

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 28.04.2023 09:34:15
Уникальный программный ключ:
528682d78e671e566007016c16a217c71380



МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой социально-правовые и гуманитарно-педагогические науки
[Signature]
Зудникова Е. Б./
«12» *мая* 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ
И.о. декана факультета ветеринарной медицины, пищевых и биотехнологий
[Signature] / Попова О.М./
«13» *мая* 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	СОЦИОЛОГИЯ
Направление подготовки	19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания
Направленность (профиль)	Технология и организация предприятий общественного питания
Квалификация выпускника	Бакалавр
Нормативный срок обучения	4 года
Форма обучения	Очная

Разработчик: *доцент, Булгаков С.В.* *[Signature]*
(подпись)

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Социология» является формирование у обучающихся восприятия и понимания общественных процессов и основ проведения элементарных социологических исследований, анализа результатов для их использования в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки **19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания** дисциплина «Социология» относится к обязательной части Блока 1.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами: История; Всеобщая история; История России; Философия; Психология работы в малых группах

Дисциплина «Социология» является базовой для изучения дисциплин, практик: последующие дисциплины, практики отсутствуют.

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижениями компетенций

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенции, представленных в табл. 1

Таблица 1

Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1	УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Осуществляет социальное взаимодействие и реализует свою роль в команде	основные понятия и категории социологии; социальный состав и структуру общества; концепции социального действия и поведения; понимать необходимость обеспечения устойчивого многообразия и единства жизни общества.	работать в коллективе по решению конкретных задач; использовать способы и методы преодоления конфликтных ситуаций	основами культурного поведения при взаимодействии с представителями различных слоев общества; навыками командной работы; навыками предупреждения и конструктивного разрешения конфликтных ситуаций в процессе совместной деятельности.

4. Объём, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Таблица 2

	Объём дисциплины								
	Всего	Количество часов							
		в т.ч. по семестрам							
		1	2	3	4	5	6	7	8
Контактная работа – всего, в т.ч.	36,1				36,1				
<i>аудиторная работа:</i>	36				36				
лекции	18				18				
лабораторные	-				-				
практические	18				18				
<i>промежуточная аттестация</i>	0,1				0,1				
<i>контроль</i>	-				-				
Самостоятельная работа	35,9				35,9				
Форма итогового контроля	Зчт				Зчт				
Курсовой проект (работа)	-				-				

Структура и содержание дисциплины

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Контактная работа				Самостоятельная работа	Контроль Знаний	
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов		Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
4 семестр									
1.	Социология как наука. Объект и предмет социологии. Структура социологического знания. Функции социологии. Социология в системе наук.	1	Л	Т	2	2	-	-	
2.	Социология как наука и учебная дисциплина. Понятие «социальное», «общность» Основные методы социологии. Социальные категории и законы. Роль социологии в общественной жизни. Структура социологии и уровни социологического знания.	2	ПЗ	Т	2	2	ВК	ПО	
3.	История развития социологической мысли. Развитие социологического знания от античности до О. Конта. Классический период развития социологии. Развитие идей позитивизма в трудах Г. Спенсера. Э. Дюркгейм – основатель прикладной социологии. Социология К. Маркса и М. Вебера Развитие социологии на Западе в XX веке. Этапы развития социологии в России.	3	Л	В	2	2	ТК	УО	
4.	Основные этапы развития социологической мысли. Современная мировая и отечественная социология. Современная зарубежная социология и ее основные школы: символический интеракционизм, неопозитивизм, феноменологическая социология. Теории «Социального зеркала» (Д. Мид, Ч. Кули), «социального обмена» (Д.Хоманс, П.Блау), «конфликта» (Р.Дарендорф). Основные направления российской социологии: географическая школа, историческая школа, субъективизм, анархизм. Логическая социология Б. Грушина. Прикладная социология В.Ядова.	4	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО Д	
5.	Общество как система. Понятие «Общество». Признаки общества. Гражданское общество. Типология обществ.	5	Л	Т	2	2	ТК	УО	
6.	Общество как единая социокультурная система. Основные принципы системного подхода к анализу общества. Теории происхождения общества. Человеческое общество и социальный прогресс. Типология и эволюция обществ. Современное общество. Общественные процессы современности – урбанизация, глобализация.	6	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО	
7.	Личность и факторы ее формирования в процессе социализации. Понятия человек, индивид, личность. Социализация личности и ее	7	Л	Т	2	2	ТК	УО	

