

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Головьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 14.04.2023 20:17:16
Уникальный программный ключ:
528682d78e67e56cab07f01fe7ba2172f735a12

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н. И. Вавилова»**

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой
/Воротников И.Л./
« 20 » 05 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета ЭиМ
/Дудникова Е.Б./
« 21 » 05 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

**ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В
МАРКЕТИНГЕ**

Направление подготовки

38.03.06 Торговое дело

Направленность (профиль)

**Маркетинг и рыночная аналитика в
АПК**

Квалификация
выпускника

Бакалавр

Нормативный срок
обучения

4 года

Форма обучения

очно-заочная

Разработчик(и): доцент, Власова О.В.

(подпись)

Саратов 2021

1. Цель освоения дисциплины

Целью изучения дисциплины «Проектная деятельность в маркетинге» является формирование у обучающихся навыков разработки и экономической оценки инвестиционных и консультационных проектов по планированию, управлению ресурсами, мониторингу и экономической оценке проектов на всех стадиях их реализации.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело дисциплина «Проектная деятельность в маркетинге» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами, практиками: «Стратегический маркетинг в АПК», «Маркетинговые исследования», «Риски в коммерческой деятельности».

Дисциплина «Проектная деятельность в маркетинге» является базовой для подготовки и защиты выпускной квалификационной работы.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в табл. 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1	УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения	<i>виды и окружения проектов в маркетинге</i>	<i>определять конкретные цели и задачи проекта в маркетинге</i>	<i>навыками выбора оптимальных решений и способов их реализации в маркетинге</i>
2	ПК-6	Способен разрабатывать стратегические и текущие планы маркетинговой деятельности предприятия, исходя из конкретных условий рынка, инструментов комплекса маркетинга и стратегических целей предприятий АПК	ПК-6.3 – Разрабатывает проекты, с учетом требований конъюнктуры аграрных и современных достижений науки и техники в АПК	<i>конъюнктуру аграрных и современных достижений науки и техники в АПК</i>	<i>применять современные методы и достижения науки и техники в АПК при разработке проектов в маркетинге</i>	<i>навыками разработки проектов, с учетом требований конъюнктуры аграрных и современных достижений науки и техники в АПК</i>

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Контактная работа			Самостоя тельная работа	Контроль знаний	
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов		Количество часов	Вид
1	2	3	4	5	6	7	8	9
8 семестр								
1.	Сущность проектной деятельности. Сущность проектной деятельности. История проектной деятельности.	1	Л	Т	2	-	ТК	УО
2.	Сущность проектной деятельности. Взаимосвязь проектной деятельности и инвестициями. Перспективы развития. Технология управления.	1	Л	Т	2	-	ТК	УО
3.	Сущность проектной деятельности.	1	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО
4.	Основы управления проектами. Классификация базовых понятий. Классификация типов проектов. Цель и стратегия проекта.	2	Л	В	2	-	ТК	УО
5.	Расчет численности работников. Расчет фонда оплаты труда.	2	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
6.	Калькуляция затрат.	2	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО
7.	Основы управления проектами. Результат и управляемые параметры проекта.	3	Л	Т	2	-	ТК	УО
8.	Основы управления проектами. Окружение проектов.	3	Л	Т	2	-	ТК	УО
9.	Расчет себестоимости продукции.	3	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО
10.	Проектный цикл и методы управления проектами. Проектный цикл. Структуризация и функции управления проектами.	4	Л	Т	2	-	ТК	УО
11.	Расчет инвестиций в производство.	4	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО
12.	Расчет эффективности инвестиций в производство.	4	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО
13.	Проектный цикл и методы управления проектами. Методы управления проектами.	5	Л	Т	2	-	ТК	УО
14.	Проектный цикл и методы управления проектами. Организационные структуры управления проектами. Участники проекта.	5	Л	Т	2	-	ТК	УО
15.	Расчет производственного плана проекта	5	ПЗ	Т	2	2	РК	УО
16.	Бизнес-план. Принципы, методы и система планирования. Содержание бизнес-плана.	7	Л	В	2	-	ТК	УО
17.	Расчет прибылей.	7	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО
18.	Расчет денежных потоков	7	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО
19.	Проектное финансирование. Источники и формы финансирования проектов.	8	Л	Т	2	-	ТК	УО
20.	Проектное финансирование. Организация проектного финансирования.	8	Л	Т	2	-	ТК	УО
21.	Маркетинговый план проекта.	8	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО
22.	Оценка эффективности инвестиционных проектов.	9	Л	В	2	-	ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
8 семестр								
	Основные принципы оценки эффективности. Исходные данные для расчета эффективности проекта. Оценка эффективности инвестиционного проекта.							
23.	Расчет экономической эффективности проекта.	9	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО
24.	Инвестиционные решения.	9	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
25.	Управление рисками. Сущность, виды и критерии риска. Модели оценки инвестиционных рисков. Управление риском проекта.	10	Л	Т	2	-	ТК	УО
26.	Управление персоналом проекта. Основные принципы управления персоналом. Психологические аспекты управления персоналом. Мотивация. Конфликты.	10	Л	Т	2	-	ТК	УО
27.	Управление рисками проекта.	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
28.	Контроль и регулирование проекта. Цель и содержание контроля проекта. Мониторинг работ по проекту. Измерение прогресса и анализ результатов.	5/6	Л	Т	2	-	ТК	УО
29.	Оценка окружения проекта. Подбор кадров.	5/6	ПЗ	Т	2	2	ТК	ПО
30.	Методы оценки и управление запасами проекта. Проектные структуры	5/6	ПЗ	Т	2	2	РК	УО
31.	Выходной контроль				0,2	17,8	Вых. К	Э
Итого:					30,2	47,8		

