**ПРОГРАММА ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ**

**38.04.06 Торговое дело**

**Тема 1. Менеджмент.**

Понятие и содержание менеджмента. Предмет, принципы и методы менеджмента. Взаимосвязь управления и менеджмента. Цели и задачи менеджмента. Природа и состав функций менеджмента. Менеджмент как единый процесс взаимосвязанных функций. Понятие и развитие функций менеджмента. Содержание и характерные черты функций менеджмента. Контроль в менеджменте. Лидерство и руководство в менеджменте. Мотивация деятельности в менеджменте. Понятие и виды мотивации. Содержательные концепции мотивации. Процессный подход к мотивации. Содержание мотивационного механизма. Стиль руководства и образ менеджера. Стиль: понятие и сущность. Авторитарный стиль. Либеральный стиль. Демократический стиль. Образ менеджера. Управление конфликтом. Сущность, содержание конфликта. Правомерность конфликтов. Причины конфликтов. Типы конфликтов. Управление конфликтом. Формирование и развитие трудовых групп в менеджменте. Управление конфликтами в трудовой группе. Эффективность менеджмента. Сущность эффективности менеджмента. Способы анализа и оценки эффективности менеджмента. Критерии и показатели эффективности менеджмента. Разработка организационно-управленческих решений. Понятие стрессов и пути их преодоления. Организационные структуры управления.

**Тема 2. Маркетинг**

Основные понятия маркетинга. Цели, принципы и функции маркетинга. Концепции маркетинга. Маркетинговый комплекс. Система маркетинговых исследований. Виды маркетинговой информации. Методы сбора маркетинговой информации. Анализ спроса и предложения на рынке. Понятие и основные подходы к сегментированию. Позиционирование товара на рынке. Моделирование поведения различных категорий потребителей Внешние и внутренние факторы, влияющие на решения потребителей о покупке. Понятие и классификация товаров. Упаковка товара. Марка товара. Жизненный цикл товара. Матрица БКГ. Формирование товарного ассортимента и осуществление товарной политики. Этапы разработки ценовой политики. Основные подходы ценообразования. Система скидок. Понятие, функции канала распределения. Предприятия розничной торговли. Оптовая торговля. Система товародвижения. Реклама в системе маркетинговых коммуникаций. Понятие и функции рекламы. Виды средств распространения рекламы. Разработка рекламного обращения. Стимулирование сбыта. Связи с общественностью. Организация службы маркетинга на предприятии. Стратегическое планирование. Маркетинговый контроль.

**Тема 3. Логистика**

Концептуальные подходы в логистике. Сущность логистического подхода и основные правила логистики. Сущность и задачи логистики. Факторы и этапы развития логистики. Виды логистики. Сущность и основная цель логистического менеджмента, критерии оптимизации, ограничения. Схема разработки логистической стратегии (ЛС). Система оценки показателей эффективности логистики. Понятия и классификация потоков. Материальные потоки и управление ими. Информационные потоки. Финансовые потоки и потоки услуг. Материальные потоки и сопутствующие потоки. Запасы и их специфические свойства. Логистические операции и функции. Понятие логистического цикла (ЛЦ). Основные подходы и методы, применяемые в логистике. Концептуальные принципы управления логистической системой. Функциональная взаимосвязь логистики с маркетингом, финансами и планированием производства. Понятие логистической системы. Сущность логистической цепи. Концепция «точно в срок». Микрологистическая система «KANBAN». Логистическая концепция «планирование потребностей или ресурсов» и основанные, на них системы МРП-1 и МРП-2. Логистическая концепция «тощего производства». Формы товароснабжения. Управление материальными потоками на этапе снабжения. Выбор поставщика. Понятие производственной логистики. Сущность и задачи распределительной логистики. Сущность и причины создания запасов. Управление запасами.Роль и место складирования в логистической системе. Логистический процесс на складе. Сущность и задачи транспортной логистики. Организация транспортной системы. Управление материальным потоком на стадии транспортировки.

**Тема 4. Рынки и рыночная инфраструктура в АПК**

Структура и инфраструктура рынка: сущность и основные элементы агропродовольственного рынка. Теоретические основы рынка и рыночной инфраструктуры в АПК. Рыночная инфраструктура в АПК.Элементы рыночной инфраструктуры в АПК. Особенности инфраструктуры агропродовольственного рынка. Формирование инфраструктуры товарного рынка в АПК. Конъюнктура рынка АПК: понятие, сущность, содержание. Экономическая конъюнктура и рыночная конъюнктура в АПК.

**Тема 5. Маркетинг в бизнес-планировании на предприятии АПК**

Роль бизнес-планирования на предприятии АПК. Задачи, функции и принципы бизнес-планирования на предприятии АПК. Структура бизнес-плана. Исследование и анализ рынка АПК.Возможные рыночные стратегии предприятия АПК. План маркетинговых действий на рынке АПК.План производства предприятия АПК в бизнес-плане. Организационный план в бизнес-плане. Организационный план в бизнес-плане. Оценка рисков в сельском хозяйстве и страхование.