

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович  
Должность: ректор ФГБОУ ВО Вавиловский университет  
Дата подписания: 16.03.2022 14:53:40  
Уникальный программный идентификатор:  
528682d78e671e56b7b1c1e1c1a72f735a12



**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Саратовский государственный университет генетики, биотех-  
нологии и инженерии имени Н.И. Вавилова»**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ  
ПО ВЫПОЛНЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
«МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ИКТ»**

Направление подготовки бакалавриата  
**09.03.03 Прикладная информатика**

Форма обучения

**Очная**

Квалификация выпускника

**Бакалавр**

Саратов, 2022

Менеджмент в сфере ИКТ / Е.В. Черненко: Методические указания по выполнению курсовой работы по дисциплине «Менеджмент в сфере ИКТ» для бакалавров направления подготовки 09.03.03 «Прикладная информатика». Саратов: Вавиловский университет, 2022. -33 с.

**СОДЕРЖАНИЕ**

Введение.....	4
1. Этапы написания и представления курсовой работы.....	6
2. Выбор темы курсовой работы.....	7
3. Методические рекомендации по объему, структуре и содержанию курсовой работы.....	7
4. Методические рекомендации по оформлению курсовой работы..	12
5. Методические рекомендации по защите курсовой работы.....	14
7. Критерии оценки курсовой работы.....	15
6. Список рекомендуемой литературы.....	17
Приложение 1. Примерная тематика курсовых работ.....	26
Приложение 2. Образец титульного листа.....	31

## ВВЕДЕНИЕ

Курсовая работа по дисциплине представляет собой самостоятельную учебно-исследовательскую работу студента, являясь важным элементом учебного процесса. Он позволяет закреплять теоретические знания бакалавров, сформировать у них умение применять знания при решении прикладных задач, подготавливает к выполнению выпускной квалификационной работы и к самостоятельной деятельности по избранному направлению, способствует развитию творческих способностей. Выполнение курсовой работы обобщает и завершает изучение курса «Менеджмент в сфере ИКТ», направленное на формирование навыков стратегического мышления на основе целостного представления методов и инструментов сценарного прогнозирования внешней и внутренней среды организации, баланса интересов и ожиданий ее стейкхолдеров.

Целью выполнения курсовой работы является систематизация, расширение и закрепление полученных теоретических знаний и практических навыков, их использование в самостоятельной работе по решению проблем стратегического развития организации.

Основные задачи выполнения курсового проекта:

- систематизация знаний о роли стратегического управления в общей системе менеджмента, тенденциях развития и проблемах практической реализации концепций стратегического менеджмента в современных российских реалиях;
- получение опыта применения методов стратегического анализа и диагностики стратегической позиции предприятия на рынке, разработки стратегических решений;
- развитие навыков самостоятельной исследовательской работы, способности делать обоснованные выводы и разрабатывать рекомендации по совершенствованию системы стратегического управления в организации.

В ходе подготовки курсовой работы бакалавры должны:

- овладеть навыками самостоятельной исследовательской аналитиче-

ской работы;

- расширить и углубить полученные теоретические и практические знания по дисциплине «Менеджмент в сфере ИКТ»;
- овладеть методами анализа практического материала на базе теоретических знаний;
- научиться систематизировать теоретические и практические знания по дисциплине «Менеджмент в сфере ИКТ»;
- научиться обобщать и критически оценивать теоретические положения, делать аргументированные выводы;
- научиться вырабатывать свою собственную точку зрения по актуальным проблемам экономики и управления;
- овладеть приемами доказательности своей точки зрения и выдвигаемых предложений;
- самостоятельно разработать стратегическое управленческое решение или выдвинуть научную (рабочую) гипотезу, оценить ее актуальность и социальную значимость;
- собрать и обработать информацию по теме курсовой работы;
- изучить и критически проанализировать полученные материалы;
- сформулировать, логически обосновать выводы, предложения, рекомендации по внедрению полученных результатов в практику.

## **1. ЭТАПЫ НАПИСАНИЯ И ПРЕДСТАВЛЕНИЯ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Обучающийся выполняет курсовую работу в соответствии с заданием и календарным планом под руководством преподавателя, который утверждает тему и план курсовой работы, осуществляет его календарное планирование и текущее руководство.

Текущее руководство подготовки курсовой работы включает систематические консультации с целью оказания научно-методической помощи студенту, контроль за его работой в соответствии с планом-графиком, проверку содержания и оформления завершенного проекта, проведение защиты.

Календарный план выполнения курсовой работы содержит сведения об этапах работы, результатах и сроках выполнения задания.

Выполнение курсовой работы предполагает следующие этапы:

- выбор и утверждение руководителем темы курсового проекта;
- подбор и изучение необходимой литературы;
- составление и утверждение руководителем плана работы;
- сбор информации по теме курсового проекта;
- написание курсового проекта;
- доработка курсовой работы в соответствии с полученными от руководителя замечаниями;
- оформление курсового проекта;
- публичная защита курсового проекта.

Точные сроки подготовки и сдачи курсовой работы утверждаются преподавателем в рамках учебного графика.

К защите курсовой работы допускаются только те студенты, которые полностью выполнили требования, определяемые настоящими методическими рекомендациями.