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Проектная деятельность в маркетинге» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентностного подхода в рамках направления подготовки 38.03.06 Торговое дело предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются.

Целью практических занятий является выработка практических навыков работы с базами данных для разработки проектов.

Для достижения этих целей используются как традиционные формы работы – решение задач, так и интерактивные методы – лекция-визуализация.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач.

Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля (экзамена).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	2	3	4	5
1.	Управление проектами от А до Я http://znanium.com/bookread2.php?book=926069	Р. Ньютон	М.:Альпина Пабли., 2016	1 – 26
2.	Управление проектами: практикум: учеб. пособие http://znanium.com/bookread2.php?book=771070	О.Г. Тихомирова	М. : ИНФРА-М, 2017	1 – 26
3.	Управление инновационными проектами: учебное пособие. https://znanium.com/catalog/product/1052440	В.Л. Попов, Н.Д. Кремлев, В.С. Ковшов;	Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 336 с. : - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010105-7. -	1 – 26

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4.3)
1	2	3	4	5
1.	Управление проектами: учебное пособие (краткий курс лекций) http://znanium.com/bookread2.php?book=514993	И.П. Беликова	Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь, 2014	1 – 23
2.	Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: Научно-практическое пособие http://znanium.com/bookread2.php?book=414488	В.Л. Горбунов	М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2013	1 – 23

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Административно-управленческий портал – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>
2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru>
3. Образовательные ресурсы Интернета. Экономика. Режим доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom5.htm>

г) периодические издания

1. Журнал «Актуальные проблемы экономики и менеджмента» - Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=51090>
2. Журнал «Лидерство и менеджмент» - Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=53431>
3. Журнал «[Экономика и современный менеджмент: теория и практика](#)» Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=37918>

д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>.

Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>.

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Свободная регистрация.

4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». <http://window.edu.ru>.

Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

5. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>.

Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт». Учебники и учебные пособия от ведущих научных школ. Тематика: «Бизнес. Экономика», «Гуманитарные и общественные науки», «Естественные науки», «Информатика», «Прикладные науки. Техника», «Языкознание. Иностранные языки». Доступ - после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к Internet.

