

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет
Дата подписания: 14.04.2023 20:14:50
Уникальный программный ключ:
528682d38e671e35fab07f61fe1ba2172f735a12

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Саратовский государственный аграрный университет имени Н. И. Вавилова»

СОГЛАСОВАНО

Заведующий кафедрой

Воротников И.Л./

« 20 » мая 2021 г.

УТВЕРЖДАЮ

И.о. декана факультета

Дудникова Е.Б./

« 21 » мая 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Дисциплина	МАРКЕТИНГ ЗАКУПОК
Направление подготовки	38.03.06 Торговое дело
Направленность (профиль)	Маркетинг и рыночная аналитика в АПК
Квалификация выпускника	Бакалавр
Нормативный срок обучения	4 года
Форма обучения	Очно-заочная

Разработчик: доцент, Няянов А.В.

Няянов А.В.
(подпись)

Саратов 2021

1. Цель освоения дисциплины

Целью освоения дисциплины «Маркетинг закупок» является формирование у обучающихся навыков в области управления механизмами материального обеспечения деятельности предприятия на основе комплексного анализа рынка поставщиков.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

В соответствии с учебным планом по направлению подготовки 38.03.06 Торговое дело дисциплина «Маркетинг закупок» относится к части Блока 1, формируемой участниками образовательных отношений.

Для изучения данной дисциплины необходимы знания, умения и навыки, формируемые предшествующими дисциплинами и практиками: «Экономическая теория»; «Маркетинг»; «Маркетинговые исследования»; «Менеджмент»; «Цифровые технологии в маркетинге»; «Анализ отраслевых рынков»; «Международный маркетинг в АПК»; «Электронная коммерция в АПК»; «Правовое регулирование профессиональной деятельности»; «Анализ и прогнозирование конъюнктуры рынков в АПК».

Дисциплина «Маркетинг закупок» является базовой для изучения дисциплин: «Коммерческая деятельность»; «Маркетинговые коммуникации»; «Рекламная деятельность»; «Управление продажами в АПК»; «Управление маркетинговой деятельностью предприятия АПК»; «Маркетинг инноваций в АПК»; «Международная торговля»; «Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к процедуре защиты и процедуру защиты».

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения ОПОП ВО

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся компетенций, представленных в табл. 1.

Таблица 1

Требования к результатам освоения дисциплины

№ п/п	Код компетенции	Содержание компетенции (или ее части)	Индикаторы достижения компетенций	В результате изучения учебной дисциплины обучающиеся должны:		
				знать	уметь	владеть
1	2	3	4	5	6	7
1	ПК-4	Способен организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятий, закупку и продажу товаров	ПК-4.1 Организует и планирует материально-техническое обеспечение предприятий	особенности организации и планирования материально-технического обеспечения предприятий	организовывать и планировать материально-техническое обеспечение предприятия	навыками применения методов организации и планирования материально-технического обеспечения предприятия

4. Объем, структура и содержание дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 9 зачетных единиц, 324 часа.

Таблица 2

Объем дисциплины

	Количество часов										
	Всего	в т.ч. по семестрам									
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Контактная работа – всего, в т.ч.	126,1						126,1				
<i>аудиторная работа:</i>	126						126				
лекции	54						54				
лабораторные											
практические	72						72				
<i>промежуточная аттестация</i>	0,1						0,1				
<i>контроль</i>											
Самостоятельная работа	197,9						197,9				
Форма итогового контроля	3						3				
Курсовой проект (работа)											

Таблица 3

Структура и содержание дисциплины «Маркетинг закупок»

