

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Соловьев Дмитрий Александрович
Должность: ректор ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ
Дата подписания: 26.04.2021 13:15:53
Уникальный программный ключ:
5b8335c1f3d6e7bd91a51b28834cdf2b81866538

**Программа для комплексного экзамена по направлению подготовки
27.04.02 Управление качеством**

Техническое регулирование

1. Понятие технического регулирования.
2. Принципы технического регулирования.
3. Объекты технического регулирования.
4. Технический регламент: понятие, формы принятия, условия применения, виды.
5. Требования технических регламентов. Права, обязанности и ответственность органов государственного контроля (надзора) за соблюдением требований технических регламентов.
6. Правовая база технического регулирования. Минимально необходимые требования технических регламентов.
7. Специальные требования технических регламентов: виды, условия применения.
8. Роль технического регулирования в устранении барьеров в международной торговле.
9. Значение технического регулирования в управлении качеством продукции.
10. Совершенствование системы контроля за безопасностью продукции.
11. Анализ ФЗ «О техническом регулировании» №184 ФЗ.

Стандартизация

1. Понятие стандартизации. Цели и задачи стандартизации.
2. Документы, относящиеся к стандартизации.
3. Методы стандартизации.
4. Комплексная стандартизация.
5. Опережающая стандартизация.
6. Технические барьеры в области стандартизации.
7. Объекты технических условий.
8. Структурные элементы стандартов.
9. Органы и службы по стандартизации в России.
10. Содержание и применение технических регламентов.
11. Документы в области стандартизации. Виды нормативных документов (НД). Содержание и уровень требований НД.
12. Международная система стандартизации. Применение международных стандартов в России.
13. Значение стандартов в оценке качества продукции и услуг.
14. Международные стандарты ИСО серии 9000. 1,2,3,4 версии. Общие положения.
15. Стандарты 9000-2011; ИСО 9001-2015. Содержания и основные положения.
16. Система ХАССП. История возникновения. Основные принципы.
17. Особенности оценки качества продовольственной продукции с/х сырья.

18. Система ХАССП. Этапы разработки системы.
19. Стандарт системы НАССР (ИСО 22000). Основные понятия и положения
20. Управление качеством пищевой продукции на основе принципов ХАССП.
21. Отличие ИСО 22000 от ХАССП
22. Рекомендации международных стандартов ИСО серии 9000 по обеспечению качества

Подтверждение соответствия

1. Оценка соответствия: понятие, формы.
2. Подтверждение соответствия: понятие, формы.
3. Знаки подтверждения соответствия.
4. Участники процедуры подтверждения соответствия, их права и обязанности.
5. Правовая база подтверждения соответствия.
6. Законодательные акты, регулирующие процедуру обязательной сертификации отечественной продукции.
7. Законодательные акты, регулирующие процедуру обязательной сертификации продукции, вывозимой с территории РФ.
8. Маркировка продукции, прошедшей подтверждение соответствия по обязательным формам.
9. Особенности подтверждения соответствия социально-значимых товаров.
10. Основные цели и принципы подтверждения соответствия.
11. Формы и виды подтверждения соответствия.
12. Оценка и подтверждение соответствия. Значение сертификации и декларирования соответствия.
13. Декларирование соответствия: понятие, схемы, порядок проведения и регистрации.
14. Средства сертификации и декларирования соответствия.
15. Методы сертификации и декларирования соответствия.
16. Правовые основы оценки и подтверждения соответствия.
17. Правила проведения сертификации и декларирования соответствия в Российской Федерации.
18. Правила проведения сертификации соответствия продукции и услуг.
19. Порядок проведения декларирования соответствия.
20. Принципы и формы подтверждения соответствия.
21. Испытания продукции. Виды, объекты и субъекты.
22. Контроль качества продукции. Классификация. Государственный контроль качества продукции и услуг.
23. Планирование работ по разработке, внедрению, самооценке и подготовке к сертификации.
24. Организационная структура и функциональная схема управления качеством.

