

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 14.04.2022
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e5664b0001fe1ba2173f735a12



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет
имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой

[Signature] / И.Л. Воротников/

«04» *марта* 2022г.

Декан факультета Э и М

[Signature] /Е.Б. Дудникова/

«05» *марта* 2022г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина

**Управление конкурентоспособностью
предприятий в агробизнесе**

Направление подготовки

38.03.02 Менеджмент

Направленность
(профиль)

**Производственный менеджмент в
агробизнесе**

Квалификация
выпускника

бакалавр

Нормативный срок
обучения

4 года

Форма обучения

очно-заочная

Разработчик: доцент, Власова О.В.

[Signature]

(подпись)

Саратов 2022

1. Цель освоения дисциплины

1. Целью освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе» формирование у обучающихся навыков анализа показателей конкурентоспособности предприятий агробизнеса и привлекательности потенциальных рынков сбыта.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе» включена в часть, формируемую участниками образовательных отношений дисциплин по выбору, Блока 1.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами «Теория менеджмента», «Экономическая теория», «Теория организации».

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе» является базовой для изучения дисциплины «Стратегическое управление на предприятии АПК»

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций в табл. 1

Таблица 1

Требования к результатам освоения дисциплины

| № п/п | Код компетенции | Содержание компетенции (или ее части) | Индикаторы достижения компетенций | В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны: | | |
|-------|-----------------|--|--|--|---|---|
| | | | | знать | уметь | владеть |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1 | ПК-1 | Способен анализировать показатели конкурентоспособности предприятий агробизнеса и привлекательность их потенциальных рынков сбыта, количественные и качественные требования к производственным ресурсам, оценивать | ПК – 1.7 - Анализирует показатели конкурентоспособности предприятий агробизнеса и привлекательность потенциальных рынков сбыта | показатели конкурентоспособности предприятий агробизнеса | анализировать показатели конкурентоспособности предприятий агробизнеса и привлекательность потенциальных рынков сбыта | навыками оценки показателей конкурентоспособности предприятий агробизнеса |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|-----------|---|---|----|----|---|-----|----|--------|
| 7 семестр | | | | | | | | |
| 1 | Общетеоретические сведения об управлении конкурентоспособностью организации. Понятие и функции конкуренции на рынке. Классификация конкуренции. | 1 | Л | В | 2 | | ТК | УО |
| 2 | Конкурентоспособность организации как экономическая категория. Конкурентные преимущества товаров. Иерархия конкурентоспособности объектов | 1 | ПЗ | Т | 2 | 5,5 | ВК | Т |
| 3 | Конкурентоспособность как экономическая категория. Конкурентные преимущества предприятия. Эволюция концепции конкурентоспособности. | 2 | ПЗ | Т | 2 | 5,5 | ТК | УО |
| 4 | Механизм управления конкурентоспособностью организации. Система управления конкурентоспособностью товара. Научные подходы к формированию механизма конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. | 3 | Л | В | 2 | | ТК | УО |
| 5 | Подходы к управлению конкурентоспособностью товара. Определение конкурентных преимуществ непродовольственных товаров. Определение конкурентных преимуществ продовольственных товаров. | 3 | ПЗ | МК | 2 | 5,5 | ТК | УО, ПО |
| 6 | Оценка факторов внутренней и внешней среды конкурентоспособности организаций. Оценка факторов внутренней среды конкурентоспособности организации. Оценка факторов внешней среды конкурентоспособности организации | 4 | ПЗ | МК | 2 | 5,5 | ТК | УО, Т |
| 7 | Иерархическая структура конкурентоспособности. Уровни изучения конкурентоспособности. Теоретические положения конкурентоспособности на уровне предприятия. Теоретические основы проведения SWOT-анализа предприятия: источники информации, правила сбора информации. Оценка информационных источников | 5 | Л | Т | 2 | | ТК | УО |
| 8 | Сбор информации для оценки конкурентоспособности товаров. Выбор информационных источников. Методы снижения рисков от дезинформации. | 5 | ПЗ | Т | 2 | 5,5 | ТК | ПО, Т |
| 9 | Проведение SWOT-анализа предприятия. Стратегии охвата рынков. Методы оценки конкурентоспособности предприятия. Определение конкурентных преимуществ. SWOT-анализ. | 6 | ПЗ | Т | 2 | 5,5 | ТК | УО |
| 10 | Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности организации Факторы внешней среды. Факторы внутренней среды. Понятие стратегии и виды конкурентных стратегий организаций. Формирование целей и выбор стратегии повышения | 7 | Л | Т | 2 | | ТК | УО |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|-----|---|----|----|----|---|-----|----|-----------|
| | конкурентоспособности предприятия. | | | | | | | |
| 11 | Стратегии повышения конкурентоспособности организации. Правила формирования стратегий. Оценка выбранных стратегий повышения конкурентоспособности организаций. Определение уровня качества товаров. Борьба с копированием брендов. Оценка рыночной новизны товаров. | 7 | ПЗ | Т | 2 | 5,5 | РК | УО, Т |
| 12 | Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и организации. Оценка потребительской привлекательности товара, выбор каналов реализации, методов продвижения товаров. | 8 | ПЗ | МК | 2 | 5,5 | ТК | ПО |
| 13 | Теоретические основы оценки конкурентоспособности товаров. Техника сбора информации о товарах конкурентов. Методы оценки достоверности информации. | 9 | Л | Т | 2 | | ТК | УО |
| 14 | Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации. Виды конкурентных стратегий организаций, обоснование выбора. | 9 | ПЗ | МК | 2 | 5,5 | ТК | ПО, УО |
| 15 | Оценка факторов конкурентоспособности товаров. Оценка внешних факторов конкурентоспособности товаров. Оценка внутренних факторов конкурентоспособности товаров. | 10 | ПЗ | Т | 2 | 5,5 | ТК | УО, ПО, Т |
| 16 | Основные подходы к повышению конкурентоспособности организации. Рейнжиниринг бизнес-процессов. Метод бенчмаркинга. | 11 | Л | Т | 2 | | ТК | УО |
| 17 | Теория и практика оценки конкурентоспособности товаров и организации. Оценка эффективности продвижения каналов реализации товаров. Оценка уровня конкурентоспособности товара. | 11 | ПЗ | Т | 2 | 5,5 | ТК | ПО |
| | Оценка привлекательности рынка по модели пяти сил конкуренции Портера. Модель пяти сил Портера. | 12 | ПЗ | Т | 2 | 5,5 | ТК | УО |
| 19 | Теоретические основы прогнозирования уровня конкурентоспособности товаров. Методы прогнозирования уровня конкурентоспособности товаров. | 13 | Л | Т | 2 | | ТК | УО |
| 20 | Механизм реализации стратегии повышения конкурентоспособности организации. Основные этапы стратегии повышения конкурентоспособности предприятия Механизм реализации маркетинговой стратегии повышения конкурентоспособности товаров | 13 | ПЗ | Т | 2 | 5,5 | ТК | ПО УО |
| 21. | Конкурентные преимущества организаций, факторы и условия их определяющие. Факторы конкурентных преимуществ | 14 | ПЗ | Т | 2 | 5,5 | ТК | УО |
| | Управление конкурентными преимуществами предприятия. | 15 | Л | В | 2 | | ТК | УО |