## **2. ВЫБОР ТЕМЫ КУРСОВОГО ПРОЕКТА**

Выбор темы курсовой работы является наиболее важным и ответственным моментом, предопределяющим ее успешное выполнение. Тема курсовой работы выбирается студентом самостоятельно в соответствии с примерной тематикой (приложение 1), разработанной кафедрой. Этот перечень является примерным, и студент может в соответствии со своими научными интересами предложить иную тему, не включенную в примерную тематику, или несколько изменить ее название, обосновав при этом важность и целесообразность ее разработки. При этом обязательно согласование с ведущим преподавателем, читающим лекционный курс.

При выборе темы студент должен учитывать не только свои научные интересы, но и практические возможности получения информации организации или отрасли, по материалам которых будет подготавливаться курсовая работа. Во всех случаях тема курсовой работы должна быть актуальной, достаточно конкретной и иметь прикладное значение. Она должна соответствовать современному уровню развития стратегического менеджмента с учетом российской практики. В процессе разработки тема может быть уточнена или изменена по согласованию с ведущим преподавателем.

## **3. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОБЪЕМУ, СТРУКТУРЕ И СОДЕРЖАНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Общий объем работы (без приложений) должен быть не менее 30 и не более 50 страниц машинописного текста.

Курсовая работа должен содержать:

- титульный лист, оформленный в соответствии с принятой формой;
- содержание (оглавление);
- основную часть;
- список использованной литературы;
- приложения ( не обязательно).

Структурно основная часть курсовой работы должна состоять из двух глав: теоретической и практической. Практическая глава должна составлять не менее 1/3 объема всей работы и отражать применение методик стратегического анализа на примере. Внутри глав количество параграфов может варьироваться от 2 до 4 (но не более).

Главы курсовой работы должны быть логически увязаны между собой. Материал необходимо распределять пропорционально между главами и параграфами. Выделение параграфа объемом 1-2 страницы не целесообразно.

Особое внимание следует уделить языку и стилю написания курсового проекта, которые свидетельствуют об общем уровне подготовки и профессиональной культуре будущего специалиста. Работу необходимо проиллюстрировать расчетами, графиками, аналитическими таблицами и схемами.

При подготовке курсовой работы исключается дословное заимствование текста из литературных источников, при цитировании необходимо указывать источник. К защите не допускаются курсовые работы, заимствованные из Интернета.

### **3.1. Введение**

Во введении обосновывается актуальность выбранной темы, формулируются цели и задачи курсового проекта, определяется объект, предмет и методы исследования. Примерный объем введения - 1-2 страницы компьютерного текста.

*Актуальность темы* – это степень её важности в данный момент и в данной ситуации для решения данных проблемы, вопроса или задачи. Можно назвать два основных направления характеристики актуальности. Первое связано с неразработанностью выбранной темы. В данном случае исследование актуально именно потому, что определённые аспекты темы изучены не полностью. Второе направление связано с возможностью решения определённой практической задачи на основе полученных в исследовании данных. Выбирается одно из них или оба, следует кратко изложить главное.



*Цель работы* – это то, что мы хотим достичь в результате её выполнения. Как правило, цель отражена в названии работы, например, «Разработка стратегии формирования конкурентных преимуществ», цель – дать рекомендации по разработке этой стратегии или дать предложения по совершенствованию системы управления предприятием на основе внедрения соответствующей стратегии.

*Задачи* – это те действия, которые необходимо выполнить для достижения поставленной в работе цели. Основные задачи сформулированы в названии глав и заглавии курсовой работы.

*Объект и предмет исследования.* Объектом исследования может быть конкретное российское предприятие или отрасль (рынок) экономики РФ. Наложение выбранной тематики на российский опыт является обязательным требованием.

Выбор объекта исследования должен осуществляться с учетом возможности сбора вторичной и первичной информации о нем (публикации, на сайты и другие открытые источники, базы прохождения практики). В идеальном случае объект исследования в курсовой работе должен совпадать с планируемым объектом выпускной квалификационной работы. Объект и предмет исследования соотносятся как общее и частное, как целое и часть. Именно предмет исследования определяет тему курсового проекта. Например, если тема работы «Стратегия управления инновационной деятельностью предприятия», то в этом случае объект – предприятие, предмет – управление инновационной деятельностью.

*Методы исследования* – экономические, социологические, статистические, математические и др.

### **3.2.Первая глава**

Первая глава курсовой работы является теоретическим исследованием проблемы и выполняется на основе анализа и обобщения имеющейся отечественной и зарубежной литературы (научной, специальной), законодательных, нормативных, статистических и других материалов.

Курсовая работа – это научный труд, поэтому должна обязательно включать проблематизацию выбранной темы, то есть не просто описывать существующие концепции и подходы, а четко выделять трудности в их использовании и нерешенные наукой задачи, которые выдвигаются бизнес-практикой, оценивать их моральное старение.

В этой главе дается определение основных понятий, рассматриваются концепции и история их развития, анализируются факторы, влияющие на предмет исследования, описываются методы и инструменты стратегического управления. Основное внимание в данном разделе должно быть уделено критическому анализу различных подходов, теорий, концепций, точек зрения по предмету исследования и обоснованной аргументации собственной позиции и взглядов автора на решение проблемы. Теоретические положения, сформулированные в этом разделе, должны стать исходной научной базой для выполнения последующих разделов курсовой работы.

В тексте должны обязательно содержаться ссылки на использованные источники. Примерный объём первой главы 10 - 15 страниц.

