

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 20.09.2023 10:34:45
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566ab07f01fe1ba2172f735a12

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации

ФГБОУ ВО Вавиловский университет

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 8 от 26.04.2023

38.03.06

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

Торговое дело

Маркетинг и рыночная аналитика в АПК

Факультет: экономики и менеджмента

Квалификация: Бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану)

2022

Форма обучения: Заочная

Образовательный стандарт (ФГОС)

№ 963 от 12.08.2020

Срок получения образования: 5 л.

Код	Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты	Приказ Минтруда
08	ФИНАНСЫ И ЭКОНОМИКА	
08.035	МАРКЕТОЛОГ	№ 366н от 04.06.2018 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	аналитический
+	организационно-управленческий
+	расчетно-экономический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по УР

Начальник УОКО

Декан

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Д.А. Соловьев

27 апреля 2023 г.



[Signature] / С.А. Макаров/
[Signature] / А.Б. Хохлов/
[Signature] / Л.А. Волощук/

Индекс	Наименование	Формы пром. атт.					з.е.		Часов в з.е.	Итого акад.часов							Курс 4							Курс 5															
		Экзам	Зачет	КП	КР	П	Экспертное	Факт		Экспертное	По плану	Конт. раб.	Лек	Пр	СР	Конт роль	Летняя сессия							з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	П	СР	Конт роль	Формы контр.	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	П	СР	Конт роль	Формы контр.
																	з.е. на курсе	Итого	Лек	Пр	П	СР	Конт роль																
Блок 1. Дисциплины (модули)									213	213		7996	7996	991.1	424	558	6740.9	264	40	1522	94	102	1.5	1280.5	44		41	1558	92	106	1.6	1314.4	44						
Обязательная часть									121	121		4356	4356	573.9	226	342	3597.3	184.8	17	612	48	52	0.8	484.8	26.4		10	360	20	26	0.4	304.8	8.8						
Б1.О.01	Иностранный язык	2	1				7	7	36	252	252	40.3		40	202.9	8.8																							
Б1.О.02	История	1	1				6	6		216	216	28.3	12	16	178.9	8.8																							
Б1.О.02.01	Всеобщая история		1				3	3	36	108	108	14.1	6	8	93.9																								
Б1.О.02.02	История России	1					3	3	36	108	108	14.2	6	8	85	8.8																							
Б1.О.03	Философия	2					3	3	36	108	108	14.2	6	8	85	8.8																							
Б1.О.04	Экономическая теория	1					4	4	36	144	144	14.2	6	8	121	8.8																							
Б1.О.05	Правоведение	2					3	3	36	108	108	14.2	6	8	85	8.8																							
Б1.О.06	Стратегический маркетинг в АПК	4		4			4	4	36	144	144	22.2	10	12	113	8.8	4	144	10	12	0.2	113	8.8	эп															
Б1.О.07	Организация и проведение деловых переговоров		2				3	3	36	108	108	8.1		8	99.9																								
Б1.О.08	Математика (базовый уровень)	1					3	3	36	108	108	14.2	6	8	85	8.8																							
Б1.О.09	Прикладная математика в маркетинге		12				6	6	36	216	216	34.2	8	26	181.8																								
Б1.О.10	Эконометрика		3				3	3	36	108	108	16.1	8	8	91.9																								
Б1.О.11	Маркетинг	12					8	8	36	288	288	32.4	14	18	238	17.6																							
Б1.О.12	Финансы, денежное обращение и кредит		2				4	4	36	144	144	14.1	6	8	129.9																								
Б1.О.13	Управление человеческими ресурсами		4				3	3	36	108	108	18.1	8	10	89.9		3	108	8	10	0.1	89.9		э															
Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности	2					3	3	36	108	108	8.2	4	4	91	8.8																							
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	1					2	2	36	72	72	10.2	6	4	53	8.8																							
Б1.О.16	Статистика		2				3	3	36	108	108	14.1	6	8	93.9																								
Б1.О.17	Социология		2				2	2	36	72	72	14.1	6	8	57.9																								
Б1.О.18	Психология работы в малых группах		2				2	2	36	72	72	12.1	6	6	59.9																								
Б1.О.19	Русский язык и культура речи	1					3	3	36	108	108	8.2		8	91	8.8																							
Б1.О.20	Маркетинговые исследования	3			3		5	5	36	180	180	22.2	10	12	149	8.8																							
Б1.О.21	Коммерческая деятельность	4					3	3	36	108	108	20.2	10	10	79	8.8	3	108	10	10	0.2	79	8.8	э															
Б1.О.22	Мировая экономика и международные экономические отношения	1					3	3	36	108	108	14.2	6	8	85	8.8																							
Б1.О.23	Интернет-маркетинг		4				3	3	36	108	108	20.1	10	10	87.9		3	108	10	10	0.1	87.9		э															
Б1.О.24	Информатика	1					4	4	36	144	144	14.2	6	8	121	8.8																							
Б1.О.25	Менеджмент	1					3	3	36	108	108	14.2	6	8	85	8.8																							
Б1.О.26	Логистика		5				3	3	36	108	108	18.1	8	10	89.9											3	108	8	10	0.1	89.9		э						
Б1.О.27	Маркетинговые коммуникации	5					4	4	36	144	144	18.2	8	10	117	8.8										4	144	8	10	0.2	117	8.8	э						
Б1.О.28	Рекламная деятельность	4					4	4	36	144	144	20.2	10	10	115	8.8	4	144	10	10	0.2	115	8.8	э															
Б1.О.29	Поведение потребителей	3					4	4	36	144	144	20.2	10	10	115	8.8																							
Б1.О.30	Экономическая культура		1				2	2	36	72	72	8.1	4	4	63.9																								
Б1.О.31	Цифровые технологии в маркетинге	2					3	3	36	108	108	14.2	6	8	85	8.8																							
Б1.О.32	Специальная педагогика и специальная психология		1				2	2	36	72	72	8.1	4	4	63.9																								
Б1.О.33	История мировой культуры		2				3	3	36	108	108	14.1	6	8	93.9																								
Б1.О.34	Основы военной подготовки		5				3	3	36	108	108	10.1	4	6	97.9											3	108	4	6	0.1	97.9		э						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений									92	92		3640	3640	417.2	198	216	3143.6	79.2	23	910	46	50	0.7	795.7	17.6		31	1198	72	80	1.2	1009.6	35.2						
Б1.В.01	Социологические исследования в маркетинге		2				4	4	36	144	144	14.1	6	8	129.9																								
Б1.В.02	Статистические методы рыночной аналитики в АПК		3				4	4	36	144	144	16.1	8	8	127.9																								
Б1.В.03	Управление продажами в АПК	4					4	4	36	144	144	20.2	10	10	115	8.8	4	144	10	10	0.2	115	8.8	э															
Б1.В.04	Товароведение и стандартизация сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров	3					3	3	36	108	108	20.2	10	10	79	8.8																							
Б1.В.05	Анализ отраслевых рынков		4				3	3	36	108	108	18.1	8	10	89.9		3	108	8	10	0.1	89.9		э															
Б1.В.06	Конкурентоспособность предприятий АПК	4					3	3	36	108	108	20.2	10	10	79	8.8	3	108	10	10	0.2	79	8.8	э															
Б1.В.07	Международный маркетинг в АПК	3					4	4	36	144	144	20.2	10	10	115	8.8																							
Б1.В.08	Маркетинг закупок		4				9	9	36	324	324	20.1	10	10	303.9		9	324	10	10	0.1	303.9		э															
Б1.В.09	Управление маркетинговой деятельностью предприятия АПК	5			5		8	8	36	288	288	24.2	12	12	255	8.8									8	288	12	12	0.2	255	8.8	эп							
Б1.В.10	Электронная коммерция в АПК	5					3	3	36	108	108	18.2	8	10	81	8.8									3	108	8	10	0.2	81	8.8	э							
Б1.В.11	Экономика предприятия АПК		1				4	4	36	144	144	14.1	6	8	129.9																								
Б1.В.12	Правовое регулирование профессиональной деятельности	3					3	3	36	108	108	18.2	8	10																									