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |
|---------------|---|----|----|---|-----|------|----------|---------|
| 22 | Конкурентные преимущества организаций, факторы и условия их определяющие. Факторы конкурентных преимуществ. Подходы к оценке конкурентных преимуществ предприятия. Методы оценки конкурентных преимуществ. Основные пути повышения конкурентоспособности товаров | | | | | | | |
| 23 | Подходы к оценке конкурентных преимуществ предприятия. Методы оценки конкурентных преимуществ | 15 | ПЗ | Т | 2 | 5,5 | ТК | УО |
| 24 | Оценка привлекательности рынка по модели пяти сил конкуренции Портера. Оценка веса и силы факторов конкуренции методом экспертных оценок и расчет степени влияния сил конкуренции. Соотношение конкурентоспособности предприятия и конкурентоспособности его продукции | 16 | ПЗ | Т | 2 | 5,5 | ТК | УО |
| | Итоговое занятие. Основные пути повышения конкурентоспособности продукции и организации. | 17 | ПЗ | Т | 2 | 5,9 | РК | УО Д |
| | Выходной контроль | | | | 0,1 | | Вых К | 3 |
| Итого: | | | | | | 50,1 | 93,9 | |

Примечание:

Условные обозначения:

Виды учебной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция/занятие - визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, метод кейсов (МК).