### **3.3.Вторая глава**

*Вторая глава* носит аналитико-рекомендательный характер. Вначале следует дать характеристику организации (предприятия) или отрасли (рынка), по материалам которых проводится исследование, и показать состояние предмета исследования. По организации в первом параграфе «Общая характеристика» необходимо указать наименование, форму собственности и виды деятельности организации; дать характеристику выпускаемой продукции (производимых работ, оказываемых услуг, выполняемых функций); привести схемы производственной и организационной структуры; описать типы производства, режим и регламент работы; представить таблицы основных технико-экономических показателей и другую необходимую информацию.

Студент не должен ограничиваться только констатацией фактов – он должен выявить проблемы и тенденции развития объекта, вскрыть недостатки и проанализировать причины, их обусловившие, а также наметить пути их

возможного устранения. Анализ деятельности организации следует проводить с применением современных методов и моделей, пакетов прикладных программ и современных информационных технологий.

Второй параграф данной главы должен отражать анализ исследуемой проблемы (с учетом прогрессивного отечественного и зарубежного опыта стратегического управления) От полноты и качества выполнения анализа зависит обоснованность выводов. Основой для выводов и предложений должно стать сравнение теоретической модели с действительным состоянием, выявленным в процессе анализа. По итогам анализа необходимо сделать выводы, которые послужат основой написания третьего параграфа, отражающего предложения и рекомендации по улучшению системы стратегического управления или стратегических решений (позиций) организации. Предложения и рекомендации должны носить конкретный характер (что, где и когда надо сделать, кто должен реализовать предложенные мероприятия, какой экономический эффект будет получен). Предложенные мероприятия должны быть аргументированы, логически взаимосвязаны с выводами первой и второй глав. Необходимо указать методы и способы реализации предложенных мероприятий, а также эффект, который при этом может быть получен.

Общий объём второй главы около 15 – 20 страниц.

### **3.4. Заключение**

*В заключении* последовательно и кратко излагаются выводы и предложения, которые вытекают из содержания курсовой работы и носят обобщающий характер. Из заключения должно быть ясно, что цель и задачи курсовой работы полностью выполнены.

Заключение – это краткое, тезисное обобщение содержания всех параграфов курсового проекта, поэтому в нем не должно быть никакой новой информации. Оно может быть выстроено как единое резюме одним текстом. Другой вариант - пронумерованные отдельные тезисы (до 15).

Важен стиль резюмирования. Следует избегать стиля аннотации, а стараться делать содержательные выводы.

Объем заключения – 2–4 страницы.

### **3.5.Список использованной литературы**

*Список использованной литературы* (не менее 20 наименований) оформляется в соответствии с общепринятыми стандартами. В список включаются только те источники, которые использовались при подготовке курсовой работы и на которые имеются ссылки в основной части работы. Литературные источники включают монографии, периодические издания, нормативные материалы, учебники и учебные пособия, материалы специализированных сайтов и официальных сайтов компаний. Обязательное требование – наличие литературы за последние 3 года (не менее 25%).

### **3.6.Приложения**

*Приложения* содержат вспомогательный материал, поясняющий отдельные положения курсовой работы(методики расчетов, инструкции, таблицы, фрагменты нормативных документов и т.п.). Указанный материал включается в приложения с целью сокращения объема основной части курсовой работы, его страницы не входят в общий объем работы. Связь приложений с текстом осуществляется с помощью ссылок (например: см. Приложение 1).

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ОФОРМЛЕНИЮ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Курсовая работа оформляется с соблюдением требований ГОСТ Р6.30-97 и ГОСТ Р6.30-97 на белой бумаге формата А4 (210-297 мм) на одной стороне листа компьютерным шрифтом TimesNewRoman №14 через 1,5 интервала с оставлением полей по 20 мм сверху и снизу, 15 мм с правой и 30 мм с левой стороны листа с отступом в 10 мм.

Каждый раздел курсовой работы начинается с новой страницы. Главы должны иметь порядковые номера, обозначенные арабскими цифрами с точкой. Подразделы (параграфы) должны иметь порядковые номера в пределах каждого раздела, разделенных точками. Перед каждым параграфом делается

отступ в один интервал.

Наименование разделов (глав) должно быть кратким и записываться в виде заголовков прописными буквами полужирным шрифтом. Наименование подразделов должно записываться в виде заголовков строчными буквами (кроме первой прописной) полужирным шрифтом. Переносы слов в заголовках не допускаются. Точку в конце заголовка не ставят. Сокращение слов в тексте и подписях под иллюстрациями не допускается.

Все страницы курсовой работы нумеруются. На титульном листе номер страницы не ставят, но подразумевают, что отражается в последующей нумерации листов текстового документа. Таким образом, первым напечатанным номером будет номер «2» на втором листе курсового проекта, на котором помещается содержание. Страницы курсовой работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту проекта. Номер страницы проставляется в правом верхнем углу без точки в конце на расстоянии не менее 10 мм от правого и левого обрезов.

Курсовая работа должен иллюстрироваться эскизами, графиками и другими материалами. Все иллюстрации, используемые в работе (схемы, графики, чертежи), именуется рисунками. Иллюстрации должны быть расположены по тексту курсовой работы, возможно ближе к соответствующим частям текста. Рисунки нумеруются последовательно арабскими цифрами. Номер рисунка должен состоять из номера раздела (главы) и порядкового номера рисунка (например, рисунок 2.1. – первый рисунок второй главы). Номер и название рисунка размещается под ним. Ссылки на иллюстрации дают с сокращением слова «смотри» - (см. рис.1.1.).

