

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 27.04.2023 09:45:57
Уникальный программный ключ:
528682d78e674e366ab070d1fe1ba2192d33a2



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
/Воротников И.Л./
«27» августа 2019г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета
/Лукьяненко А.В./
«27» августа 2019г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ
Направление подготовки	19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания
Направленность (профиль)	Технология и организация предприятий общественного питания
Квалификация выпускника	Бакалавр
Нормативный срок обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Разработчик: доцент Руднев М.Ю.

(подпись)

Саратов 2019

1. Целью освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» является формирование у обучающихся навыков бизнес-планирования на предприятиях общественного питания.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 19.03.04. Технология продукции и организация общественного питания дисциплина «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений первого блока.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами и практиками: «Экономика»; «Маркетинг»; «Организация и планирование производственной и сбытовой деятельности предприятий общественного питания».

Дисциплина «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» является базовой для написания выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в табл.1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Таблица 1

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
			знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6
1	ПК-14	способностью проводить мониторинг и анализировать результаты финансово - хозяйственной деятельности предприятия питания, оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля	понятие и сущность финансово - хозяйственной деятельности предприятия питания	оценивать финансовое состояние предприятия питания и принимать решения по результатам контроля	навыками анализа и оценки финансового состояния предприятия питания

2	ПК-16	способностью планировать стратегию развития предприятия питания с учетом множественных факторов, проводить анализ, оценку рынка и риски, проводить аудит финансовых и материальных ресурсов	понятие и сущность стратегии развития предприятия питания, риски и аудит	проводить анализ, оценку рынка, аудит финансовых и материальных ресурсов	навыками стратегического планирования предприятия питания с учетом множественных факторов
3	ПК-22	способностью проводить мониторинг финансово-хозяйственной деятельности предприятия, анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия	понятие и сущность мониторинга финансово-хозяйственной деятельности предприятия	анализировать и оценивать финансовое состояние предприятия	навыками анализа и оценки финансово-хозяйственной деятельности предприятия
4	ПК-29	готовностью вести переговоры с проектными организациями и поставщикам технологического оборудования, оценивать результаты проектирования предприятия питания малого бизнеса на стадии проекта	организацию проведения переговоров с проектными организациям и поставщикам технологического оборудования	оценивать результаты проектирования предприятия питания малого бизнеса на стадии бизнес-плана	навыками разработки и оценки бизнес-плана малого предприятия питания

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Таблица 2

	Количество часов								
	Всего	в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа – всего, в т.ч.:	50,1								50,1
<i>аудиторная работа:</i>	50								50
лекции	26								26
лабораторные	х								х
практические	24								24
<i>промежуточная аттестация</i>	0,1								0,1
<i>контроль</i>									
Самостоятельная работа	57,9								57,9
Форма итогового контроля	3								3
Курсовой проект (работа)	х								х