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-8; ПК-9
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.О.01	Иностранный язык	УК-4
Б1.О.02	История	УК-5
Б1.О.02.01	Всеобщая история	УК-5
Б1.О.02.02	История России	УК-5
Б1.О.03	Философия	УК-5
Б1.О.04	Экономическая теория	ОПК-1
Б1.О.05	Правоведение	УК-2; УК-11
Б1.О.06	Стратегический маркетинг в АПК	ПК-1; ПК-6
Б1.О.07	Организация и проведение деловых переговоров	УК-4; ОПК-5
Б1.О.08	Математика (базовый уровень)	ОПК-1
Б1.О.09	Прикладная математика в маркетинге	ОПК-1
Б1.О.10	Эконометрика	ОПК-2
Б1.О.11	Маркетинг	ОПК-4
Б1.О.12	Финансы, денежное обращение и кредит	УК-1
Б1.О.13	Управление человеческими ресурсами	УК-3; УК-6; УК-7
Б1.О.14	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.15	Физическая культура и спорт	УК-7
Б1.О.16	Статистика	ОПК-2
Б1.О.17	Социология	УК-3; УК-5
Б1.О.18	Психология работы в малых группах	УК-3; УК-6
Б1.О.19	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.20	Маркетинговые исследования	ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.О.21	Коммерческая деятельность	ОПК-3; ПК-4
Б1.О.22	Мировая экономика и международные экономические отношения	ПК-1
Б1.О.23	Интернет-маркетинг	ОПК-5
Б1.О.24	Информатика	ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.25	Менеджмент	ОПК-1
Б1.О.26	Логистика	ПК-5
Б1.О.27	Маркетинговые коммуникации	ПК-2
Б1.О.28	Рекламная деятельность	ПК-2
Б1.О.29	Поведение потребителей	ПК-2
Б1.О.30	Экономическая культура	УК-10
Б1.О.31	Цифровые технологии в маркетинге	ОПК-5; ОПК-6
Б1.О.32	Специальная педагогика и специальная психология	УК-9
Б1.О.33	История мировой культуры	УК-5
Б1.О.34	Основы военной подготовки	УК-8
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-6; ПК-8; ПК-9
Б1.В.01	Социологические исследования в маркетинге	ПК-2
Б1.В.02	Статистические методы рыночной аналитики в АПК	ПК-2
Б1.В.03	Управление продажами в АПК	ПК-4
Б1.В.04	Товароведение и стандартизация сельскохозяйственного сырья и продовольственных товаров	ПК-1