Иллюстрации должны иметь тематическое наименование, а при необходимости и пояснительные данные (под рисуночный текст), соответствующие содержанию рисунка. Условные буквенные обозначения механических, химических, математических и других величин, а также условные графические изображения должны соответствовать установленным стандартам. В тексте документа перед обозначением параметра дают его описание. В фор-

мулах в качестве символов следует применять обозначения, установленные соответствующими стандартами. Значения символов, входящих в формулу, должны быть приведены непосредственно после формулы. Значения каждого символа дают с новой строки в той же последовательности, в какой они приведены в формуле. Первая строка расшифровки должна начинаться со слова «где» без двоеточия после него. Расчетные формулы должны записываться в общем виде и помещаться в разрывах текста. Нумерация формул курсовой работы сквозная арабскими цифрами. Номер формулы ставят с правой стороны листа на уровне формулы в круглых скобках. Ссылки в тексте на порядковый номер формулы дают в скобках, например, «в формуле (2)».

Цифровой материал, как правило, оформляется в виде таблиц, руководствуясь требованиями ГОСТ Р6.30–97. Нумерация таблиц сквозная арабскими цифрами в правом верхнем углу над таблицей, например, Таблица 1. Ссылки на таблицы дают с сокращением слова таблица, например, табл.1.

Список литературы должен быть составлен в соответствии с требованиями ГОСТ Р6.30-97.

## **5. МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ЗАЩИТЕ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

К защите Курсовая работа представляется в печатном и электронном виде. Электронный вариант курсовой работы в расширении doc, rtf, единый файл вместе с титулом, размещается в личном портфолио обучающегося на сайте. Печатный вариант предоставляется в сброшюрованном (сшитом) виде.

Последовательность брошюровки материала:

1. титульный лист;
2. содержание;
3. введение;
4. основная часть;
5. заключение;
6. список использованных источников;

## 7. приложения.

Выполненный студентом Курсовая работа проверяется руководителем, который допускает или не допускает ее к защите.

Курсовая работа не допускается к защите и возвращается студенту, если его содержание не раскрывает тему исследования или студент не проявил достаточной самостоятельности при написании курсового проекта.

Защита курсовой работы проводится каждым студентом публично.

Процедура защиты курсовой работы включает в себя:

1. доклад (5-6 мин.);
2. вопросы руководителя и присутствующих докладчику по содержанию курсового проекта;
3. ответы на вопросы по докладу (5-10 мин.);

Доклад автора курсовой работы должен носить презентационный характер с использованием мультимедийных средств. При неявке автора на защиту по уважительной (подтвержденной документально) причине защита устанавливается дополнительный срок защиты.

## **7 КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КУРСОВОЙ РАБОТЫ**

Оценивают курсовую работу, исходя из степени раскрытия темы, самостоятельности и глубины изучения проблемы, обоснованности выводов и предложений, а также определяют уровень навыков и умений обучающегося самостоятельно организовывать свой труд.

«Отлично»– доклад структурирован, раскрывает причины выбора и актуальность темы, цель курсовой работы и его задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, логику выведения каждого наиболее значимого вывода; в заключительной части доклада показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, освещены вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Курсовая работа выполнен в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлен в соответствии со стандартом. Ответы на

вопросы носят четкий характер, раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из курсовой работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Широкое применение и уверенное использование новых информационных технологий как в самом проекте, так и во время доклада.

«Хорошо»– доклад структурирован, допускаются одна-две неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей курсовой работы и его задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допускается погрешность в логике выведения одного из наиболее значимого вывода, но устраняется в ходе дополнительных уточняющихся вопросов; в заключительной части нечетко начертаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Курсовая работа выполнена в соответствии с целевой установкой, отвечает предъявляемым требованиям и оформлена в соответствии с требованиями, предъявляемыми к ней. Ответы на вопросы носят расплывчатый характер, но при этом раскрывают сущность вопроса, подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из курсовой работы, показывают самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом.

«Удовлетворительно»– доклад структурирован, допускаются неточности при раскрытии причин выбора и актуальности темы, целей курсовой работы и его задач, предмета, объекта и хронологических рамок исследования, допущена грубая погрешность в логике выведения одного из наиболее значимых выводов, которая при указании на нее устраняется с трудом; в заключительной части слабо показаны перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Курсовая работа выполнена в соответствии с целевой установкой, но не в полной мере отвечает предъявляемым требованиям, оформлен небрежно. Ответы на вопросы носят поверхностный характер, не раскрывают до конца сущности вопроса, слабо подкрепляются



положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из курсовой работы, показывают недостаточную самостоятельность и глубину изучения проблемы студентом. Недостаточное применение и неуверенное использование новых информационных технологий как в самом проекте, так и во время доклада.

«Неудовлетворительно»– доклад не полностью структурирован, слабо раскрываются причины выбора и актуальность темы, цели курсовой работы и его задачи, предмет, объект и хронологические рамки исследования, допускаются грубые погрешности в логике выведения нескольких из наиболее значимых выводов, которые при указании на них не устраняются; в заключительной части слабо отражаются перспективы и задачи дальнейшего исследования данной темы, вопросы практического применения и внедрения результатов исследования в практику. Курсовая работа выполнена с нарушением целевой установки и не отвечает предъявляемым требованиям, в оформлении имеются отступления от стандарта. Ответы на вопросы носят поверхностный характер, не раскрывают его сущности, не подкрепляются положениями нормативно-правовых актов, выводами и расчетами из курсовой работы, показывают отсутствие самостоятельности и глубины изучения проблемы студентом. Слабое применение и использование новых информационных технологий как в самом проекте, так и во время доклада.