Таблица 3

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний	
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Количество часов	Вид
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8 семестр								
1.	Назначение, и задачи, принципы бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования	1	Л	Т	2		ТК	УО
2	Назначение, задачи, функции и принципы бизнес-планирования. Роль бизнес-планирования. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования	2	Л	Т	2		ТК	УО
3.	Содержание разделов бизнес-плана. Анализ исходной информации для бизнес-плана. Задачи, решаемые в бизнес-плане.	2	ПЗ	Т	2	4	ВК	ПО
4.	Структура бизнес-плана. Состав и разделы бизнес-плана. Резюме бизнес-плана	3	Л	Т	2		ТК	УО
5.	Разработка раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда предприятия. Анализ свойств продукции.	3	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Характеристика отрасли и предприятия. Титульный лист в бизнес-плане.							
6.	Описание предприятия и отрасли. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ. Характеристика объекта бизнеса.	4	Л	Т	2		ТК	УО
7	Анализ рынка сбыта продукции. Факторы сегментации рынка. Оценка конкурентов.	4	ПЗ	Т	2	6	ТК	ПО
8.	Описание предприятия и отрасли. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли». Внешняя и внутренняя среда бизнеса, ее анализ. Характеристика объекта бизнеса.	5	Л	Т	2		ТК	УО
9.	Разработка плана маркетинга. Стимулирование продаж. Реклама. Бюджет маркетинга.	5	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО
10.	Исследование и анализ рынка. Оценка рынка сбыта. Анализ конкурентов. Возможные рыночные стратегии предприятия.	6	Л	В	2		ТК	УО
11.	Расчет проектной мощности Производственная программа выпуска продукции. Расчет потребности предприятия в сырье, полуфабрикатах. Расчет годовой проектной мощности.	6	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО
12.	Исследование и анализ рынка. Оценка рынка сбыта. Анализ конкурентов. Возможные рыночные стратегии предприятия.	7	Л	Т	2		ТК	УО
13.	Расчет проектной мощности Производственная программа выпуска продукции. Расчет потребности предприятия в сырье, полуфабрикатах. Расчет годовой проектной мощности.	7	ПЗ	Т	2	4	РК	УО
14.	Исследование и анализ рынка. Оценка рынка сбыта. Анализ конкурентов. Возможные рыночные стратегии предприятия.	8	Л	Т	2		ТК	УО
15.	Численность работников и фонд заработной платы. Расчет численности работников. Расчет фонда заработной платы.	8	ПЗ	Т	2	6	ТК	ПО
16.	План маркетинговых действий на рынке. Типы маркетинговой стратегии на рынке. Реклама. Методы стимулирования продаж, организация послепродажного обслуживания клиентов и организация общественного мнения. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.	9	Л	В	2		ТК	УО
17.	Расчет капитальных вложений Стоимость оборудования. Инвестиции на строительство и реконструкцию.	9	ПЗ	Т	2	6	ТК	ПО
18.	План маркетинговых действий на рынке. Типы маркетинговой стратегии на рынке. Реклама. Методы стимулирования продаж, организация послепродажного обслуживания клиентов и организация общественного мнения. Оценка затрат на продвижение товаров и услуг.	10	Л	В	2		ТК	УО
19.	Расчет издержек производства и обращения Условно-переменные расходы. Условно-постоянные расходы	10	ПЗ	Т	2	6	ТК	ПО
20.	План производства. Информация при разработке плана производства. Производственная мощность оборудования. Затраты на производство и	11	Л	В	2		ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	реализацию продукции.							
21.	Расчет минимальных надбавок и наценок Средний минимальный уровень надбавок и наценок. Товарооборот с минимальной рентабельностью	11	ПЗ	Т	2	4	ТК	ПО
22.	Финансовый план. Структура финансового плана и анализ безубыточности. Стратегия финансирования. Расчет эффективности бизнеса.	12	Л	Т	2		ТК	УО
23.	Определение цены блюда Определение продажной цены блюда. Калькуляционные карточки.	12	ПЗ	Т	2	6	ТК	ПО
24.	Оценка рисков и страхование. Понятие и классификация рисков. Управление рисками.	13	Л	Т	2		ТК	УО
25.	Расчет основных экономических показателей Определение показателей эффективности проекта.	13	ПЗ	Т	2	3,9	РК	УО
26.	Выходной контроль				0,1		ВыхК	З
Итого:					50,1	57,9		

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, З – зачет.

5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентностного подхода в рамках направления подготовки 19.03.04. Технология продукции и организация общественного питания предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются.

Целью практических занятий является выработка практических навыков работы с базами данных для разработки основ бизнес-плана.

Для достижения этих целей используются как традиционные формы работы – решение задач, так и интерактивные методы – лекция-визуализация.

Решение задач позволяет обучиться разработке основ бизнес-планирования предприятий общественного питания. В процессе решения задач обучающийся сталкивается с ситуацией вызова и достижения, данный методический прием

способствует в определенной мере повышению у обучающихся мотивации как непосредственно к учебе, так и к деятельности вообще.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач.

Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля (зачета).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Бизнес-план: стратегия и тактика развития компании ISBN 978-5-16-105130-6 (online) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=567394	Лапыгин Д.Ю, Лапыгин Ю.Н.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016.	1-25
2	Бизнес-планирование: Учебник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=883963	Попадюк Т.Г., Горфинкеля В.Я.	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017.	1-24

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	Бизнес-план на 100%: Стратегия и тактика эффективного бизнеса. [Электронный ресурс]: Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/88397#book_name	Абрамс Р.	М.: Альпина Паблишер, 2016.	1-25
2	Бизнес-планирование: Учебное пособие. (Профессиональное образование) (Обложка) ISBN 978-5-00091-082-5, 300 экз. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=502635	Баринов В.А.	М.: Форум, НИЦ ИНФРА-М, 2015.	1-25
3	Бизнес-планирование: Учеб. Пособие. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://znanium.com/bookread2.php?book=534877	Волков А.С., Марченко А.А.	М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016.	1-24
4	Бизнес-план: расчеты по шагам. [Электронный ресурс]: учеб. пособие — Электрон. дан. — М.: Финансы и статистика, 2016. — 104 с. — Режим доступа: http://e.lanbook.com/book/91213#book_name	Джакубова Т.Н.	М.: Финансы и статистика, 2016.	1-24

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Административно-управленческий портал – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
3. Образовательные ресурсы Интернета. Экономика. Режим доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom5.htm>

г) периодические издания

1. Журнал «Актуальные проблемы экономики и менеджмента» - Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=51090>
2. Журнал «Лидерство и менеджмент» - Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=53431>
3. Журнал «[Экономика и современный менеджмент: теория и практика](#)» Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=37918>

д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Научная библиотека университета

Базы данных содержат сведения обо всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.). Доступ – с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>.

Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>.

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Свободная регистрация.

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». <http://window.edu.ru>.

Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

6. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>.

Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт». Учебники и учебные пособия от ведущих научных школ. Тематика: «Бизнес. Экономика», «Гуманитарные и общественные науки», «Естественные науки», «Информатика», «Прикладные науки. Техника», «Языкознание. Иностранные языки». Доступ - после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к Internet.

7. Поисковая система [Google](https://www.google.ru/). Режим доступа: <https://www.google.ru/>

8. Поисковая система [Mail.ru](https://mail.ru/). Режим доступа: <https://mail.ru/>

9. Поисковая система [Рамблер](https://www.rambler.ru/). Режим доступа: <https://www.rambler.ru/>

10. Поисковая система [Яндекс](https://www.yandex.ru/). Режим доступа: <https://www.yandex.ru/>

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

– персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;

– проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;

– активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

• программное обеспечение: *

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы (расчетная, обучающая, контролирующая)
1	2	3	4
1	Все разделы	Право на использование Microsoft Desktop Education All Lng Lic/SA Pack OLVE1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов, Контракт №0024 на передачу неисключительных (пользовательских) прав на программное обеспечение от 11.12.2018 г.	вспомогательная
		Право на использование программного продукта ESET NOD32 Antivirus Business Edition renewal for 2041 user (продление 2041 лицензий на срок 12 месяцев). Лицензиат – ООО «Компьютерный супермаркет», г. Саратов. Контракт № 0025 на приобретение прав на использование средств антивирусной защиты от 11.12.2018 г.	вспомогательная

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации необходимы аудитории с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» кафедры «Организация производства и управление бизнесом в АПК» имеются аудитории № 418, № 419, № 420.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся читальные залы библиотеки оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к

сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8. Оценочные материалы

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» разработан на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания».

10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания»

Методические указания по изучению дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» включают в себя:

1. Краткий курс лекций. Краткий курс лекций оформляется в соответствии с приложением 3.

2. Методические указания по выполнению практических работ. Методические указания по выполнению практических работ оформляются в соответствии с приложением 4.

*Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры «Организация производства и
управление бизнесом в АПК»
« 27 » 08 2019 года (протокол № 1)*

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания»**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» на 2019/2020 учебный год:

Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения

Наименование программы	Примечание
<p>ESET NOD 32</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование программного продукта ESET NOD32 Antivirus Business Edition renewal for 2041 user (продление 2041 лицензий на срок 12 месяцев). Лицензиат – ООО «Компьютерный супермаркет», г. Саратов. Контракт № 0025 на приобретение прав на использование средств антивирусной защиты от 11.12.2018 г.</p>	<p style="text-align: center;">Срок действия контракта истек</p>
<p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование антивирусного программного обеспечения Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (1500-2449) 1 year Educational Licence. Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов. Контракт № ЕП-113 на оказание услуг по передаче неисключительных (пользовательских) прав на антивирусное программное обеспечение с внесением соответствующих изменений в аттестационную документацию по требованию защиты информации от 11.12.2019 г.</p>	<p style="text-align: center;">Переход на новое лицензионное программное обеспечение</p>

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешне-экономическая деятельность в АПК» «11» декабря 2019 года (протокол №5).