№ п/п	Тема занятия. Содержание	Неделя семестра	Контактная работа			Самостоятельная работа	Контроль знаний	
			Вид занятия	Форма проведения	Количество часов	Количество часов	Вид	Форма
1	2	3	4	5	6	7	8	9
6 семестр								
1	Теоретические основы маркетинга закупок Коммерческая деятельность предприятия. Коммерческая служба предприятия. Функция закупок на предприятии. Понятие маркетинга закупок.	1	Л	В	2		ТК	УО
2	Понятие и основное содержание закупочной деятельности предприятия Сущность и значение закупочной деятельности предприятия. Основные функции управления закупками на предприятии.	1	Л	В	2		ТК	УО
3	Основные понятия маркетинга закупок Основные понятия и термины, используемые при рассмотрении маркетинга закупок	1	ПЗ	Т	2	8	ВК ТК	УО КР
4	Управление закупками как функция предприятия Определение основных параметров систем управления закупками на предприятии.	1	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
5	Понятие и основное содержание закупочной деятельности предприятия	2	Л	В	2		ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
	Основные формы и методы снабжения предприятий. Классификация закупаемых промышленных товаров и услуг.							
6	Формы и методы снабжения предприятий Механизм организации складской формы снабжения предприятия.	2	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
7	Классификация закупаемых промышленных товаров и услуг Приобретение промышленных товаров. Особенности закупки услуг.	2	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
8	Организация закупочной деятельности предприятия Предприятие как покупатель товаров промышленного назначения. Мотивы покупателей товаров промышленного назначения. Типы организационной структуры службы закупок. Цели логистического менеджмента в управлении закупками. Основные функции отдела закупок.	3	Л	Т	2		ТК	УО
9	Маркетинговое управление закупочной деятельностью предприятия Сравнительная характеристика потребительского и промышленного рынков. Использование принципов маркетинга в управлении закупочной деятельностью предприятия. Основное содержание комплекса маркетинга в сфере закупок.	3	Л	Т	2		ТК	УО
10	Комплексное изучения рынков товаров и услуг Методика изучения емкости рынка товаров и услуг.	3	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
11	Комплекс маркетинга в сфере закупок Анализ маркетинговых ситуаций	3	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
12	Маркетинг промышленных закупок Маркетинговые стратегии закупок. Типология деловых (промышленных) закупок.	4	Л	В	2		ТК	УО
13	Маркетинговые стратегии закупок на предприятии Особенности стратегии выбора глобальных поставщиков. Преимущества и недостатки стратегии единичных поставщиков.	4	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
14	Типы закупочных процессов Особенности процесса закупки стратегических товаров. Специфика процесса закупки товаров «узкие места».	4	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
15	Маркетинг промышленных закупок Основные виды закупочной ориентации компании и типы закупочных процессов на промышленном рынке. Основные стадии процесса закупки на промышленном рынке.	5	Л	В	2		ТК	УО
16	Модели покупательского поведения предприятий на промышленном рынке Мотивация промышленного покупателя. Модель покупательского поведения Уэбстера и Уинда (модель «закупочного центра»). Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение на промышленном рынке.	5	Л	В	2		ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
17	Стадии процесса закупки на промышленном рынке Основные фазы процесса покупки товаров промышленного назначения в применении к основным ситуациям закупок	5	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
18	Модель покупательского поведения Уэбстера и Уинда Цель и задачи «закупочного центра». Порядок принятия решения о закупке на промышленном рынке, когда в процесс вовлечено несколько лиц.	5	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
19	Модели покупательского поведения предприятий на промышленном рынке Модель покупательского поведения Шета. Модель вознаграждения/оценки (модель Андерсона и Чемберса). Модель Шоффре и Лильена.	6	Л	В	2		ТК	УО
20	Покупательское поведение предприятия на рынке по модели Шета Этапы принятия управленческих решений при Процесс формирования на предприятии решения о покупке на промышленном рынке	6	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
21	Покупательское поведение предприятия на рынке по модели вознаграждения Система оценок деятельности и механизм вознаграждения работников закупочного центра.	6	ПЗ	Т	2	9	ТК РК	Тр УО
22	Инфраструктура товарного рынка закупок Сущность и основное содержание биржевой торговли товарами. Сущность и техника аукционной торговли товарами.	7	Л	Т	2		ТК	УО
23	Инфраструктура товарного рынка закупок Организация и проведение конкурсных торгов. Выставки и ярмарки в системе маркетинга закупок.	7	Л	Т	2		ТК	УО
24	Биржевая торговля товарами Механизм проведения закупок через биржу.	7	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
25	Аукционная торговля товарами Механизм проведения закупок товаров через аукционы.	7	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
26	Оценка и выбор поставщиков в закупочной деятельности предприятия Роль и значение выбора поставщика в закупочной деятельности фирмы. Процедура (алгоритм) выбора поставщика.	8	Л	Т	2		ТК	УО
27	Выставки и ярмарки в системе маркетинга закупок Механизм разработки планов рекламной-информационной работы организации на выставках и ярмарках.	8	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
28	Выбор поставщика товара Алгоритм выбора поставщика товара.	8	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
29	Экономическая сущность и предпосылки развития системы государственных закупок Место основ государственных и муниципальных закупок в системе знаний о современной рыночной экономике. Государственные и муниципальные закупки в экономической теории.	9	Л	Т	2		ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
30	Экономическая сущность и предпосылки развития системы государственных закупок Экономическая политика государства и система государственных и муниципальных закупок История становления системы государственных и муниципальных закупок в России.	9	Л	Т	2		ТК	УО
31	Развитие системы государственных закупок в Российской Федерации Этапы развития системы государственных закупок. Общие принципы контрактной системы в сфере закупок.	9	ПЗ	Т	2	5	ТК	КР
32	Предмет обоснования закупок Алгоритм определения предмета обоснования закупок на соответствующей стадии планирования закупок	9	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
33	Нормативно-правовое регулирование в сфере закупок Государственное регулирование в системе госзакупок. Законодательство Российской Федерации о контрактной системе в сфере закупок. Сферы применения Федеральных законов №44-ФЗ и № 223-ФЗ. Характеристика субъектов правового регулирования в контрактной системе.	10	Л	Т	2		ТК	УО
34	Применение Федерального закона №44-ФЗ в сфере закупок Основные положения Закона. Сфера действия Закона о контрактной системе.	10	ПЗ	Т	2	5	ТК	КР
35	Участники государственных закупок Порядок разработки общих и специальных требований к участникам государственных закупок.	10	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
36	Нормативно-правовое регулирование в сфере закупок Правовое регулирование национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Основные положения Закона «О конкуренции» от 26.07.2006 №135-ФЗ.	11	Л	Т	2		ТК	УО
37	Основы контрактной системы государственных и муниципальных закупок Цели и задачи контрактной системы. Основные принципы контрактной системы в сфере закупок. Субъекты контрактной системы государственных и муниципальных закупок. Механизмы антимонопольного регулирования контрактной системы государственных и муниципальных закупок.	11	Л	Т	2		ТК	УО
38	Контрактная система закупок Механизм действия контрактной системы государственных закупок	11	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тт
39	Антимонопольное регулирование контрактной системы государственных и муниципальных закупок Механизмы антимонопольного регулирования контрактной системы государственных и муниципальных закупок	11	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр

1	2	3	4	5	6	7	8	9
40	Обоснование начальной цены контракта Правила нормирования и методы определения начальной цены контракта в сфере закупок. Особенности определения начальной цены контракта, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем). Обоснование лимитов бюджетного финансирования закупок. Порядок освоения заказчиками бюджетных средств, выделенных на закупки товаров, работ, услуг для государственных и муниципальных нужд.	12	Л	В	2		ТК	УО
41	Цена контракта Методика определения начальной цены контракта.	12	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
42	Лимиты бюджетного финансирования закупок Обоснование лимитов бюджетного финансирования закупок.	12	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
43	Процесс закупочной деятельности на основе контрактной системы Государственные нужды. Понятие прокьюремент. Цели и принципы контрактной системы. Порядок функционирования контрактной системы. Виды заказчиков. Государственный заказ.	13	Л	В	2		ТК	УО
44	Процесс закупочной деятельности на основе контрактной системы Государственные закупки. Участники закупок. Способы определения победителя в конкурентных процедурах осуществления закупок. Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в контрактной системе закупок. Понятие и виды конкурсов и аукционов.	13	Л	В	2		ТК	УО
45	Определение победителя в конкурентных процедурах осуществления закупок Способы определения победителей в конкурентных процедурах осуществления госзакупок.	13	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
46	Определение поставщиков при контрактной системе закупок Способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) в контрактной системе закупок	13	ПЗ	Т	2	9	ТК РК	Тр УО
47	Планирование закупок Цели и содержание планов закупок и планов-графиков закупок товаров, выполнения работ и оказания услуг для государственных и муниципальных нужд. Сроки формирования заказчиками планов закупок и планов-графиков закупок и порядок их ведения. Правовые основания и порядок внесения изменений в утвержденные планы закупок и планы -графики закупок. Требования к обоснованию планов закупок и планов-графиков закупок в контрактной системе. Порядок проведения оценки обоснованности осуществления закупок. Случаи и порядок обязательного общественного обсуждения закупок. Последствия признания планируемой закупки необоснованной.	14	Л	В	2		ТК	УО
48	Оценка обоснованности осуществления закупок Порядок проведения оценки обоснованности осуществления закупок.	14	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр

1	2	3	4	5	6	7	8	9
49	Планирование закупок Методика составление плана закупок	14	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
50	Современные механизмы управления государственными закупками Механизмы привлечения иностранных компаний для участия в государственных электронных аукционах. Механизм управления ценообразованием на электронных торгах. Механизмы контроля за расходованием средств.	15	Л	В	2		ТК	УО
51	Мониторинг закупок, контроль и аудит в сфере закупок Сущность и механизм осуществления мониторинга закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Цели мониторинга закупок. Информационное обеспечение мониторинга закупок. Нормативно-правовая база мониторинга закупок. Цели аудита в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд. Нормативно – правовая база осуществления аудита в сфере закупок. Цели осуществления государственного контроля в сфере закупок. Субъекты осуществления контроля в сфере закупок.	15	Л	Т	2		ТК	УО
52	Разработка план-графика закупок Методика разработки план-графика закупок.	15	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
53	Контроль и аудит в сфере закупок Система мониторинга закупок. Процедура контроля в сфере закупок.	15	ПЗ	МК	2	5	ТК	К
54	Мировые тенденции и перспективы развития государственных закупок Ключевые платформы проведения трансграничных торгов в мире. Механизмы и инструменты организации государственных закупок за рубежом. Система проведения госзакупок при интеграционном взаимодействии. Механизм проведения торгов в рамках Таможенного союза.	16	Л	Т	2		ТК	УО
55	Организация государственных закупок за рубежом Механизм проведения госзакупок за рубежом.	16	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
56	Организация государственных закупок в рамках таможенного союза Особенности механизма проведения госзакупок за в рамках Таможенного союза.	16	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
57	Транспорт в системе маркетинга закупок Сущность и значение транспорта в системе управления закупками. Характеристика основных видов транспорта. Выбор вида транспорта для перевозки грузов. Организация грузовых перевозок товаров. Контейнерная перевозка продукции.	17	Л	В	2		ТК	УО
58	Значение запасов в системе маркетинга закупок Товарные склады, их назначение и функции. Классификация складов. Виды складских помещений и их планировка. Запасы в системе управления закупками.	17	Л	В	2		ТК	УО

1	2	3	4	5	6	7	8	9
59	Организация грузовых перевозок закупленных товаров Методики определения затрат на доставку различных грузов	17	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
60	Детерминированная модель управления запасами на предприятии Методики определения размер партии и сроков поставок с учетом имеющихся запасов.	17	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
61	Роль складов и тары в системе маркетинга закупок Товарные склады, их назначение и функции. Классификация складов. Запасы в системе управления закупками. Роль и функции упаковки и тары в торгово-технологическом процессе. Классификация и характеристика основных видов тары и упаковки. Стандартизация, унификация и качество тары.	18	Л	В	2		ТК	УО
62	Тара для транспортировки закупаемых товаров Алгоритм выбора вида тары для транспортировки закупаемых товаров.	18	ПЗ	Т	2	5	ТК	Тр
63	Эффективность размещения государственного и муниципального заказов Методические подходы к оценке эффективности размещения государственного и муниципального заказов.	18	ПЗ	Т	2	11,9	РК ТР	УО Д
64	Выходной контроль				0,1		ВыхК	3
Итого:					126,1	197,9		

Примечание:

Условные обозначения:

Виды аудиторной работы: Л – лекция, ПЗ – практическое занятие.

Формы проведения занятий: В – лекция-визуализация, Т – лекция/занятие, проводимое в традиционной форме, МК – метод кейсов

Виды контроля: ВК – входной контроль, ТК – текущий контроль, РК – рубежный контроль, ТР – творческая работа, ВыхК – выходной контроль.

Форма контроля: УО – устный опрос, Тр – типовой расчет, К – кейс, Д - доклад, Э – экзамен.

5. Образовательные технологии

Организация занятий по дисциплине «Маркетинг закупок» проводится по видам учебной работы: лекции, практические занятия, текущий контроль.

Реализация компетентностного подхода в рамках направления подготовки 38.03.06. Торговое дело предусматривает использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Лекционные занятия проводятся в поточной аудитории с применением мультимедийного проектора в виде учебной презентации. Основные моменты лекционных занятий конспектируются. Отдельные темы предлагаются для самостоятельного изучения с обязательным составлением конспекта (контролируется).

Целью практических занятий является выработка практических навыков в области управления механизмами материального обеспечения деятельности предприятия на основе комплексного анализа рынка поставщиков.

Для достижения этих целей используются как традиционные формы работы – выполнение типовых расчетов, так и интерактивные методы – решение кейсов.

Решение типовых расчетов позволяет формировать у обучающихся определенные виды деятельности, связанные с применением знаний; отработать обобщенные способы действий и умений адекватно и творчески применять знания в разнообразных конкретных ситуациях; систематизировать и закрепить теоретические знания обучающихся; проверить степень усвоения одной темы или вопроса.