## **6. СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

### **по написанию курсовой работы**

1. Вахрин, П.И. Методика подготовки и процедура защиты курсовых работ по финансовым и экономическим специальностям: учебное пособие [Текст] / П.И.Вахрин – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2000. – 135 с.

2. ГОСТ 2.104-68 ЕСКД. Основные надписи

3. ГОСТ 2.105-95 ЕСКД. Общие требования к текстовым документам

4. ГОСТ 2.106-68 ЕСКД. Текстовые документы

5. ГОСТ 2.111-68. ЕСКД. Нормоконтроль
6. ГОСТ 2.201-80 ЕСКД. Форматы
7. ГОСТ 2.303-80 ЕСКД. Линии
8. ГОСТ 2.503-90 ЕСКД. Правила внесения изменений
9. ГОСТ 3.1102-81 ЕСТД. Стадии разработки и виды документов
10. ГОСТ 7.12-77. Сокращения русских слов и словосочетаний в библиографическом описании произведений печати
11. ГОСТ 7.1-84. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическое описание документа. Общие требования и правила оформления
12. ГОСТ 7.32-91. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления
13. ГОСТ 8.417-81 ГСИ. Единицы физических величин
14. Иванов, М. А. Молчанова, Т. Б. Макарова; под ред. А.В.Иванова. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Изд-во СПбГТУ, 2010. – 92 с.
15. СТП 3.1.002-01. Система вузовской учебной документации. Формы организации учебного процесса. Термины и определения
16. СТП 3.4.204-01. Система вузовской учебной документации. Требования к оформлению текстовых документов
17. СТП 3.4.205-01. Система вузовской учебной документации. Требования к оформлению
18. Худобин, Л. В. Курсовые и дипломные проекты с развитой научно-исследовательской частью: учебное пособие [Текст]/ Л.В. Худобин, В.Ф.Гурьянихин, В.Р.Берзин. – Ульяновск: УлГТУ, 2008. – 84 с.

### **По дисциплине «Менеджмент в сфере ИКТ»**

#### **а) основная литература:**

1. *Грант, Р.* Современный стратегический анализ [Текст] = Contemporary Strategy Analysis : учебник / Р. Грант ; пер. с англ. И. Малкова. -

7-е изд. - Москва ; Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2012. - 544 с. - ISBN 978-5-459-00318-5

2. *Моисеева, Н.К.* Менеджмент в сфере ИКТ [Текст] : учебник : (для подгот. бакалавров по специальности "Менеджмент организации") / Н. К. Моисеева, Г. Д. Костина ; под ред. Н. К. Моисеевой ; Моск. гос. ин-т электрон.техники (техн. ун-т). - Москва : МИЭТ [изд.], 2010. - 220 с. ISBN 978-5-7256-0593-5. - ISBN 978-5-7256-0593-8

3. *Попов, С.А.* Актуальный Менеджмент в сфере ИКТ [Текст] : учеб.-практ. пособие / С. А. Попов. - Москва :Юрайт : ИД Юрайт, 2010. – 447 с. - ISBN 978-5-9916-0253-2 (Изд-во Юрайт) (в пер.). - ISBN 978-5-9692-0423-2 (ИД Юрайт)

4. Менеджмент в сфере ИКТ[Текст]: учебник для бакалавров / под ред. А. Н. Петрова. - 3-е изд. - Москва; Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2015. – 398 с. - ISBN978-5-496-01725-1

5. *Фомичев, А.Н.* Менеджмент в сфере ИКТ [Текст] : учебник для вузов / А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К°, 2016. – 47 с.- ISBN978-5-394-01974-6

**б) дополнительная литература:**

6. SWOT-анализ и синтез - основа формирования стратегии организации - 2-е изд.,сущ. перераб. и доп /Учитель Ю.Г., Учитель М.Ю. М.: ЛИБРОКОМ, 2012. - 328 с. - ISBN 978-5-397-00397-1

7. Курс МВА по стратегическому менеджменту / Под ред. Л. Фаэйя, Р. Рэнделла; Пер. с англ.Электронное издание. – Москва: ООО «Альпина Паблишер», 2012.

8. Основы бизнес-анализа [Текст]: учебное пособие / ФГБОУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" ; под ред. В. И. Бариленко. - Москва :КноРус, 2014. - 270 с. - ISBN 978-5-406-06139-1

9. Портер, М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2015. – 453 с. - ISBN: 978-5-9614-4857-3

10. Стратегический управленческий учет: Полный курс MBA - ("Российское бизнес-образование") /Вахрушина М.А., Борисова Л.И., Сидорова М.И. М.: Рид Групп, 2011. - 182 с. - ISBN: 978-5-4252-0040-2

11. *Томпсон-мл, А., Питерсф, М., Гэмбл, Дж.* Менеджмент в сфере ИКТ. Создание конкурентного преимущества / 19-е изд. М.: Вильямс, 2016. – 592 с. ISBN 978-5-8459-1883-3.

