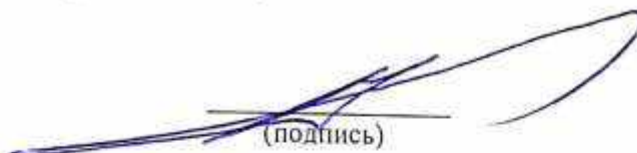
Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» на 2021/2022 учебный год: добавлены новые источники учебной литературы 2019-2020 года в п. 6. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература (библиотека СГАУ)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или количество экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов
1	2	3	4	5
1	Разработка бизнес-плана проекта. Учебное пособие https://znanium.com/read?id=333513	Т.С. Бронникова	Москва: Инфра-М. 2019.	Все разделы
2	Планирование на предприятии. Учебное пособие https://znanium.com/catalog/document?id=358443	Р.В. Савкина	Москва: Дашков и К. 2020.	Все разделы

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «31» августа 2021 года (протокол № 1).

Заведующий кафедрой


(подпись)

И.Л. Воротников