В процессе решения типовых расчетов обучающийся сталкивается с ситуацией вызова и достижения, данный методический прием способствует в определенной мере повышению у обучающихся мотивации как непосредственно к учебе, так и к деятельности вообще.

Метод кейса в наибольшей степени соответствует задачам высшего образования. Этот метод способствует развитию у обучающихся изобретательности, умения решать проблемы с учетом конкретных условий и при наличии фактической информации.

Групповая работа при анализе конкретной ситуации развивают способности проведения анализа и диагностики проблем. С помощью метода кейса у обучающихся развиваются такие квалификационные качества, как умение четко формулировать и высказывать свою позицию, умение коммуницировать, дискутировать, воспринимать и оценивать информацию, поступающую в вербальной форме.

Самостоятельная работа охватывает проработку обучающимися отдельных вопросов теоретического курса, выполнение домашних работ, включающих выполнение типовых расчетов и кейс-заданий, подготовка докладов и т.п.

Самостоятельная работа осуществляется в индивидуальном и групповом формате. Самостоятельная работа выполняется обучающимися на основе учебно-методических материалов дисциплины (приложение 2). Самостоятельно изучаемые вопросы курса включаются в вопросы зачета.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература (библиотека СГАУ)

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	2	3	4	5
1	Управление закупками и запасами : учебное пособие https://reader.lanbook.com/book/111761#1	Юдникова Е. С.	Санкт-Петербург : ПГУПС, 2018	1-15, 47-52, 58, 60
2	Бизнес-маркетинг : учебное пособие https://reader.lanbook.com/book/171486#	Кудрявцева И. Г., Мандыч И. А.	Москва : РТУ МИРЭА, 2019	1-32, 47-49
3	Управление снабжением и сбытом : учебное пособие	Ридель, Л. Н.	Красноярск : СибГУ им.	1-17,47-50

	https://reader.lanbook.com/book/147570#1		академика М. Ф. Решетнёва, 2017	
4	Управление государственными (муниципальными) закупками : учебное пособие https://znanium.com/read?id=359793	Гафурова Г. Т.	М.: ИНФРА-М, 2021	1-6, 29-56
5	Маркетинг: учебное пособие https://reader.lanbook.com/book/162292#1	Бижанова Е. М.	Пенза : ПГУ, 2019	1-28, 57-63

б) дополнительная литература

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или кол-во экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п. 4, таб. 3)
1	2	3	4	5
1	Маркетинг: учебное пособие https://znanium.com/read?id=358475	Романов А. А., Басенко В. П., Жуков Б. М.	М.: ИТК «Дашков и К°», 2020	1-28
2	Государственные закупки в вопросах и ответах: учебное пособие https://znanium.com/read?id=373105	Борзенко Ю. А., Косарев К. В.	Новокузнецк : Кузбасский институт ФСИН России, 2019	Все разделы
3	Государственные и муниципальные закупки как инструмент повышения эффективности расходов бюджетов: монография https://znanium.com/read?id=370982	Федорова И. Ю., Фрыгин А. В., Седова М. В., Прокофьев М. Н.	М.: «Дашков и К°», 2020	59-53, 63
4	Механизмы управления государственными закупками: монография https://znanium.com/read?id=353146	Иванов В. В.	М.: ИНФРА-М, 2020	50-56
5	Правовое регулирование государственных и муниципальных закупок: учебно-методическое пособие https://reader.lanbook.com/book/159643#2	Чуклова Е. В.	Тольятти : ТГУ, 2020	29-56
6	Государственные и муниципальные закупки : учебное пособие : в 2 частях. Часть 1. Эволюция способов закупок в Российской Федерации https://znanium.com/read?id=353147	Мельников В.В.	М.: ИНФРА-М, 2020	29-56

в) ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

Для освоения дисциплины рекомендуются следующие сайты информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. Официальный сайт министерства сельского хозяйства Российской Федерации – Режим доступа: <http://mcx.ru/>

2. Официальный сайт министерства сельского хозяйства Саратовской области – Режим доступа: <https://minagro.saratov.gov.ru/>

3. Официальный сайт Единой информационной системы в сфере закупок – Режим доступа: <http://www.zakupki.gov.ru>

4. Официальный интернет-портал правовой информации – Режим доступа: <http://www.pravo.gov.ru/>

г) периодические издания

1. Журнал «АПК: Экономика, управление» – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=8402>
2. Журнал «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий» – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/contents.asp?titleid=9274>

д) базы данных и поисковые системы:

Для пользования стандартами и нормативными документами рекомендуется применять информационные справочные системы и профессиональные базы данных, доступ к которым организован библиотекой университета через локальную вычислительную сеть.

