

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович

Должность: ректор ФГБОУ ВО «Брянский ГАУ»

Дата подписания: 26.04.2021 13:15:53

Уникальный программный ключ:

5b8335c1f3d6e7bd91a11c03340b1885338

### 3.6. Учебно-методическое обеспечение программы

#### Учебно-методическое обеспечение программы по дисциплине

#### «Экономика предприятия»:

##### а) основная литература

1. Грибов В. Д. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-67-4 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=469851>

2. Скляренко В. К. Экономика предприятия: Учебник / В.К. Скляренко, В.М. Прудников. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 346 с.: 60x90 1/16 + (Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009163-1 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=405630>

##### б) дополнительная

1. Маевская Е.Б. Экономика организации: учебник / Е.Б. Маевская. — М. : ИНФРА-М, 2016. — 351 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — Режим доступа: [www.dx.doi.org/10.12737/19026](http://www.dx.doi.org/10.12737/19026).

2. Сафронов Н. А. Экономика организации (предприятия) / Н. А. Сафронов.—М. : ИНФРА-М, 2016. — 256 с. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=702371>

3. Экономика организации (предприятия): Учебное пособие / Раздорожный А.А. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 95 с.: 70x100 1/32. - (ВО:Бакалавриат) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-369-00643-6 Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=550938>

##### в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

2. Министерство экономического развития Российской Федерации. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru/>

3. Министерство регионального развития Российской Федерации. - Режим доступа: URL: <http://www.minregion.ru>

4. Министерство финансов Российской Федерации.. - Режим доступа: URL: <http://www.minfm.ru>

5. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: URL: <http://www.mcsx.ru>

6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. – Режим доступа: <http://elibrary.ru>

7. Образовательные ресурсы Интернета. Экономика. – Режим доступа: <http://www.alleng.ru/edu/econom5.htm>

##### г) периодические издания

1. Журнал «Научный вестник: финансы, банки, инвестиции». – Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=54511>

2. Журнал «Экономика: вчера, сегодня, завтра». – Режим доступа: [http://elibrary.ru/title\\_about.asp?id=32395](http://elibrary.ru/title_about.asp?id=32395)

3. Журнал «Экономинфо». – Режим доступа:

[http://elibrary.ru/title\\_items.asp?id=38096](http://elibrary.ru/title_items.asp?id=38096)

д) базы данных и поисковые системы

1. Поисковая система Google. - Режим доступа: <https://www.google.ru/>

2. Поисковая система Mail.ru. - Режим доступа: <https://mail.ru/>

3. Поисковая система Рамблер. - Режим доступа: <https://www.rambler.ru/>

4. Поисковая система Яндекс. - Режим доступа: <https://www.yandex.ru/>

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

информационно-справочные системы:

1. Информационно правовой портал Гарант.ру. - Режим доступа

<http://www.garant.ru/>

2. Справочно-правовая система КонсультантПлюс. - Режим доступа:

<http://www.consultant.ru/>

Учебно-методическое обеспечение программы по дисциплине «Менеджмент»:

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 288 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0267-1. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=457946>.

2. Гуськов, Ю.В. Основы менеджмента: учебник 2-е изд., стереотипное - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 264 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат) ISBN 978-5-16-011468-2. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=526441>.

3. Дорофеев, В. Д. Менеджмент: Учебное пособие / В.Д. Дорофеев, А.Н. Шмелева, Н.Ю. Шестопап. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 328 с - (Высшее образование). ISBN 978-5-16-009538-7. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=446399>.

4. Егоршин, А.П. Основы менеджмента: Учебник, 3-е изд., доп. и перераб. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 350 с.: ISBN 978-5-16-010959-6. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=507285>

б) дополнительная литература

1. Бухалков М. И. Производственный менеджмент: организация производства: Учебник / М.И. Бухалков. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 395 с.: - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-009610-0. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=449244>.

2. Виханский, О. С. Менеджмент: Учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. - 5-е изд., стер. - М.: Магистр: НИЦ Инфра-М, 2013. - 576 с.: ISBN 978-5-9776-0164-1. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=373936>.

3. Кисляков, Г. В. Менеджмент: основные термины и понятия: Словарь / Г.В. Кисляков, Н.А. Кислякова. - 2-е изд. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 176 с.: (Библиотека малых словарей "ИНФРА-М") ISBN 978-5-16-009748-0. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=456118>.

4. Наумов В. Н. Основы предпринимательской деятельности: Учебник / В.Н. Наумов. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 313 с.: 60x90 1/16 + ( Доп. мат. znanium.com). - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006877-0. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=411733>.

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Дробышева, Л. А. Экономика, маркетинг, менеджмент [Электронный ресурс]: Учебное пособие / Л. А. Дробышева. - 2-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 152 с. - ISBN 978-5-394-01523-6. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415015>.