**в) рекомендуемая литература:**

12. Аакер, Д. Стратегическое рыночное управление. 7-е изд. / Д. Аакер. Пер. с англ. под ред. С. Г. Божук. — СПб.: Питер, 2007. — 496 с. - ISBN 978-5-469-01301-3 5-469-01301-4

13. Альтшулер, И.Г. Стратегическое управление на основе маркетингового анализа: Инструменты, проблемы, ситуации / И.Г. Альтшулер. М.: Вершина, 2006. - 232 с. - ISBN: 978-5-9626-0247-9.

14. Анализ сильных и слабых сторон компании: определение стратегических возможностей. /Дженстер П., Хасси Д. Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2003. – 368 с. - ISBN:5-8459-0481-1 ISBN:5-8459-0481-1

15. Бенчмаркинг как основа создания конкурентоспособного предприятия - ("Деловое совершенство") /Данилов И.П., Данилова Т.В. Стандарты и качество, 2005. - 72 с. - ISBN 5-94938-031-2

16. Бизнес-разведка: Внедрение передовых технологий /Боган К., Инглиш М. М.: Вершина, 2006. - 368 с. - ISBN: 0-07-006375-3, 5-9626-0122-X

17. Будущее конкуренции. Создание уникальной ценности вместе с потребителями /Прахалад К.К., Рамасвами В. М.: Олимп-Бизнес, 2006. - 352 с. - ISBN: 5-9693-0025-X

18. Виханский, О.С. Стратегическое управление: учебник / О.С. Виханский. - 3-е изд.; перераб. и доп. - М.: Гардарики, 2011. - 296 с. - ISBN 5-8297-0021-2

19. Внедрение сбалансированной системы показателей: Horvath&Partners - 3-е изд. - ("Модели менеджмента ведущих корпораций")

/Толкач В., Данишевич С., Гавриш М. М.: Альп. Бизнес Букс, 2008. - 478 с. - ISBN 5-9614-0211-8

20. Инструменты McKinsey: Лучшая практика решения бизнес-проблем - 2-е изд. /Расиел И.М., Фрига П. М.: Манн, Иванов и Фербер, 2009. - 224 с. - ISBN: 5-902862-60-4

21. Конкурируя за будущее. Создание рынков завтрашнего дня /Хамел Г., Прахалад К.К. Пер. с англ. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2002. – 288 с. - ISBN: 5-901028-26-0

22. Корпоративная стратегия. Учебник. 7-е изд. /Джонсон Д., Шоулз К., Уиттингтон Р. М./СПб, 2007. – 800 с. - ISBN: 978-5-8459-1159-9

23. Миддлтон, Д. М. Библиотека избранных трудов о стратегии бизнеса: Пятьдесят наиболее влиятельных идей всех времен / Д. М. Миддлтон. М.: Олимп-Бизнес, 2006. - 272 с. - ISBN: 5-9693-0017-9

24. Минцберг, Г. Стратегический процесс TheStrategyProcess / Г. Минцберг, Дж. Б. Куинн, С. Гошал СПб. М.: Питер, 2009. - 684 с. - ISBN 5-314-00105-5

25. Минцберг, Г. Школы стратегий. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегий менеджмента /Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. — СПб.: «Питер», 2001. – 336 с. - ISBN 5-85173-059-5

26. Портер, М. Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. - 654 с. - ISBN: 5-9614-0182-0

27. Репин, В.В. Бизнес-процессы компании: Построение, анализ, регламентация - ("Деловое совершенство") / В.В. Репин М.: Стандарты и качество, 2007. - 240 с. - ISBN: 978-5-94938-052-9

28. Сбалансированная система показателей. От стратегии к действию. /Каплан Р., Нортон Д. Пер. с англ. – М.: ЗАО "Олимп-Бизнес", 2006. — 320 с. — ISBN 5-901028-55-4.

29. Стратегическая гибкость/Хэмел Г., Прахалад К., Томас Г., О'Нил Д. пер. с англ. – СПб: Питер, 2005. – 384 с. - ISBN: 5-94723-555-2 / 5947235552)

30. Стратегический и конкурентный анализ. Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе. /Фляйшер К., Бенсуссан Б. – М.: БИНОМ. Лаборатория знаний, 2009. – 541 с. - ISBN: 5-94774-220-9

31. Стратегический и конкурентный анализ: Методы и средства конкурентного анализа в бизнесе /Фляйшер К., Бенсуссан Б. М.: БИНОМ. ЛЗ, 2010. - 541 с. ISBN: 978-5-94774-220-6, 0-13-088852-4.

32. Стратегический и текущий экономический анализ: Учебник - 2-е изд., перераб. и доп. - ("Полный курс MBA") /Пласкова Н.С. М.: Эксмо, 2010. - 640 с. - ISBN: 978-5-699-40052-2

33. Менеджмент в сфере ИКТ. Искусство разработки и реализации стратегии: учебник / А. А. Томпсон, А. Дж. Стрикленд - М. : Банки и биржи : ЮНИТИ, 2012. - 576 с. - ISBN 5-85173-059-5

34. Менеджмент в сфере ИКТ: Концепции и ситуации для анализа - 12-е изд. - ("Библиотека Strategica") /Томпсон А.А., Стрикленд А.Д. М.: Вильямс, 2011. - 928 с. - ISBN: 5-8459-0407-2.