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1.В.05	Анализ отраслевых рынков	УК-1; ПК-1
Б1.В.06	Конкурентоспособность предприятий АПК	ПК-1
Б1.В.07	Международный маркетинг в АПК	ПК-1
Б1.В.08	Маркетинг закупок	ПК-4
Б1.В.09	Управление маркетинговой деятельностью предприятия АПК	ПК-6
Б1.В.10	Электронная коммерция в АПК	ПК-4
Б1.В.11	Экономика предприятия АПК	ПК-9
Б1.В.12	Правовое регулирование профессиональной деятельности	УК-2; ПК-6
Б1.В.13	Маркетинг инноваций в АПК	ПК-8
Б1.В.14	Международная торговля	ПК-4
Б1.В.15	Ценообразование в АПК	ПК-9
Б1.В.16	Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков АПК	УК-1; ПК-2
Б1.В.17	Проектная деятельность в маркетинге	УК-2; ПК-6
Б1.В.18	Биржевая торговля АПК	ПК-4
Б1.В.19	Мерчандайзинг продовольственных товаров	ПК-4
Б1.В.20	Риски в коммерческой деятельности	ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Элективные курсы по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Общая физическая подготовка	УК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Адаптивная физическая культура	УК-7
Б1.В.ДВ.01.03	Фитнес	УК-7
Б1.В.ДВ.01.04	Спортивная борьба	УК-7
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.02	ПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Конкурентоспособность продовольственных товаров	ПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	Конкурентоспособность сельскохозяйственного сырья	ПК-1
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.03	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.01	Статистический анализ и визуализация данных в среде R	ПК-3
Б1.В.ДВ.03.02	Статистический анализ данных в маркетинговой деятельности	ПК-3
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.04	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Брендинг	ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Трейд-маркетинг	ПК-4
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.О	Обязательная часть	
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.01(У)	Ознакомительная практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-6; ПК-1
Б2.В.02(П)	Торгово-экономическая практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.03(П)	Преддипломная практика	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.04(Н)	Научно-исследовательская работа	УК-1; УК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; УК-9; УК-10; УК-11; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ОПК-6; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД	Факультативные дисциплины	УК-3; УК-6; ПК-1
ФТД.01	Бенчмаркинг в АПК	ПК-1
ФТД.02	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-3; УК-6

		Итого					Курс 1	Курс 2	Курс 3	Курс 4	Курс 5
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.						
					Не менее	Факт					
	Итого (с факультативами)				188	242	49	48	48	47	50
	Итого по ОП (без факультативов)				186	240	48	48	48	46	50
Б1	Дисциплины (модули)	57%	43%	11.9%	160	213	45	45	42	40	41
Б1.О	Обязательная часть					121	41	41	12	17	10
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					92	4	4	30	23	31
Б2	Практика	0%	100%	0%	20	21	3	3	6	6	3
Б2.О	Обязательная часть										
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений					21	3	3	6	6	3
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	6					6
ФТД	Факультативные дисциплины				2	2	1			1	
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы				43.8	42.9	44.1	43.3	42.5	46.3
		в период гос. экзаменов									
	Контактная работа (акад.час/год)	обязательная				198.2	198.4	198	197.6	197.5	199.6
		необязательная				10.1	10.1			10.1	
	Суммарная контактная работа (акад. час)	Блок Б1				991.1	198.4	198	197.6	197.5	199.6
		Блок Б2				0.4	0.1		0.1	0.1	0.1
		Блок Б3				16.5					16.5
		Блок ФТД				20.2	10.1			10.1	
		Итого по всем блокам				1028.2	208.6	198	197.7	207.7	216.2
	Обязательные формы промежуточной аттестации	ЭКЗАМЕН (Эк)					9	6	5	5	5
		ЗАЧЕТ (За)					6	8	6	5	7
		КУРСОВОЙ ПРОЕКТ (КП)								1	1
		КУРСОВАЯ РАБОТА (КР)							1		
		ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ (П)					2	2	2	2	2
	Процент ... занятий от аудиторных (%)	лекционных				42.79%					
		в интерактивной форме				1.2%					
	Объем обязательной части от общего объема программы (%)				50.4%						
	Объем конт. работы от общего объема времени на реализацию дисциплин (модулей) (%)				12.28%						