	этапы. Социальные качества личности. Структура личности (З. Фрейд) и факторы ее формирования. Понятие социального статуса и социальной роли. Виды статусов. Ролевая теория личности. Отклоняющееся (девиантное) поведение.							
8.	Личность как объект изучения социологии. Роль личности в общественном развитии. Социологические теории личности. Основные характеристики социального статуса, их социологическое измерение. Основные формы девиантного поведения.	8	ПЗ	Т	2	2	РК	ПО
9.	Социальная стратификация. Понятие социальной стратификации. Социальная мобильность. Типология стратификационных систем.	9	Л	Т	2	2	ТК	УО
10.	Социальная стратификация и социальная мобильность. Социальная стратификация и критерии к ней. Социальная мобильность и ее виды. Миграция. Маргинализация индивидов и групп.	10	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО Д
11.	Социальные общности и институты. Социальные общности: понятие, признаки, разновидности. Групповые и массовые общности. Социальные институты.	11	Л	Т	2	2	ТК	УО
12.	Социальная структура общества. Общие понятия о социальной структуре. Основные черты социальной организации. Типология организаций. Понятие социального института. Процесс институционализации. Типы институтов.	12	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
13.	Методология, методика и организация проведения социологического исследования. Прикладное социологическое исследование: характеристика количественных и качественных методов сбора эмпирических данных. Анализ документов (контент-анализ), наблюдение, интервью, анкетирование, эксперимент: содержание и специфика проведения. Программа социологического исследования. Обобщение результатов исследования.	13	Л	Т	2	2	ТК	УО
14.	Методы сбора социологической информации. Специфика социологического и маркетингового исследования. Анкетирование – визитная карточка социологии. Структура анкеты. Виды и функции вопросов в анкете. Ошибки при составлении вопросов. Выборка и ее репрезентативность, валидность и верификация данных. Современные российские социологические центры и направления их работы. Социальная инженерия: новые техники сбора информации.	14	ПЗ	МК	2	2	ТК	УО
15.	Культура в общественной системе. Культура: понятие и функции. Элементы и виды культуры. Функции культуры и проблема взаимоотношения культур. Типология культур.	15	Л	Т	2	2	ТК	УО
16.	Культура: структура и социологический подход к особенностям формирования. Эволюция культурного наследия российского общества. Культурные изменения в современных общественных процессах.	16	ПЗ	Т	2	2	ТК	УО
17.	Девиантное поведение. Понятие и причины девиантного поведения. Дезориентация и аномия. Основные типы девиантного поведения. Меры борьбы с девиантным поведением.	17	Л	Т	2	2	ТК	УО

18.	Девиантное и деликвентное поведение. Формы девиантного поведения среди молодежи. Позитивные и негативные девиации.	18	ПЗ	Т	2	1,9	РК	ПО УО
19.	Выходной контроль	19 3/6			0,1		Вых К. 3	ТР 3
Итого:					36,1	35,9		

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, МК- метод кейсов.

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, ПО – письменный опрос, ТР – творческая работа, Д – доклад, З - зачет.

5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Социология» проводится по видам учебной работы: лекции, семинарские занятия, текущий контроль.

Реализация компетентного подхода в рамках направления подготовки **19.03.04 Технология продукции и организация общественного питания** предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта (контролируется).

Целью практических занятий является выработка практических навыков работы с эмпирическим материалом (данные социологических опросов, статистики), отражающим актуальные социально-экономические процессы в стране и в мире; овладение методикой проведения элементарных социологических исследований.

Для достижения этих целей используются как традиционные формы работы – доклады, дискуссия и т.п., так и интерактивные методы – например, метод кейсов и т.д.

Подготовка докладов позволяет расширить теоретическую и методологическую базу обучающегося для грамотной интерпретации им фактической информации относительно развития современных социально-экономических событий, процессов, тенденций, проблем.

Метод кейса в наибольшей степени соответствует задачам высшего образования. Он более чем другие методы, способствует развитию у обучающихся изобретательности, умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации.

Групповая работа при анализе конкретной ситуации развивает способности проведения анализа и диагностики проблем. С помощью метода кейса у обучающихся развиваются такие квалификационные качества, как умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение коммуницировать, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной форме. Практические занятия проводятся в специальных аудиториях, оборудованных необходимыми наглядными материалами.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих решение задач, анализ конкретных ситуаций и подготовку их презентаций, и т.п.

Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы к зачету.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	2	3	4	5
1.	Методы исследований в социальной работе: учебное пособие http://znanium.com/bookread2.php?book=517457	С.С. Новикова, А.В. Соловьев	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016	5,7
2.	Социология [Электронный ресурс] ftp://192.168.7.252/KURS/2014/291.pdf	Под ред. В. И. Бегинина	Саратов : ФГБОУ ВПО "Саратовский ГАУ", 2018	1-9
3.	Социология. Учебник для вузов http://znanium.com/bookread2.php?book=615370	Г.А. Ельникова	М. : ИНФРА-М, 2016	1-9

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	2	3	4	5
	Западная социология XX века. Учебное пособие http://znanium.com/bookread2.php?book=661262	В.В. Афанасьев	М.: Инфра-М, 2017	2

2.	Русская социология: Учебное пособие http://znanium.com/bookread2.php?book=537778	В.В. Афанасьев	М.: Инфра-М, 2017	2
3.	Социология управления [Электронный ресурс]: Учебное пособие http://www.iprbookshop.ru/8235	Белозор Ф.И.	Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2019	4,5
4.	Социологическое сопровождение обеспечения конкурентоспособности выпускников вузов в условиях современного рынка труда http://znanium.com/bookread2.php?book=557120	К.М. Оганян	М.: Инфра-М, 2016	4,5,7
5.	Социология / 2-е изд., перераб. http://znanium.com/bookread2.php?book=615370 . http://znanium.com/bookread2.php?book=615370&spec=1	В.П. Столбов	М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016	1-9
6.	Стратегия социологического исследования. Описание, объяснение, понимание социальной реальности http://social-orthodox.info/materials/5_3_jadov_strategija_sociologicheskogo_isledovanija.pdf	В. А. Ядов	Москва: Омега-Л, 2017	5,7

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Электронно-библиотечная система издательства «Лань»
2. Электронно-библиотечная система Znanium.com
3. Электронно-библиотечная система IPRbooks
4. Электронно-библиотечная система ibooks.ru («Айбукс»)
5. Национальный цифровой ресурс РУКОНТ
6. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU
7. Сайт СГАУ Sgau.ru

г) периодические издания

1. Академическое издание ВШЭ «Экономическая социология»: <https://ecsoc.hse.ru/about.html>
2. Ежегодный сборник результатов социологических исследований Левада-центр «Общественное мнение»: <http://www.levada.ru/sbornikobshhestvennoemnenie/>
3. Журнал «ВЕСТНИК ОБЩЕСТВЕННОГО МНЕНИЯ. Данные. Анализ. Дискуссии»: <http://www.levada.ru/zhurnal/>

4. Журнал исследований социальной политики:
<https://cyberleninka.ru/journal/n/zhurnalissledovaniy-sotsialnoypolitiki>
5. Журнал социологии и социальной антропологии: <http://www.jourssa.ru/>
6. Журнал «Социологическая наука и социальная практика»:
<http://jour.isras.ru/index.php/snsp>
7. Журнал «Социологические исследования» («Социс»):
<http://socis.isras.ru/>
8. Журнал «Социологический журнал»:
<http://jour.isras.ru/index.php/socjour>
9. Журнал «Социологическое обозрение»: <https://sociologica.hse.ru/>
10. Журнал социологических и маркетинговых исследований «Телескоп»:
<http://www.teleskopjournal.spb.ru/?cat=20>
11. Научное ежегодное периодическое издание «Петербургская социология сегодня»: <http://www.pitersociology.ru/issue2015>
12. Научный журнал "Социология: методология, методы и математическое моделирование" (Социология: 4М):
<http://www.isras.ru/4M.html>

д) информационные справочные системы и профессиональные базы данных

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Банк социологических данных: <http://www.isras.ru/Databank.html>.

Архив содержит результаты более чем 700 социологических исследований, проведенных в Институте социологии РАН и другими социологическими Центрами страны.

2. Банк социологических данных ВЦИОМ-Всероссийский центр изучения общественного мнения: <http://wciom.ru/> Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) является старейшим российским исследовательским институтом в сфере социальных, политических и маркетинговых опросов и работает вот уже 30 лет начиная с 1987 г. Деятельность компании направлена на получение, анализ и распространение достоверной информации о состоянии и динамике социального развития, общественного мнения, массового сознания и поведения, характерных для различных социальных групп населения и территориальных общностей.

3. Банк данных Аналитического Центра Юрия Левады: <http://www.levada.ru>

Автономная некоммерческая организация Аналитический Центр Юрия Левады (АНО Левада-Центр) – российская негосударственная исследовательская организация. Центр регулярно проводит собственные и заказные социологические и маркетинговые исследования, применяя различные

опросные методики. Левада-Центр является одной из крупнейших исследовательских компаний в стране.