35. Менеджмент в сфере ИКТ: Практикум (ГРИФ) /Глумаков В.Н., Максимцов М.М., Малышев Н.И. М.: Вузовский учебник, 2010. - 186 с. - 978-5-9558-0035-6

36. Стратегическое управление затратами /Шанк Д.К., Говиндараджан В. Пер. с англ. - СПб.: ЗАО «Бизнес Микро», 1999. - 288 с. - ISBN 5-93594-001-9

37. Уваров, В.В. Менеджмент в сфере ИКТ и глобализация мировой экономики: учеб. пособ. по спец."Менеджмент" /В.В. Уваров, И.Н. Пятибратов. - М. : Изд-во Междунар. ун-та бизнеса и упр., 2001. - 281 с. ISBN: 5-89313-040-5

**в) Периодические издания:**

1. Вестник McKinsey

2. Деловые люди.
3. Директор
4. Коммерсантъ.
5. Менеджмент в России и за рубежом
6. Проблемы теории и практики управления
7. Российский журнал менеджмента
8. Российский экономический журнал
9. Секрет фирмы
10. Менеджмент в сфере ИКТ
11. Стратегия <http://strategyjournal.ru/journals/>
12. Стратегия России <http://sr.fondedin.ru/>
13. Экономические стратегии
14. Эксперт

**д) программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. База данных муниципальных образований URL: <http://www.gks.ru/dbscripts/munst/munst63/DBInet.cgi>
2. Будущее продовольствия и сельского хозяйства: цели и альтернативы глобального устойчивого развития. URL: <http://www.bis.gov.uk/assets/foresight/docs/food-and-farming/11-926-future-of-food-and-farming-summary-russian>
3. Единая межведомственная информационно – статистическая система (ЕМИСС) URL: <http://www.fedstat.ru/indicators/start.do>
4. *Кочнев, А.* Из чего состоит стратегия? [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1478578/>
5. *Нестеров, Ф.* Как увеличить продажи в малом бизнесе, или Что такое продукт-паровоз и как его найти? [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1840714/>
6. *Пилипшин, Д.* «Живая вода» для «мертвой» стратегии. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-xecutive.ru/knowledge/announcement/1692883/>

7. *Похлебкин, Д.* Стратегия голубого океана: как вывести золотую рынку. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-executive.ru/knowledge/announcement/1205940/>

8. Стратегия голубого океана. Как создать свободную нишу и перестать бояться конкурентов. /Ким У.Ч., Моборн Р. [Электронный ресурс] URL: [http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija\\_golubogo\\_okeana.pdf](http://ccu.marstu.net/club/docs/moscow/mater/strategija_golubogo_okeana.pdf)

9. *Третьяк, С.* Строим стратегическую карту бизнеса. [Электронный ресурс] URL: <http://www.e-executive.ru/knowledge/announcement/1324521/>

10. Форсайт «Малое и среднее предпринимательство 2020 - 2040». URL: [http://opora.ru/upload/forsite\\_s/Presentation\\_Forsite\\_opora.pdf](http://opora.ru/upload/forsite_s/Presentation_Forsite_opora.pdf)

Центральная база статистических данных Росстата URL: <http://cbsd.gks.ru/>

[Электронная библиотека учебно-методической литературы](#)

[Электронно-библиотечная система издательства "Лань"](#)

[Электронная библиотечная система "Znanium.com"](#)

[Электронная библиотечная система издательства "Юрайт»](#)

[Электронно-библиотечная система "ibooks.ru"](#)

[Электронно-библиотечная система "РУКОНТ"](#)

[Электронно-библиотечная система "БИБЛИОРОССИКА"](#)

[Электронно-библиотечная система "IPRbooks"](#)

### **Базы данных, информационно-поисковые системы**

**EBSCO** – Универсальная база данных <http://search.epnet.com>  
зарубежных полнотекстовых научных журналов по всем областям знаний.

**"EmeraldManagementExtra 111"** [www.emeraldinsight.com/ft](http://www.emeraldinsight.com/ft)  
(EMX111) - база данных по экономическим наукам, включает 111 полнотекстовых журна-



лов издательства Emerald по менеджменту и смежным дисциплинам.

**ProQuest: ABI /InformGlobal** - полная текстовая база данных по бизнесу, менеджменту и экономике. <http://proquest.umi.com/login>

Информационно-справочные системы:

«Консультант Плюс», «Гарант»

Учебный Центр Luxofthttp://www. Luxoftraining.ru/

Основы менеджмента <http://examen.od.ua/osnovi/>

**Приложение 1****Примерная тематика курсовой работы**

1. Компаративный анализ основных школ стратегий: потенциал практического использования
2. Компаративный анализ современных концепций конкурентных преимуществ
3. Особенности стратегического управления в бюджетных организациях
4. Стратегии успеха бизнес-лидеров в России
5. Особенности стратегического управления в малом бизнесе
6. Стратегическое управление в условиях постиндустриальной экономики
7. Стратегическое управление в условиях турбулентности
8. Проблемы разработки и реализации корпоративных стратегий (на примере отрасли или предприятия АПК)
9. Проблемы разработки и реализации конкурентных стратегий (на примере отрасли или предприятия АПК)
10. Формирование системы стратегического управления организацией (на примере предприятия АПК)
11. Особенности стратегий на разных этапах жизненного цикла отрасли
12. Стратегии интенсивного роста и условия их выбора: российская практика
13. Стратегии интегрированного роста и условия их выбора: российская практика
14. Стратегии диверсифицированного роста и условия их выбора: российская практика
15. Разновидности и условия выбора стратегии сокращения: российская практика
16. Наступательные и оборонительные стратегии: российская практика
17. Международные и глобальные стратегии: российская практика
18. Стратегии выхода на внешние рынки предприятий АПК
19. Стратегия импортозамещения: исторический опыт, российские особенности, цели в продовольственной сфере

