

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ
Дата подписания: 26.04.2021 13:15:53
Уникальный программный ключ:
5b8335c1f3d6e7bd91a39b210834ca12081800598

Аннотация

к рабочей программе дисциплины ОП.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга по специальности 19.02.07 Технология молока и молочных продуктов
(срок обучения 3 года и 10 месяцев)
(заочная форма обучения)

1. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Рабочая программа учебной дисциплины является частью ППССЗ по специальности 19.02.07 «Технология молока и молочных продуктов» и является общепрофессиональной дисциплиной профессионального цикла, устанавливающей базовые знания для получения профессиональных знаний и умений.

2. Цель изучения дисциплины.

Целью изучения дисциплины является способствовать формированию у студентов экономического мышления.

3. Структура дисциплины.

Введение. Основы экономической теории. Экономические основы отрасли. Основы менеджмента. Маркетинг в деятельности организации.

4. Основные образовательные технологии.

В процессе изучения дисциплины используются как традиционные, так и технологии активного обучения.

5. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации.
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;
- анализировать ситуации на рынке товаров и услуг.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роли и организацию хозяйственных объектов в рыночной экономике;
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области животноводства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Процесс изучения дисциплины направлен на частичное формирование у студентов общих и профессиональных компетенций: ОК 1-9, ПК 1.1-1.3, ПК 2.1-2.6, ПК 3.1-3.5, ПК 4.1-4.6, ПК 5.1-5.5, ПК 6.1-6.5, ПК 7.1-7.3

6. Общая трудоемкость дисциплины.

максимальная учебная нагрузка обучающегося – **87** часов, из них
обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося –14 часов;
самостоятельная работа обучающегося – **73** часов;

7.Форма контроля.

Промежуточная аттестация: зачет – 3 курс

8. Составитель: Терещенко Н.А., преподаватель