Квалиметрия и управление качеством

1. Квалиметрия. Основные понятия в области квалиметрии.
2. Методология «Шесть сигм».
3. Работы А. Фейгенбаума.
4. Система П.О.Д. Показатели качества.
5. Порядок (этапы) разработки система менеджмента качества.
6. Номенклатура потребительских свойств и потребительских показателей качества.
7. Дефекты продукции. Виды продукции.
8. Корпоративные системы управления качеством.
9. Интегрированные системы управления качеством.
10. Порядок принудительного отзыва продукции.
11. Оценка уровня качества продукции.
12. Контрольные карты Шухарта для управления процессов по количественному признаку.
13. Карта средних арифметических значений. Карта медиан.
14. Карта стандартных отклонений. Карта размахов.
15. Особенности интегрально-суммарных диаграмм.
16. Выбор целевой функции.
17. Рекомендации по установлению объемов выборок и их периодичности.
18. Службы управления системой качества, технического контроля, испытаний, метрологии, стандартизации, надежности.
19. Документирование и информационное обеспечение системы менеджмента качества
20. Эволюция (развитие) систем управления качеством
21. Организационная структура и функциональная схема управления качеством.
22. Модель менеджмента «6 сигм» и подсистем «Бенчмаркинг» и «Реинжиниринг».
23. Модель менеджмента «Бережливое производство».
24. Модель улучшения качества «Спираль качества Джурана»
25. Основные инструменты контроля и управления качеством (контрольная карта, диаграмма Паретто, гистограмма, диаграмма разброса и т.д.)

Управление процессами

1. Управляемые системы.
2. Основные понятия процессного процесса в менеджмента качества.
3. Виды деятельности с позиции всеобщего управления качеством (TQM), т.е как процессы, нацеленные на выполнение запросов потребителя. TQM в стандартах ИСО 9000:2000 и процессный подход к производству.

4. Переход от функционального управления на предприятии к горизонтальному, т.е управление результатами деятельности.
5. Применение методов, основанных на использовании SQC-системы.
6. DEF-модели и их ограничения.
7. Семейство стандартов IDEF.
8. Проектирование процессов.
9. Управление процессами.
10. Управление документацией, конструкторскими изменениями, менеджментом, поставками.
11. Определение и документирование требований к поставкам.
12. Выбор поставщиков и способ управления поставками.
13. Управление каналами осуществления поставок.
14. Сущность горизонтального управления процессами.
15. Информационное обеспечение управления процессами.
16. Руководитель процесса: его полномочия и обязанности при горизонтальном управлении.
17. Процедуры управления процессами.
18. Требования, предъявляемые на стыках процессов.
19. Использование SPC для контроля качества продукции и аудита.
20. Испытания продукции.
21. Контроль качества продукции - один из основных элементов системы управления качеством.
22. Основные задачи и виды технического контроля.
23. Методы испытаний. Документирование испытаний.
24. Периодичность испытаний.
25. Осуществление технического контроля на всех этапах производства.
26. SPC-системы в контроле процессов и улучшения качества различных операций.
27. Оценка систем управления качеством.
28. Аудит качества.
29. Аудит процессов.
30. Требования, предъявляемые к аудитору.
31. Документирование аудита.
32. Нормативно-правовое обеспечение качества продукции.
33. Показатели качества.
34. Обучение и подготовка кадров.
35. Анализ потребностей в обучении. Непрерывное обучение.
36. Периодическое повышение квалификации.

Основы менеджмента

1. Эволюция концепции менеджмента.
2. Основные положения школ научного управления, психологии и человеческих отношений, науки и управления.
3. Организация как система управления.
4. Применение системного подхода к исследованию организации.

5. Функции менеджмента.
6. Организационные структуры управления.
7. Сущность и классификация функций управления.
8. Иерархический тип структуры управления.
9. Органический тип структуры управления.
10. Перспективные направления развития организации.
11. Методы менеджмента.
12. Организационно-распорядительные методы управления.
13. Социально-психологические методы управления.