6. Поисковая система [Google](https://www.google.ru). Режим доступа: [https://www.google.ru/](https://www.google.ru)

8. Поисковая система [Mail.ru](https://mail.ru). Режим доступа: <https://mail.ru/>

9. Поисковая система [Рамблер](https://www.rambler.ru/). Режим доступа: <https://www.rambler.ru/>

10. Поисковая система [Яндекс](https://www.yandex.ru/). Режим доступа: <https://www.yandex.ru/>

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

– персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;

– проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;

– активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

• программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы (расчетная, обучающая, контролирующая)
1	2	3	4
1	Все разделы	Право на использование Microsoft Desktop Education All Lng Lic/SA Pack OLVE1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов, Контракт №0024 на передачу неисключительных (пользовательских) прав на программное обеспечение от 11.12.2018 г.	вспомогательная
		Право на использование программного продукта ESET NOD32 Antivirus Business Edition renewal for 2041 user (продление 2041 лицензий на срок 12 месяцев). Лицензиат – ООО «Компьютерный супермаркет», г.	вспомогательная

		Саратов. Контракт № 0025 на приобретение прав на использование средств антивирусной защиты от 11.12.2018 г.	
--	--	--	--

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации необходимы аудитории с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения лекционных, практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине «Проектная деятельность в маркетинге» кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» имеются аудитории № 324, 316.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (читальные залы библиотеки) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8. Оценочные материалы

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Проектная деятельность в маркетинге», разработаны на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);
- приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Проектная деятельность в маркетинге».

10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Проектная деятельность в маркетинге»

Методические указания по изучению дисциплины «Проектная деятельность в маркетинге» включают в себя*:

1. Краткий курс лекций.

*Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК»
«20» мая 2021 года (протокол № 10)*

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Проектная деятельность в маркетинге»**

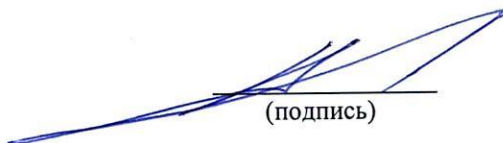
Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Проектная деятельность в маркетинге» на 2021/2022 учебный год:

Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения

Наименование программы	Примечание
<p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 6-219/2020/223-1370 от 01.12.2020 г.</p>	<p>Срок действия контракта истек</p>
<p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 6-133/2021/223-1205 от 09.11.2021 г.</p>	<p>Заключен новый договор сроком на 1 год (по 31.12.2022 г.)</p>
<p>Microsoft Office</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 201201/КЛ/Л/44-208 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем по адресу: г. Саратов, ул. Советская, 60 от 01.12.2020 г.</p>	<p>Срок действия контракта истекает 31.12.2021 г.</p>
<p>Microsoft Office</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № АЭ-030 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем от 15.12.2021 г.</p>	<p>Заключен новый договор сроком на 1 год (по 31.12.2022 г.)</p>

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Проектная деятельность в маркетинге» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «15» декабря 2021 года (протокол № 5А).

Заведующий кафедрой


(подпись)

И.Л. Воротников

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Проектная деятельность в маркетинге»**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Проектная деятельность в маркетинге» на 2022/2023 учебный год:

1. В связи с переименованием университета рабочую программу дисциплины «Проектная деятельность в маркетинге», разработанную и утвержденную в федеральном государственном образовательном учреждении высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова (ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ) считать рабочей программой дисциплины федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова» (ФГБОУ ВО Вавиловский университет) на основании решения Ученого совета университета от 30.08.2022 протокол №1.

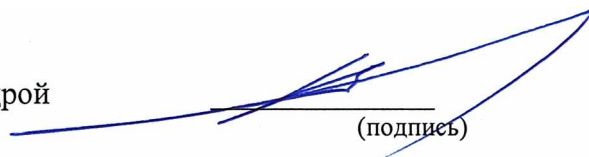
2. Обновлены экзаменационные билеты.

3. Дополнена основная литература в п.5 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»:

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или количество экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п.4, таб.3)
1	2	3	4	5
1.	Маркетинговые исследования рынка инновационного продукта : учебное пособие / Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/212726	Черных, В. В.	Санкт-Петербург : Лань, 2022. — 120 с. — ISBN 978-5-8114-2824-3.	Все разделы

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Проектная деятельность в маркетинге» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «31» августа 2022 года (протокол № 1).

Заведующий кафедрой



(подпись)

И.Л. Воротников