Заведующий кафедрой


(подпись)

И.Л. Воротников

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания»**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» на 2019/2020 учебный год:

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

- программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения
1	Все темы дисциплины	Microsoft Desktop Education (Microsoft Access, Microsoft Excel, Microsoft InfoPath, Microsoft OneNote, Microsoft Outlook, Microsoft PowerPoint, Microsoft Publisher, Microsoft SharePoint Workspace, Microsoft Visio Viewer, Microsoft Word) Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование Microsoft Desktop Education All Lng Lic/SA Pack OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов. Контракт № 0024 на передачу неисключительных (пользовательских) прав на программное обеспечение от 11.12.2018 г.	Вспомогательная	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent Предоставление неисключительных прав на ПО: Microsoft Office 365 Pro Plus Open Students Shared Server All Lng SubsVL OLV NL 1Mth Acdmc Stdnt w/Faculty Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов Контракт № А-032 на передачу неисключительных (пользовательских) прав на программное обеспечение от 23.12.2019 г.

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «23» декабря 2019 года (протокол № 5А).

Заведующий кафедрой


(подпись)

И.Л. Воротников

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания»**

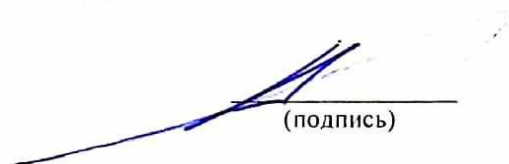
Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» на 2020/2021 учебный год: добавлены новые источники учебной литературы 2020 года в п. 6. **Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины**

а) основная литература (библиотека СГАУ)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или количество экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов
1	2	3	4	5
1	Бизнес-планирование https://znanium.com/read?id=362829	А.С. Волков, А.А. Марченко	Москва : РОИР: ИНФРА-М, 2020. — 81с. – ISBN 978- 5-369-01764- 7	Все разделы
2	Бизнес-планирование https://znanium.com/read?id=362828	Л.В. Бобков, В.Я. Горфинкель, П.Н. Захаров и др.	Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 296с. – ISBN 978-5-9558- 0617-4	Все разделы

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «31» августа 2020 года (протокол № 1).

Заведующий кафедрой


(подпись)

И.Л. Воротников

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания»**

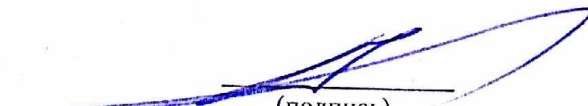
Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» на 2020/2021 учебный год:

Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения

Наименование программы	Примечание
<p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование антивирусного программного обеспечения Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (1500-2449) 1 year Educational Licence. Лицензиат – ООО «Солярис Технолоджис», г. Саратов. Контракт № ЕП-113 на оказание услуг по передаче неисключительных (пользовательских) прав на антивирусное программное обеспечение с внесением соответствующих изменений в аттестационную документацию по требованию защиты информации от 11.12.2019 г.</p>	<p>Срок действия контракта истек</p>
<p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов. Сублицензионный договор № 6-219/2020/223-1370 от 01.12.2020 г.</p>	<p>Заключен новый договор сроком на 1 год (11.12.2020 г. - 10.12.2021 г.)</p>
<p>Microsoft Office 365 Pro Plus Open Students Shared Server All Lng SubsVL OLV NL IMth Acdmc Stdnt w/Faculty</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов. Контракт № А-032 на передачу неисключительных (пользовательских) прав на программное обеспечение от 23.12.2019 г.</p>	<p>Срок действия контракта истекает 23.12.2020 г.</p>
<p>Microsoft Office</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов. Сублицензионный договор № 201201/КЛ/Л/44-208 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем по адресу: г. Саратов, ул. Советская, 60 от 01.12.2020 г.</p>	<p>Заключен новый договор сроком на 1 год (по 31.12.2021 г.)</p>

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Основы бизнес-планирования предприятий общественного питания» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «04» декабря 2020 года (протокол № 5).

Заведующий кафедрой


(подпись)

И.Л. Воротников