Виды контроля: ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, Т - тестирование, Д-доклад, З - зачет.

5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентного подхода в рамках направления подготовки 38.03.02. Менеджмент предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта (контролируется).

Целью практических занятий является выработка практических навыков использования современных методов и методик управления бизнес-процессами, способствующих выходу предприятия из кризиса, их ускоренной адаптации к изменяющейся внешней среде.

Для достижения этих целей используются как традиционные формы работы – решение задач, тестовых заданий и т.п., так и интерактивные методы – решение кейсов.

Решение задач позволяет обучиться формировать у обучающихся определенные виды деятельности, связанные с применением знаний в конкретных ситуациях; систематизировать и закрепить теоретические знания обучающихся; проверить степень усвоения одной темы или вопроса.

В процессе решения задач обучающийся сталкивается с ситуацией вызова и достижения, данный методический прием способствует в определенной мере повышению у обучающихся мотивации как непосредственно к учебе, так и к деятельности вообще.

Метод кейса в наибольшей степени соответствует задачам высшего образования. Он более чем другие методы, способствует развитию у обучающихся изобретательности, умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации.

Метод кейса при анализе конкретной ситуации развивает способности проведения анализа и диагностики проблем. С помощью метода кейса у обучающихся развиваются такие квалификационные качества, как умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение коммуницировать, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной форме. Практические занятия проводятся в специальных аудиториях, оборудованных необходимыми наглядными материалами.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач, анализ конкретных ситуаций и подготовку их презентаций, и т.п.

Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы выходного контроля (зачета).

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

| № п/п | Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке | Автор(ы) | Место издания, издательство, год | Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3) |
|-------|---|---------------|----------------------------------|--|
| 1 | Управление конкурентоспособностью организации : учебник — (Высшее образование: Бакалавриат). — www.dx.doi.org/10.12737/textbook_59b0fc9f869b17.11305387 . - ISBN 978-5-16-013471-0. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/937630 | Антонов Г. Д. | Москва : ИНФРА-М, 2018. — 300 с. | 1-10 |

| | | | | |
|---|--|-------------|--|------|
| 2 | Управление конкурентоспособностью : учеб. пособие. —.- ISBN 978-5-369-01088-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/942745 | Быков В. А. | Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2018. — 242 с | 1-6 |
| 3 | Управление конкурентоспособностью продукции : учебник— ISBN 978-5-16-016101-3. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1081761 | Тюлин А. Е. | Москва : ИНФРА-М, 2020. — 215 с. | 7-10 |

б) дополнительная литература

| № п/п | Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке | Автор(ы) | Место издания, издательство, год | Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3) |
|-------|---|---------------|---|--|
| 1 | Стратегический менеджмент : учебное пособие — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-002589-6. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/990419 | Баринов В. А. | Москва : ИНФРА-М, 2019. — 285 с. | 1-5 |
| 2 | Стратегический менеджмент : учебное пособие - ISBN 978-5-369-00634-4. - Текст : электронный. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1002363 | Купцов М. М. | Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. - 184 с. | 2-4 |

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Административно-управленческий портал – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/i002.htm>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU – Режим доступа: <http://elibrary.ru>

3. Образовательные ресурсы Интернета. Экономика. Режим доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom5.htm>

г) периодические издания

1. Журнал «Актуальные проблемы экономики и менеджмента» - Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=51090>

2. Журнал «Лидерство и менеджмент» - Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=53431>

3. Журнал «Экономика и современный менеджмент: теория и практика»
Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=37918>

д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Научная библиотека университета <http://www.sgau.ru/biblioteka/>

Базы данных содержат сведения обо всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.). Доступ – с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

2. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>.

Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

4. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>.

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Свободная регистрация.

5. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». <http://window.edu.ru>.

Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

6. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>.

Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт». Учебники и учебные пособия от ведущих научных школ. Тематика: «Бизнес. Экономика», «Гуманитарные и общественные науки». Доступ - после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к Internet.

7. Поисковые системы Google, Mail, Rambler, Яндекс и др.