2. Исаев, Р. А. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : Учебник / Р. А. Исаев. - М.: Изд.-торг. корп. «Дашков и К°», 2013. - 264 с. - ISBN 978-5-394-01983-8. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=414940>.

3. Юкаева, В. С. Менеджмент [Электронный ресурс]: Краткий курс: Учебное пособие / В. С. Юкаева. - 4-е изд. - М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. - 104 с. - ISBN 978-5-394-00632-6. Режим доступа: <http://znanium.com/bookread2.php?book=415023>.

г) периодические издания

1. Теоретический и научно-практический журнал «АПК: экономика, управление». Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=8402>.

2. Научно-практическое издание «Менеджмент и бизнес-администрирование». Режим доступа: <http://elibrary.ru/contents.asp?titleid=28640>.

д) базы данных и поисковые системы

1. База данных рефератов. Режим доступа: <http://allbest.ru/>

2. Поисковая система Google. - Режим доступа: <https://www.google.ru/>

3. Поисковая система Mail.ru. - Режим доступа: <https://mail.ru/>

4. Поисковая система Рамблер. - Режим доступа: <https://www.rambler.ru/>

5. Поисковая система Яндекс. - Режим доступа: <https://www.yandex.ru/>

Учебно-методическое обеспечение программы по дисциплине «Маркетинг»:

а) основная литература (библиотека СГАУ)

1. Егоров Ю. Н. Управление маркетингом: Учебное пособие / Ю.Н. Егоров - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 238 с. ISBN 978-5-16-010430-0 // Электронно-библиотечная система издательства «Znanium.com». – Электрон.текст. дан. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=488403>

2. Ким, С. А. Маркетинг [Электронный ресурс] : Учебник / С. А. Ким. — М.: «Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2015. — 260 с. - ISBN 978-5-394-02014-8 // Электронно-библиотечная система издательства «Znanium.com». – Электрон.текст. дан. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=513272>

3. Тимофеев М. И. Маркетинг: Учебное пособие / М.И. Тимофеев. - 3-е изд. - М.: ИЦ РИОР: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 223 с. ISBN 978-5-369-00402-9 // Электронно-библиотечная система издательства «Znanium.com». –

Электрон. текст. дан. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=463390>

б) дополнительная литература

1. Акулич И.Л. Маркетинг/ И.Л. Акулич. 6-е изд., испр. - Мн.: 2009. — 511 с [Электронный ресурс]. Режим доступа:

[www.alleng.ru/d/mark/mark021.htm](http://www.alleng.ru/d/mark/mark021.htm)

2. Евневич М. Мерчендайзинг невидимый, но полезный. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/btl/invisible\\_merchandising.htm](http://www.marketing.spb.ru/lib-mm/btl/invisible_merchandising.htm)

3. Казаков С.П. Инновационный маркетинг и маркетинг инноваций // Мир экономики и права. 2011. № 7. С. 7-15.: Статья / Казаков С.П. - М.:ИЦ РИОР, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 9 с.:// Электронно-библиотечная система издательства «Znanium.com». – Электрон. текст. дан. – Режим доступа:<http://znanium.com/bookread2.php?book=563034>

4. Международный маркетинг и бизнес: Учебное пособие / Н.К. Моисеева. - М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2013. - 272 с. ISBN 978-5-905554-30-8 // Электронно-библиотечная система издательства «Znanium.com». –

Электрон. текст. дан. – Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=390294>

5. Нагапетьянц Н. А. Международный маркетинг: Учебное пособие / Н.А. Нагапетьянц, О.Н. Романенкова, Н.Г. Каменева, С.В. Земляк; Под ред. проф. Н.А. Нагапетьянца. - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 292 с. ISBN 978-5-9558-0219-0 // Электронно-библиотечная система издательства «Znanium.com». – Электрон. текст. дан. – Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=395377>

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

1. Сайт по теории и практике маркетинга. Раздел мерчендайзинг. [Электронный ресурс]. Режим доступа:

<http://www.4p.ru/main/theory/merchandising/>

2. Сайт «Реклама и мерчендайзинг». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.advesti.ru/publish/merch/>

3. Энциклопедия маркетинга. Публикации по вопросам маркетинга (брендинг, ценообразование, поведение потребителей, финансовый, промышленный, международный маркетинг и т.д.). Примеры маркетинговых исследований. [Электронный ресурс]. Режим доступа: [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru)

4. Федеральная служба государственной статистики. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>

г) периодические издания

Журналы:

1. Маркетинг

2. Маркетинг и реклама

3. Справочник руководителя

4. Российский экономический журнал

5. Менеджмент в России и за рубежом

д) базы данных и поисковые системы:

[www.yandex.ru](http://www.yandex.ru), <https://mail.ru>, [www.google.ru](http://www.google.ru), <http://www.rambler.ru>

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

- информационно-справочные системы

1. Информационно-правовой портал Гарант.ру. – Режим доступа: <http://www.garant.ru>

2. Справочно-правовая система Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>

- программное обеспечение: не предусмотрено.