20. Методы и технологии стратегического анализа внутренней среды организации: проблемы применения
21. Методы и технологии стратегического анализа внешней среды организации: проблемы применения
22. Россия-2017: политические факторы макросреды (на примере отрасли или предприятия АПК)
23. Россия-2017: экономические факторы макросреды (на примере отрасли или предприятия АПК)
24. Россия-2017: технологические факторы макросреды (на примере отрасли или предприятия АПК)
25. Россия-2017: социальные факторы макросреды (на примере отрасли или предприятия АПК)
26. Стратегический анализ издержек и цепочка ценностей (на примере предприятия АПК)
27. Внедрение стратегического контроллинга на предприятии: теория, практика, проблемы
28. Проблемы информационного обеспечения процесса стратегического управления
29. Использование бюджетирования в стратегическом управлении российскими компаниями
30. Использование консалтинга в стратегическом управлении российскими компаниями
31. Уровень развития стратегического управления в российских и зарубежных компаниях: сравнительный анализ
32. Методы и проблемы сценарного планирования
33. Российский агробизнес: типовые стратегии развития
34. Проблемы взаимоотношений АО и дочерних структур: стратегический аспект
35. Реинжиниринг бизнес-процессов: стратегический аспект
36. Реорганизация как процесс стратегических изменений: теория и практика

37. Проблемы проведения стратегических изменений и способы управления ими.
38. Проблемы реструктуризации диверсифицированного портфеля организации
39. Стратегия сужения деятельности компании: дезинтеграция и аутсорсинг
40. Особенности разработки и реализации антикризисных стратегий: российская практика
41. Разработка финансовой стратегии организации (на примере предприятия АПК)
42. Разработка маркетинговой стратегии организации (на примере предприятия АПК)
43. Разработка технологической стратегии организации (на примере предприятия АПК)
44. Разработка кадровой стратегии организации (на примере предприятия АПК)
45. Разработка инвестиционной стратегии организации (на примере предприятия АПК)
46. Разработка инновационной стратегии развития организации (на примере предприятия АПК)
47. Ключевые факторы успеха (КФУ) в конкурентной борьбе и их роль в разработке стратегии (на примере отрасли АПК)
48. Типичные ошибки российских компаний при разработке миссии и стратегического видения компании
49. Методика и опыт применения SWOT-анализа в стратегическом управлении
50. Проблемы стратегического анализа конкурентоспособности цен и издержек
51. Стратегический план: его содержание и структура (на примере предприятия АПК)

52. Анализ и прогнозирование общей ситуации в отрасли и конкуренции в ней (на примере отрасли АПК)
53. Стратегические цели в системе целей организации (на примере предприятия АПК)
54. Стратегии конкурентной борьбы на зрелых рынках
55. Стратегия низких издержек компании: российский опыт
56. Стратегия дифференциации компании: российский опыт
57. Стратегия оптимальных издержек компании: российский опыт
58. Стратегия фокусирования компании: российский опыт
59. Стратегия вертикальной интеграции: российский опыт
60. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа (на примере предприятия АПК)
61. Организация стратегического управления в российских компаниях: подходы, регламенты, проблемы
62. Стратегическое видение перспектив и цели развития компании: проблемы генерации и согласования
63. Карта стратегических групп конкурентов и ее значение для выработки стратегии (на примере предприятия АПК)
64. Создание покупательской ценности и конкурентные преимущества компании (на примере предприятия)
65. Стратегический аудит ресурсов и ключевых компетенций компании (на примере предприятия АПК)
66. Цепочка ценностей и стратегический анализ ключевых бизнес-процессов (на примере предприятия АПК)
67. Бенчмаркинг в системе стратегического управления компанией (на примере предприятия АПК)
68. Стратегические альянсы как современный тип международных стратегий: российский опыт
69. Методики и опыт проведения стейкхолдер-анализа (на примере предприятия АПК)

70. Слияния и поглощения как метод реализации стратегии роста: российский опыт
71. Стратегическое управление в холдинговой компании (на примере предприятия АПК)
72. Система сбалансированных показателей Нортон-Каплана как инструмент реализации стратегии в российских компаниях
73. Сценарное планирование: проблемы и опыт применения
74. Синергический эффект в практике стратегического менеджмента.
75. Имидж фирмы как фактор конкурентного преимущества (на примере предприятия или отрасли АПК).
76. Слияния и поглощения как стратегия роста бизнеса (на примере предприятия или отрасли АПК)
77. Разработка стратегии внешнеэкономической деятельности (на примере предприятия или отрасли АПК)
78. Стратегии конкурентной борьбы в растущих отраслях промышленности России
79. «Российские газели»: факторы динамичного развития компаний среднего бизнеса
80. Влияние корпоративной стратегии развития на организационную структуру (на примере предприятия или отрасли АПК)

**Образец титульного листа**

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования «Саратовский государственный университет генетики,  
биотехнологии и инженерии имени Н. И. Вавилова»

Факультет \_\_\_\_\_  
Направление подготовки 09.03.03 Прикладная информатика

Курсовая работа на тему  
«\_\_\_\_\_»  
по дисциплине «Менеджмент в сфере ИКТ»

Выполнил: обучающийся ФИО  
\_\_\_\_\_, гр. №

Проверил: должность, ФИО преподавателя.  
\_\_\_\_\_