Для пользования электронными изданиями рекомендуется использовать следующие информационные справочные системы и профессиональные базы данных:

1. Электронные образовательные ресурсы библиотечно-информационного центра СГАУ – Режим доступа: <http://read.sgau.ru/biblioteka/16165-resursy>

Базы данных содержат сведения обо всех видах литературы, поступающей в фонд библиотеки. Предоставляется свободный доступ к электронно-библиотечной системе, электронному каталогу СГАУ, электронным образовательным и информационным ресурсам открытого доступа, внешним электронным ресурсам. Доступ после регистрации с любого компьютера университета, подключенного к сети Интернет.

2. «Университетская библиотека ONLINE» <http://www.biblioclub.ru>.

Электронно-библиотечная система, обеспечивающая доступ к книгам, конспектам лекций, энциклопедиям и словарям, учебникам по различным областям научных знаний, материалам по экспресс-подготовке к экзаменам. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU. <http://elibrary.ru>.

Российский информационный портал в области науки, медицины, технологии и образования. На платформе аккумулируются полные тексты и рефераты научных статей и публикаций. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет. Свободная регистрация.

4. Информационная система «Единое окно доступа к образовательным ресурсам». <http://window.edu.ru>.

Информационная система предоставляет свободный доступ к каталогу образовательных Интернет-ресурсов и полнотекстовой электронной учебно-методической библиотеке для общего и профессионального образования. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

5. Электронно-библиотечная система Znanium.com – Режим доступа: <https://znanium.com/>

Электронная библиотечная система Znanium — цифровая коллекция современных образовательных и научных изданий, доступная учащимся и преподавателям учебных заведений через Интернет на условиях подписки. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

6. Электронная библиотечная система «Лань» <http://e.lanbook.com>.

Электронная библиотека издательства «Лань» – ресурс, включающий в себя как электронные версии книг издательства «Лань», так и коллекции полнотекстовых файлов других российских издательств. После регистрации с компьютера университета – доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет.

7. Профессиональная база данных «Административно-управленческий портал» – Режим доступа: <http://www.aup.ru/library/>

Бизнес-портал предназначен для руководителей, менеджеров, маркетологов, финансистов и экономистов предприятий. Основой портала является электронная библиотека деловой литературы и документов, а также бизнес-форум по различным аспектам теории и практики организации, планирования и управления деятельностью предприятий. Доступ с любого компьютера, подключенного к сети Интернет

8. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – Режим доступа: <http://ecsocman.hse.ru/>

Федеральный образовательный портал «Экономика. Социология. Менеджмент» создан по заказу Министерства образования Российской Федерации в 2002 г. в рамках Федеральной целевой программы "Развитие единой образовательной информационной среды. Основной задачей портала является информационное обеспечение образовательного сообщества России учебными и методическими материалами по образованию в области экономики, социологии и менеджмента. Вся информация доступна на сайте абсолютно бесплатно. Организован удобный поиск. Огромное количество тематических статей, научных журналов, программ.

9. Поисковые интернет-системы Яндекс, Rambler, Google и др.

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

К информационным технологиям, используемым при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, относятся:

- персональные компьютеры, посредством которых осуществляется доступ к информационным ресурсам и оформляются результаты самостоятельной работы;
- проекторы и экраны для демонстрации слайдов мультимедийных лекций;
- активное использование средств коммуникаций (электронная почта, тематические сообщества в социальных сетях и т.п.).

• программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы (расчетная, обучающая, контролирующая)
1	2	3	4
1	Все темы дисциплины	Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов Сублицензионный договор №201201/КЛ/Л/44-208 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем по адресу: г. Саратов, ул. Советская, 60 от 01.12.2020 г.	вспомогательная
2	Все темы дисциплины	Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные	вспомогательная

		технологии», г. Саратов. Сублицензионный договор № 6-219/2020/223-1370 от 01.12.2020 г.	
3	Все разделы	Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ». Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3491/223-865 от 21.08.2020 г. Срок действия договора: 01 сентября – 31 декабря 2020 года.	справочная
4	Все разделы	Сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс: Справочная Правовая Система КонсультантПлюс Исполнитель: ООО «Компания Консультант», г. Саратов Договор сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС № 0058-2020/223-866 от 21.08.2020 г. Срок действия договора: 01 сентября – 31 декабря 2020 года.	справочная

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Для проведения занятий лекционного и семинарского типов, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации необходимы аудитории с меловыми или маркерными досками, достаточным количеством посадочных мест и освещенностью. Для использования медиа ресурсов необходимы проектор, экран, компьютер или ноутбук, по возможности – частичное затемнение дневного света.