4. Единый архив экономических и социологических данных (ЕАЭсд): <http://sophist.hse.ru/> ЕАСД начал свою историю в сентябре 2000 года. Инициатором его создания выступил ВЦИОМ под руководством Юрия Александровича Левады, самую действенную поддержку развитию проекта оказала Татьяна Ивановна Заславская. К проекту присоединились ведущие исследовательские организации, ставшие первыми депозиторами архива: Институт социологии Российской академии наук, Фонд «Общественное мнение», Институт комплексных социологических исследований, РОМИР под руководством Елены Башкировой, Институт экономики и организации промышленного производства Сибирского отделения РАН, безвозмездно передавшие в ЕАСД свои исследования.

5. Санкт-Петербургская ассоциация социологов: <http://www.sociologists.spb.ru/> Санкт-Петербургская ассоциация социологов создана для развития социологической науки, совершенствования профессиональной деятельности социологов и их научно-профессионального общения. Ассоциация представляет социологическую общественность на городском, общероссийском и мировом уровнях. Основной задачей Ассоциации является организация коммуникаций между социологами города, региона, страны и мира, создание среды для профессионального общения между социологами и представителями других дисциплин.

6. Социологический институт Российской академии наук: <http://socinst.ru> Социологический институт РАН – филиал Федерального государственного бюджетного учреждения науки Федерального научно-исследовательского социологического центра Российской академии наук

7. Соционет: научная информационная система: <https://socionet.ru>
Научное информационное пространство

8. Федеральный образовательный портал «ЭСМ»: <http://ecsocman.hse.ru/>
образовательный портал, посвященный всем сторонам экономики, социологии и менеджмента. Данный проект может быть интересен студентам учебных заведений, обучающимся по данным специальностям.

9. Центр независимых социологических исследований (ЦНСИ): <http://cistr.ru> Центр независимых социологических исследований (ЦНСИ) – негосударственный исследовательский институт, существует с 1991 года (в 1996 году получил статус автономной некоммерческой организации) и обладает развитой инфраструктурой и ресурсами, позволяющими успешно работать в трех основных направлениях: проведение социологических исследований; профессиональная подготовка молодых социологов; формирование сетей сотрудничества в сфере социальных наук.

10. Научная библиотека университета БИК СГАУ <http://read.sgau.ru/biblioteka> Базы данных содержат сведения обо всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Более 1400 полнотекстовых документов (учебники, учебные пособия и т.п.). Доступ – с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

11. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

12. «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>.

Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

13. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>.

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Свободная регистрация.

14. ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>.

Электронно-библиотечная система издательства «Юрайт». Учебники и учебные пособия от ведущих научных школ. Тематика: «Бизнес. Экономика», «Гуманитарные и общественные науки», «Естественные науки», «Информатика», «Прикладные науки. Техника», «Языкознание. Иностранные языки». Доступ - после регистрации с компьютера университета с любого компьютера, подключенного к Internet.

15. Поисковые интернет-системы Яндекс, Rambler, Google и др.

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

– персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;

– проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;

– активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

• программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы
-------	--	------------------------	---------------

1	Все темы дисциплины	1) Право на использование Microsoft Desktop Education All Lng Lic/SA Pack OLV E IY Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов. Контракт №0024 на передачу исключительных (пользовательских) прав на программное обеспечение от 11.12.2018 г.	Вспомогательное программное обеспечение
2	Все темы дисциплины	ESET NOD 32 Право на использование программного продукта ESET NOD 32 Antivirus Business Edition renewal for 2041 user (продление 2041 лицензий на срок 12 месяцев). Лицензиат – ООО «Компьютерный супермаркет», г. Саратов. Контракт №0025 на приобретение прав на пользование средств антивирусной защиты от 11.12.2018 г.	Вспомогательное программное обеспечение

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации необходимы аудитории с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиаресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине «История» кафедры «Социально – правовые и гуманитарно – педагогические науки» имеются аудитории №№ с-208, с-409, с413.

Помещение для самостоятельной работы обучающихся (аудитория №415,427), оснащена компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета

8. Оценочные материалы

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Социология» разработан на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры»;

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе дисциплины и включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлено в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Социология».

10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Социология»

Методические указания по изучению дисциплины «Социология» включают в себя:

1. Краткий курс лекций Краткий курс лекций оформляется в соответствии с приложением 3.

2. Методические указания для практических занятий

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры «Социально-правовые и гуманитарно-педагогические науки» «12» мая 2021 года (протокол № 12).