Поисковая система [Google](https://www.google.ru). Режим доступа: [https://www.google.ru/](https://www.google.ru)

Поисковая система [Mail.ru](https://mail.ru). Режим доступа: <https://mail.ru/>

Поисковая система [Рамблер](https://www.rambler.ru/). Режим доступа: <https://www.rambler.ru/>

Поисковая система [Яндекс](https://www.yandex.ru/). Режим доступа: <https://www.yandex.ru/>

е) *информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:*

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

- персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;
- проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;
- активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

программное обеспечение программное обеспечение

| Наименование раздела учебной дисциплины (модуля) | Наименование программы | Тип программы (расчетная, обучающая, контролирующая, вспомогательная) |
|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Все темы дисциплины | Microsoft Office (Microsoft Access, Microsoft Excel, Microsoft InfoPath, Microsoft OneNote, Microsoft Outlook, Microsoft PowerPoint, Microsoft Publisher, Microsoft SharePoint Workspace, Microsoft Visio Viewer, Microsoft Word) | вспомогательная |
| Все темы дисциплины | Kaspersky Endpoint Security | вспомогательная |
| Все темы дисциплины | Свободно распространяемое программное обеспечение: Битрикс24: CRM для продаж. Режим доступа: https://www.bitrix24.ru/features/ | вспомогательная |
| Все темы дисциплины | Свободно распространяемое программное обеспечение: Сервис «1С:Управление торговлей 8» Редакция 11.3. Режим доступа: https://edu.1cfresh.com/solutions/ut | вспомогательная |

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации необходимы аудитории с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, выполнения курсовых работ, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе» имеются аудитории №№ 324, 314, 410.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся читальный зал УК

№1 библиотеки, аудитории №№ 134а оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8. Оценочные материалы

Фонд оценочных средств, сформированный для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе» разработан на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями от: 7 мая, 7 июня, 2, 23 июля, 25 ноября 2013 г., 3 февраля, 5, 27 мая, 4, 28 июня, 21 июля, 31 декабря 2014 г., 6 апреля, 2 мая, 29 июня, 13 июля, 14, 29, 30 декабря 2015 г., 2 марта, 2 июня, 3 июля 2016 г.);

- приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Фонд оценочных средств представлен в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включает в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;

- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;

- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;

- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе».

10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе»

Методические указания по изучению дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе»:

1. Краткий курс лекций;

2. Методические указания для практических занятий.

*Рассмотрено и утверждено на заседании
кафедры «Проектный менеджмент и
внешнеэкономическая деятельность в АПК»
«4» марта 2022 года (протокол № 8)*

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе»**


Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе» на 2021/2022 учебный год:

Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения

| Наименование программы | Примечание |
|---|--|
| <p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 6-219/2020/223-1370 от 01.12.2020 г.</p> | <p>Срок действия контракта истек</p> |
| <p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 6-133/2021/223-1205 от 09.11.2021 г.</p> | <p>Заключен новый договор сроком на 1 год (по 31.12.2022 г.)</p> |
| <p>Microsoft Office</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 201201/КЛ/Л/44-208 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем по адресу: г. Саратов, ул. Советская, 60 от 01.12.2020 г.</p> | <p>Срок действия контракта истекает 31.12.2021 г.</p> |
| <p>Microsoft Office</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № АЭ-030 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем от 15.12.2021 г.</p> | <p>Заключен новый договор сроком на 1 год (по 31.12.2022 г.)</p> |

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «15» декабря 2021 года (протокол № 5А).

Заведующий кафедрой



(подпись)

И.Л. Воротников

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе»**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе» на 2022/2023 учебный год:


1. В связи с переименованием университета рабочую программу дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе», разработанную и утвержденную в федеральном государственном образовательном учреждении высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова (ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ) считать рабочей программой дисциплины федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова» (ФГБОУ ВО Вавиловский университет) на основании решения Ученого совета университета от 30.08.2022 протокол №1.

2. Дополнена основная литература в п.5 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»:

| № п/п | Наименование, ссылка для электронного доступа или количество экземпляров в библиотеке | Автор(ы) | Место издания, издательство, год | Используется при изучении разделов (из п.4, таб.3) |
|-------|--|-----------------|---|--|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| 1. | Конкурентоспособность предприятий : учебное пособие / Лань : электронно-библиотечная система. — URL: https://e.lanbook.com/book/224555 | Петухова, Ж. Г. | Норильск : ЗГУ им. Н.М. Федоровского, 2021. — 113 с. — ISBN 978-5-89009-743-9 | Все разделы |

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Управление конкурентоспособностью предприятий в агробизнесе» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «31» августа 2022 года (протокол № 1).

Заведующий кафедрой


(подпись)

И.Л. Воротников