Для проведения практических занятий и контроля самостоятельной работы по дисциплине «Маркетинг закупок» кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» имеются аудитории № 324, № 255.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся (аудитория № 245, читальные залы библиотеки УК №1) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

8. Оценочные материалы

Оценочные материалы, сформированные для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Маркетинг закупок» разработаны на основании следующих документов:

- Федерального закона Российской Федерации от 29.12.2012 N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- приказа Минобрнауки РФ от 05.04.2017 № 301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры».

Оценочные материалы представлены в приложении 1 к рабочей программе

дисциплины и включают в себя:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания;
- типовые расчеты, кейс-задания, тесты, контрольные работы, темы докладов, вопросы для устного ответа и собеседования, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

9. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы

Перечень учебно-методического обеспечения самостоятельной работы представлен в приложении 2 к рабочей программе по дисциплине «Маркетинг закупок».

10. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины «Маркетинг закупок»

Методические указания по изучению дисциплины «Маркетинг закупок» включают в себя:

1. Краткий курс лекций.

Рассмотрено и утверждено на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «20» мая 2021 года (протокол № 10)

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Маркетинг закупок»**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Маркетинг закупок» на 2022/2023 учебный год:

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

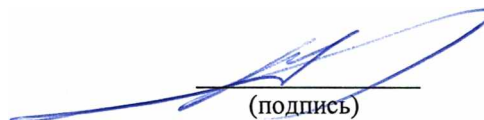
е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

- программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения
1	Все темы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс: Справочная Правовая Система КонсультантПлюс Исполнитель: ООО «Компания Консультант», г. Саратов Договор сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС № 0058/223-8 от 11.01.2021 г. Срок действия договора: 1 января – 30 июня 2022 года.	Вспомогательная	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс: Справочная Правовая Система КонсультантПлюс Исполнитель: ООО «Компания Консультант», г. Саратов Договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс № №0058/223-708 от 01.07.2022 г. Срок действия договора: 1 июля 2022 г. - 30 июня 2023 г.
2	Все темы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ». Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3707/223-11 от 11.01.2022 г. Срок действия договора: 1 января 2022 г. - 30 июня 2022 г.	Вспомогательная	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ». Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3834/223-811 от 30 июня 2022 г. Срок действия договора: 1 июля 2022 г. – 31 декабря 2022 г.

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Маркетинг закупок» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «01» июля 2022 года (протокол № 12А).

Заведующий кафедрой


(подпись)

И.Л. Воротников

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Маркетинг закупок»**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Маркетинг закупок» на 2021/2022 учебный год:

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

- программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения
1	Все темы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс: Справочная Правовая Система КонсультантПлюс Исполнитель: ООО «Компания Консультант», г. Саратов Договор сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС № 0058-2021/223-4 от 31.12.2020 г. Срок действия договора: 01 января – 30 июня 2021 года.	Вспомогательная	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс: Справочная Правовая Система КонсультантПлюс Исполнитель: ООО «Компания Консультант», г. Саратов Договор сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС № 0058-2021/223-673 от 01.07.2021 г. Срок действия договора: 01 июля – 31 декабря 2021 года.
2	Все темы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ». Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3561/223-3 от 31.12.2020 г. Срок действия договора: 01 января – 30 июня 2021 года.	Вспомогательная	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ». Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3664/223-672 от 01.07.2021 г. Срок действия договора: 01 июля – 31 декабря 2021 года.

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Маркетинг закупок» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «01» июля 2021 года (протокол № 12-А).

Заведующий кафедрой


(подпись)

И.Л. Воротников

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Маркетинг закупок»**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Маркетинг закупок» на 2021/2022 учебный год:

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

е) информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса:

- программное обеспечение:

№ п/п	Наименование раздела учебной дисциплины (модуля)	Наименование программы	Тип программы	Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения
1	Все темы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс: Справочная Правовая Система КонсультантПлюс Исполнитель: ООО «Компания Консультант», г. Саратов Договор сопровождения экземпляров систем КОНСУЛЬТАНТ ПЛЮС № 0058-2021/223-673 от 01.07.2021 г. Срок действия договора: 01 июля – 31 декабря 2021 года.	Вспомогательная	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Сопровождение экземпляров систем КонсультантПлюс: Справочная Правовая Система КонсультантПлюс Исполнитель: ООО «Компания Консультант», г. Саратов Договор поставки, адаптации и сопровождения экземпляров систем КонсультантПлюс № 0058/223-8 от 11.01.2022 г. Срок действия договора: 1 января 2022 г. - 30 июня 2022 г.
2	Все темы дисциплины	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ». Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3664/223-672 от 01.07.2021 г. Срок действия договора: 01 июля – 31 декабря 2021 года.	Вспомогательная	<i>Вспомогательное программное обеспечение:</i> Предоставление экземпляров текущих версий специальных информационных массивов электронного периодического справочника «Система ГАРАНТ». Исполнитель – ООО «Сервисная Компания «Гарант-Саратов», г. Саратов. Договор об оказании информационных услуг № С-3707/223-11 от 11 января 2022 г. Срок действия договора: 1 января 2022 г. - 30 июня 2022 г.

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Маркетинг закупок» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «11» января 2022 года (протокол №6А).

Заведующий кафедрой


(подпись)

И.Л. Воротников

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Маркетинг закупок»**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины
«Маркетинг закупок» на 2021/2022 учебный год:

Сведения об обновлении лицензионного программного обеспечения

Наименование программы	Примечание
<p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 6-219/2020/223-1370 от 01.12.2020 г.</p>	<p style="text-align: center;">Срок действия контракта истек</p>
<p>Kaspersky Endpoint Security</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Право на использование Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный (250-499) 1 year Educational Renewal License. Лицензиат – ООО «Современные технологии», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 6-133/2021/223-1205 от 09.11.2021 г.</p>	<p style="text-align: center;">Заключен новый договор сроком на 1 год (по 31.12.2022 г.)</p>
<p>Microsoft Office</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № 201201/КЛ/Л/44-208 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем по адресу: г. Саратов, ул. Советская, 60 от 01.12.2020 г.</p>	<p style="text-align: center;">Срок действия контракта истекает 31.12.2021 г.</p>
<p>Microsoft Office</p> <p>Реквизиты подтверждающего документа: Предоставление неисключительных прав на ПО: DsktpEdu ALNG LicSAPk OLV E 1Y Acdmc Ent. Лицензиат – ООО «КОМПАРЕКС», г. Саратов.</p> <p>Сублицензионный договор № АЭ-030 на передачу неисключительных прав на программы для ЭВМ с конечным пользователем от 15.12.2021 г.</p>	<p style="text-align: center;">Заключен новый договор сроком на 1 год (по 31.12.2022 г.)</p>

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Маркетинг закупок» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «15» декабря 2021 года (протокол № 5А).

Заведующий кафедрой


(подпись)

И.Л. Воротников

**Лист изменений и дополнений,
вносимых в рабочую программу дисциплины
«Маркетинг закупок»**

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу дисциплины «Маркетинг закупок» на 2022/2023 учебный год:

1. В связи с переименованием университета рабочую программу дисциплины «Маркетинг закупок», разработанную и утвержденную в федеральном государственном образовательном учреждении высшего образования «Саратовский государственный аграрный университет имени Н.И. Вавилова (ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ) считать рабочей программой дисциплины федерального государственного образовательного учреждения высшего образования «Саратовский государственный университет генетики, биотехнологии и инженерии имени Н.И. Вавилова» (ФГБОУ ВО Вавиловский университет) на основании решения Ученого совета университета от 30.08.2022 протокол №1.

2. Дополнена основная литература в п.5 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины»:

№ п/п	Наименование, ссылка для электронного доступа или количество экземпляров в библиотеке	Автор(ы)	Место издания, издательство, год	Используется при изучении разделов (из п.4, таб.3)
1	2	3	4	5
1.	Государственные и муниципальные закупки: учебное пособие: в 2 частях. Часть 1. Эволюция способов закупок в Российской Федерации: URL: https://znanium.com/read?id=400711	В.В. Мельников	Москва: ИН-ФРА-М, 2022. – 165 с. – ISBN - ISBN 978-5-16-013265-5.	1-6, 29-56
2.	Государственные и муниципальные закупки: учебное пособие. Часть 2: Государственные закупки и экономическая политика: URL: https://znanium.com/read?id=399184	В.В. Мельников	Москва: ИН-ФРА-М, 2022. – 169 с. – ISBN 978-5-16-016318-5.	1-6, 29-56

Актуализированная рабочая программа дисциплины «Маркетинг закупок» рассмотрена и утверждена на заседании кафедры «Проектный менеджмент и внешнеэкономическая деятельность в АПК» «31» августа 2022 года (протокол № 1).

Заведующий кафедрой


(подпись)

И.Л. Воротников